



- Contrôle de gestion >
- Finances >
- Outils de pilotage >
- Réseaux sociaux >
- Management pour médecins et cadres >
- Organisation >

Catalogue formation 2017

**Spécialistes de l'aide au pilotage
et de la gestion hospitalière**





Préambule

Ce document constitue le catalogue des formations inter-établissements de Pilar pour l'année 2017. Il a été conçu entièrement et originalement par Pilar.

Il a fait l'objet d'un dépôt de copyright, le protégeant dans tous les pays adhérents. La propriété en revient donc exclusivement et de droit à Pilar.

Il ne peut être diffusé, reproduit ou utilisé sans l'accord préalable et explicite de la société Pilar.

Toute utilisation, dans un cadre interne ou externe, quel qu'en soit le support et le motif, sera systématiquement et juridiquement poursuivie.

Buro Club Paris Voltaire

75, avenue Parmentier

75 011 PARIS (France)

☎ 01.73.02.34.30

formation@pilar-institute.com

Sommaire

| | |
|---|-----------|
| Historique | 6 |
| Forme juridique | 6 |
| Positionnement et activités | 6 |
| Nos intervenants et consultants | 6 |
| Se former avec Pilar : une réponse à vos attentes ! | 9 |
| <i>Formation inter, intra., sur mesure : vous avez le choix !</i> | <i>9</i> |
| <i>Les « Très Personnelles » ©</i> | <i>9</i> |
| <i>Les formations en ligne</i> | <i>10</i> |
| L'offre standard : | 10 |
| L'offre certifiante : | 10 |
| L'offre Mentor : | 10 |
| Nos parcours de formation | 11 |
| <i>Parcours "Aide au pilotage"</i> | <i>11</i> |
| <i>Parcours "Management"</i> | <i>13</i> |
| Contrôle de gestion et aide au pilotage | 15 |
| Les différents métiers du contrôle de gestion sanitaire | 15 |
| Contrôleur de gestion hospitalier JUNIOR | 15 |
| Contrôleur de gestion hospitalier SENIOR | 16 |
| Réussir sa prise de poste de contrôleur de gestion hospitalier | 17 |
| Fiche de poste et missions du contrôleur de gestion hospitalier | 18 |
| Contrôleur de gestion des ressources humaines | 19 |
| Contrôleur de gestion en soins de suite et réadaptation (SSR) | 20 |
| Contrôle de gestion en psychiatrie et santé mentale | 21 |
| Le contrôle de gestion des achats hospitaliers | 22 |
| Contrôleur de gestion en tutelle ou agence sanitaire | 23 |
| Contrôle de gestion et aide au pilotage | 24 |
| Comptabilités analytiques et coûts hospitaliers | 24 |
| Connaître les différentes comptabilités analytiques hospitalières | 24 |
| Gérer le fichier commun de structure (FICOM) et les structures analytiques | 25 |
| Réaliser et utiliser les Retraitements Comptables (RTC) | 26 |
| Analyser les Retraitements Comptables (RTC) et identifier des axes d'amélioration économiques | 27 |
| Calculer et utiliser les coûts par séjour avec l'Etude Nationale des Coûts (ENC) | 28 |
| Evaluer et optimiser le coût des actes et consultations des patients externes | 29 |
| Evaluer le coût d'un centre de santé (prévisionnel et constaté) | 30 |
| Contrôle de gestion et aide au pilotage | 31 |
| Programmes "Les outils du pilotage hospitalier" | 31 |
| Réaliser les tableaux de bord de pilotage hospitalier avec la méthode du Balanced ScoreCard | 31 |
| Elaborer et suivre les tableaux de bord d'un service de chirurgie ambulatoire | 32 |
| Elaborer et suivre les tableaux de bord des achats d'un établissement de santé | 33 |
| Comprendre et aider à piloter la masse salariale d'un établissement de santé | 34 |
| Découvrir les sites et les sources de données hospitalières françaises | 35 |
| Elaborer le budget prévisionnel d'un service ou d'un pôle, puis le suivre | 36 |
| Contrôle de gestion et aide au pilotage | 37 |
| Programmes "Techniques de contrôle de gestion hospitalier" | 37 |
| Revoir et améliorer les tableaux de bord existants (les bonnes pratiques en matière d'outils de pilotage hospitalier) | 37 |
| Savoir réaliser des études médico-économiques, pour l'aide à la décision et aux restructurations hospitalières | 38 |
| PMSI pour contrôleurs de gestion : comprendre et utiliser les informations médicales | 39 |
| Découvrir et utiliser les données de ScanSanté pour vos études et vos indicateurs médico-hospitaliers | 40 |
| Réaliser une note ou une étude de gestion | 41 |
| Tableaux pour contrôleurs de gestion et assistants de gestion | 42 |
| Contrôle de gestion et aide au pilotage | 43 |
| Programmes "Finance hospitalière et contrôle de gestion" | 43 |
| Finance hospitalière pour contrôleur de gestion | 43 |

| | |
|--|----|
| Savoir réaliser le diagnostic économique et financier d'un établissement de santé..... | 44 |
| Mesurer les dimensions économiques et le retour sur investissement d'un projet hospitalier à venir | 44 |
| Construire un suivi de trésorerie performant en tarification à l'activité..... | 45 |
| Découvrir le crowdfunding * pour financer vos projets hospitaliers | 46 |

Contrôle de gestion et aide au pilotage 47

Programmes "Projets et missions CDG" 47

| | |
|--|----|
| Mettre en place la fonction contrôle de gestion dans un établissement de santé | 47 |
| Structurer la fonction contrôle de gestion dans un Groupement Hospitalier de Territoire (GHT)..... | 48 |
| Mener un projet informatique décisionnel en établissement de santé..... | 49 |
| Elaborer et suivre la stratégie d'un établissement de santé..... | 50 |
| Participer à la contractualisation interne et animer le dialogue de gestion hospitalier | 51 |

Contrôle de gestion et aide au pilotage 52

Programmes "Les chantiers réglementaires" 52

| | |
|--|----|
| Réussir et utiliser la Statistique Annuelle des Etablissements de santé (SAE)..... | 52 |
| Elaborer des prévisions et l'Etat Prévisionnel des Recettes et des Dépenses (EPRD) | 53 |
| Préparer et conduire la fiabilisation et la certification des comptes d'un établissement public de santé | 54 |
| Préparer et réussir vos dossiers d'autorisation d'activités | 55 |
| Comprendre le cadre économique et réglementaire d'un établissement public de santé | 56 |

Contrôle de gestion et aide au pilotage 57

Programmes "Améliorer ses pratiques" 57

| | |
|---|----|
| Gestion du temps et gestion de projet pour contrôleurs de gestion | 57 |
| Maîtriser les outils bureautiques de planification de projet | 58 |
| Comprendre le système d'information hospitalier (SIH)..... | 59 |
| Vocabulaire médical pour gestionnaires hospitaliers..... | 60 |
| Améliorer sa communication orale et écrite, pour gestionnaires hospitaliers | 61 |

e-reputation, médias et internet..... 63

Programmes "Réseaux sociaux en santé" 63

| | |
|--|----|
| Les réseaux sociaux pour professionnels de santé : savoir les utiliser pour bien communiquer | 63 |
| Découvrir et développer sa présence professionnelle d'hospitalier avec Twitter | 64 |
| DRH : recrutez vos professionnels de santé avec les réseaux sociaux..... | 65 |
| Hôpitaux, cliniques, médecins : maîtrisez votre e-reputation | 66 |
| Sensibilisez vos professionnels au bon usage des réseaux sociaux | 67 |
| Le Community Management * en établissement ou structure de santé | 68 |
| Se lancer sur les réseaux sociaux : les bons réflexes et les recommandations aux établissements de santé | 69 |
| Construire le plan de communication d'un établissement ou d'un service de santé sur internet | 70 |

Management..... 72

Programmes pour médecins et cadres de santé 72

| | |
|---|----|
| Les outils de gestion et de management du responsable de pôle hospitalier | 72 |
| Améliorer ses résultats en tant que manager de pôle ou de service hospitalier | 73 |
| Pilotage et contrôle de gestion au sein d'un pôle ou d'un service hospitalier | 74 |
| Comprendre ce qu'est la 'stratégie' pour un service de santé, et la piloter..... | 75 |
| Outils et techniques de management pour cadres de santé..... | 76 |
| Améliorer le pilotage quotidien de son service ou de son pôle hospitalier | 77 |

Organisation hospitalière 79

| | |
|--|----|
| Directeur des opérations : un métier émergent pour la performance de l'hôpital | 79 |
| Le case manager : un nouveau métier pour gérer efficacement les parcours des patients..... | 80 |
| Comment élaborer une chemin clinique ?..... | 81 |

Découvrir 83

| | |
|--|----|
| Le tourisme médical : une voie de réflexion et de développement pour les établissements de santé | 83 |
| Découvrir la récupération rapide après chirurgie (RRAC) | 84 |
| Comprendre les principes du marketing et ses applications possibles en établissement de santé..... | 85 |

Modalités et conditions générales de vente 86

Bulletin d'inscription (un par participant) 87

Editorial

Le savez-vous ? En 2017, le grand compositeur Claudio Monteverdi aurait eu ... 450 ans. Et j'aime à m'inspirer professionnellement de sa mémoire et de ses apports majeurs à la musique de son temps, et toujours émouvante à nos oreilles contemporaines.

Car Monteverdi, prolifique, lyrique, doué dans les répertoires tant sacrés que profanes, n'est sans doute pas moins que l'inventeur de l'opéra moderne. L'Orfeo est ainsi vu comme cette œuvre de transition entre la Renaissance et la musique baroque.

Il semble que le passage se soit fait d'équilibres en ruptures, dans une santé précaire, des épreuves personnelles, une évidente confiance spirituelle et un sens précis et génial de la création.

Pourquoi évoquer Monteverdi dans un catalogue de formations hospitalières ? Parce que de réformes en réformes, de questionnements en constats sur ce monde qui tourne vite et qui n'a jamais eu tant besoins de sens et d'entraide, le grand maître est un exemple de futur qui s'invite au présent, de projets dont les fondations ont la solidité de celui qui sait d'où il vient, et pour qui observer est un chemin vers la compréhension empathique de l'humanité et de ses contemporains. Si possible (car ça ne l'est pas toujours...) dans l'honnêteté et l'humilité, un œil brillant sur des envies qui portent le nom d'ambitions et d'œuvres communes.

Nous avons conçu notre nouveau catalogue toujours dans ce même esprit : l'exigence, le pragmatisme, l'humanisme, la confiance et le respect qui - je l'espère - caractérisent nos relations avec nos clients, nos partenaires et particulièrement les personnes qui participent à nos formations, la croyance que nous pouvons, à notre échelle, contribuer à un monde plus solidaire, avec un sentiment responsable de la juste utilisation de ressources rares et indispensables à la fois.

Au chapitre des nouveautés, auxquelles nous tenons fort pour mieux répondre aux attentes hospitalières et à leurs évolutions, nous avons créé pas moins de 10 nouveaux programmes (certification des comptes, contrôle de gestion en GHT, achats hospitaliers, gestion de la masse salariale, lancement sur les réseaux sociaux...), ce qui porte notre offre à près de 70 formations, toutes dédiées au pilotage des établissements de santé. Et pour ne prendre que la thématique du contrôle de gestion et des outils de pilotage hospitaliers, nous faisons probablement partie de l'offre la plus importante, si ce n'est la première, sur ce sujet, que nous le mettons en pratique et en réflexion inlassablement.

Nous continuerons en 2017 à être proches des établissements, d'abord par nos sessions dans les plus grandes villes françaises, ultramarines et francophones, et aussi parce que tous nos programmes sont réalisables sur site, à votre convenance, et selon vos propres attentes. L'accessibilité étant aussi financière, la plupart de nos tarifs est restée stable.

« Le texte en premier, le rythme en second, la mélodie en troisième ». Que Monteverdi nous accompagne brillamment, en musique et en pensée tout au long de cette année.

Nathalie NARP - L'HOSTIS
Directrice - CEO Pilar

> **1** domaine d'expertise
L'aide au pilotage hospitalier

> **4** activités
Formation, conseil, recrutement, éditions

> Plus de **30** intervenants, tous professionnels du monde hospitalier et du management

> **66** programmes dont
6 parcours
10 nouveaux programmes
43 programmes en exclusivité en santé

> **4** façons de se former
- en session inter-établi.
- en intra, sur site
- à distance / e-learning
- en "Très Personnelle ©"

> **100%** des programmes éligibles à une certification personnalisée

Quelques mots sur Pilar ...

Historique

En 2008, après une quinzaine d'années passées en contrôle de gestion, au service d'entités sanitaires variées (centres hospitaliers généraux ou universitaires, cliniques, agence régionale de l'hospitalisation (ARH)), Nathalie L'HOSTIS a souhaité développer sa propre société. Lors de ce premier parcours, elle a mené avec succès plusieurs projets d'envergure :

- Mise en place de services de contrôle de gestion
- Projet régional de développement de la fonction
- Formations au management
- Installation de systèmes d'information décisionnels
- Etudes médico-économiques et stratégiques
- Indicateurs nationaux de pilotage
- Fiche métier nationale "Contrôleur de gestion hospitalier"
- Interface entre les directions d'établissement et les pôles médicaux
- Organisation d'évènements inter-régionaux ou internationaux

Forme juridique

Créée en 2008, la forme juridique française est celle d'une SARL au capital de 10.000 € à associé unique, dont la gérante est Nathalie NARP-L'HOSTIS. Elle est inscrite au RCS de Dax sous le SIRET 508 133 121 000 14, avec le numéro de gestion 2008 B 510, et le code activité 7022Z. Elle dispose d'un numéro de TVA intracommunautaire : FR46508133121.

Le siège social est basé dans le département des Landes (40), et une représentation commerciale est assurée à Paris.

Positionnement et activités

Pilar est spécialisée en contrôle de gestion et aide au pilotage hospitalier. Société française à vocation internationale, nous intervenons en France, en Belgique, en Suisse, en Tunisie ou au Québec.

En France, Pilar est identifié comme prestataire de formation auprès de la Préfecture d'Aquitaine sous le numéro de déclaration d'activité 72.40.00882.40. L'objet social nous permet d'offrir également des prestations de conseil et de recrutement (convention APEC), et de faire valoir notre statut de maison d'éditions (© Pilar Editions).

Nos intervenants et consultants

Nos équipes sont composées d'intervenants permanents et ponctuels. Tous partagent de contribuer à la richesse et à la réponse exigeante aux besoins de nos clients et de nos programmes de formation.

Nous comptons sur une trentaine d'experts, contrôleurs de gestion, médecins et managers. Une expérience avérée dans le secteur de la santé, des facultés à mener des missions de formation et/ou de conseil dans leurs domaines de spécialisation font de nos intervenants des experts reconnus et appréciés.

Réseau construit au fil des années, basé sur le respect, la reconnaissance, la confiance et l'appréciation mutuelles, tous témoignent d'un intérêt et d'une implication dans nos projets et le développement de notre société.



NOS POINTS FORTS

Une très bonne connaissance du métier et du secteur



Tant au niveau de sa direction que de ses intervenants et collaborateurs, Pilar s'inscrit dans une très grande connaissance du secteur hospitalier public et privé, expérience basée sur plusieurs années d'expertise au service d'établissements ou de tutelles.

Cette expertise nous a permis de développer un outil de mesure des savoir-faire en matière de contrôle de gestion hospitalier, que nous utilisons pour évaluer les compétences "réelles" des candidats, en dégagant leurs marges de progression ou leurs points à consolider. Nos programmes de formation sont aussi bâtis sur ces analyses.

L'utilisation et la maîtrise des réseaux sociaux professionnels

Les modalités de communication et de recrutement, en particulier celles des cadres, évoluent. Le repérage de professionnels de talent est ainsi facilité par le web. C'est pourquoi, afin d'enrichir sa présence et notre site internet, Pilar utilise et contribue au contenu de réseaux professionnels. Qu'il s'agisse des actions de notre société, de ses collaborateurs à titre individuel ou des annonces de recrutement, nous sommes présents et apportons des animations sur LinkedIn, Twitter, Facebook et Viadeo.



Pour garantir une utilisation professionnelle et performante de ces informations, Pilar est signataire de la Charte "Réseaux sociaux, internet, vie privée et recrutement".

La synergie entre nos activités de formation, conseil et recrutement

Connaissant les techniques indispensables du contrôle de gestion à l'hôpital ou en clinique privée, et sachant identifier ces compétences chez les professionnels, nous sommes en mesure de déterminer les points forts ou à améliorer de chaque participant. Notre expérience de la formation nous permet d'apporter une réponse concrète et personnalisée aux savoir-faire manquants ou à renforcer.

Nos missions de formation ou de recrutement donnent lieu à des résultats positifs puisque nous proposons toujours des candidats que l'établissement peut retenir, tout en assurant le niveau technique requis ou à atteindre.

Ce point fort se retrouve aussi sur notre autre domaine d'expertise que sont les réseaux sociaux et la e-reputation.



Se former ...



Se former avec Pilar : une réponse à vos attentes !

Formation inter, intra., sur mesure : vous avez le choix !

La formation professionnelle est le processus d'apprentissage qui permet à un individu d'acquérir le savoir et les savoirs-faires (habiletés et compétences) nécessaires à l'exercice d'un métier ou d'une activité professionnelle. La formation professionnelle participe étroitement à la création des identités professionnelles.

Pilar propose différents types de formations, articulés autour de deux grandes thématiques : **le contrôle de gestion et le management en santé.**

Nous concevons des programmes inter-établissements présentés dans nos catalogues annuels. Nous réalisons également des formations **sur mesure et/ou sur site.**

Toutes nos formations reposent sur un programme préalablement défini, répondant à un cahier des charges et à un processus de contrôle et de validation interne. La présentation est basée sur des diaporamas *ad hoc*. La participation active des stagiaires est recherchée, ce qui peut donner lieu à des **travaux dirigés en atelier**. Les sessions sont animées par un ou plusieurs intervenants, tous reconnus et experts dans leur domaine.

En fin de cycle, nous pouvons élaborer un **certificat de capacité personnalisé**, qui énumère les compétences acquises de chaque stagiaire au cours de la session de formation qu'il vient de suivre.

A la demande de nos clients, nous élaborons également des formations **sur mesure**, répondant aux besoins exprimés par l'établissement, tant en termes de programmes, que d'intervenants et de modalités pratiques.

Dans ce cas, nous présentons un **tarif sur site** pour chaque programme. Un devis sera systématiquement réalisé, avec un tarif dégressif en fonction du nombre de participants.

Les « Très Personnelles »

L'objectif des "Très Personnelles"© est de répondre de manière précise aux besoins propres d'un candidat. La formation est conçue **sur mesure**, délivrée de façon **individuelle** et réalisable à distance, selon les disponibilités du stagiaire. Toute demande est possible, qu'il s'agisse d'une unique session ou d'un cycle complet plurimensuel. Ce dispositif est, à ce titre, éligible au **CPF** (anciennement DIF).

Dans un premier temps, un **diagnostic** est mené par notre équipe de formation. Il permet d'évaluer les **besoins** de la personne. Après échange avec l'un de nos responsables métier, pour expertise, des **objectifs individualisés** sont identifiés. Un programme est alors défini, ainsi que les modalités d'exécution (présentiel et/ou à distance), complété d'un calendrier répondant parfaitement aux attentes du candidat et d'un devis. Un formateur-référent est désigné pour chaque individu. Ces éléments font l'objet d'une transmission au stagiaire, pour acceptation et base de suivi. L'ensemble de cette phase est réalisé gratuitement.

Une **évaluation** régulière de l'atteinte des objectifs, à une fréquence déterminée avec le stagiaire est effectuée. L'accompagnement par le formateur-référent permet d'exercer un encadrement et un suivi réguliers et personnalisés.

Pilar maîtrise et utilise toutes les possibilités offertes par les technologies avancées de communication. Les séances peuvent donc se dérouler par visioconférence ou en mode e-learning, via une connexion en haut-débit à un site dédié. Ces modalités offrent l'avantage de rendre les horaires de cours **flexibles** et adaptés aux disponibilités de chacun, et permettent de réduire, voire de supprimer tout déplacement.

Les formations en ligne

L'idée de nos formations en ligne est de permettre à tout participant de suivre, à son rythme, selon les modalités qui lui conviennent, tous nos programmes. Le contenu est basé sur des présentations écrites, avec des commentaires vidéo et audio. Des exercices et des tests peuvent venir compléter les sessions.

A partir de l'inscription, le participant peut accéder via une plateforme dédiée aux sessions qu'il a choisies et les visionner à volonté.

Les durées indicatives et le niveau de pré-requis sont indiqués programme par programme.

3 niveaux progressifs de service sont proposés :

L'offre standard :

Elle comprend :

- ✓ 1 cours avec son support de formation (diaporama, pdf, vidéo/audio), à suivre à votre rythme (de 1 à 12 mois)
- ✓ 1 quizz par séquence
- ✓ 1 exercice à remettre et rendu corrigé
- ✓ Support par email



Cours en ligne

Cette offre est idéale pour une prise de connaissance ou une mise à jour, tout en testant l'acquisition et l'appropriation des contenus.

L'offre certifiante :

Elle comprend tous les avantages de l'offre standard

- + Délivrance d'un certificat de réussite si moyenne atteinte aux exercices et quiz



Certifiant

Cette offre est idéale pour s'assurer de l'appropriation complète des concepts et des contenus, et pour valoriser auprès de tiers ces compétences acquises.

L'offre Mentor :

Elle comprend tous les avantages de l'offre certifiante

- + 1 planning et un suivi personnalisé de votre avancement
- + 1 mentor dédié en visioconférence ou téléphone
- + 1 projet pratique (mémoire de recherche, cas sur son établissement, réalisation d'un document personnel type CV ou compte professionnel etc...)
- + 1 réunion téléphonique de 30' par tranche de 7 heures de formation en ligne



Mentorat

Cette offre est idéale pour être accompagné et sécurisé dans son parcours et l'acquisition dynamique de nouveaux savoirs, pour une mise en condition réelle optimale, avec un mentor expert professionnel de la discipline et du programme choisi.

Nos programmes seront progressivement offerts en ligne à partir du 1^{er} semestre 2017.

Nous vous invitons à nous faire part de vos projets par mail formation@pilar-institute.com ou par téléphone 01.73.02.34.30.

Nos parcours de formation

Souples d'utilisation et destinés à tous ceux qui souhaitent renforcer de manière intégrée et graduée leurs compétences, nos parcours sont conçus pour couvrir l'ensemble d'un champ, dans nos domaines d'intervention et d'expertise.

Parcours "Aide au pilotage"

3 parcours "Métier"

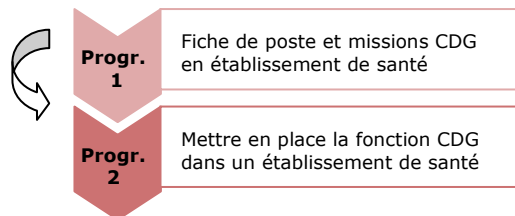
pour, à titre *institutionnel*,
un développement réussi de son service

et,

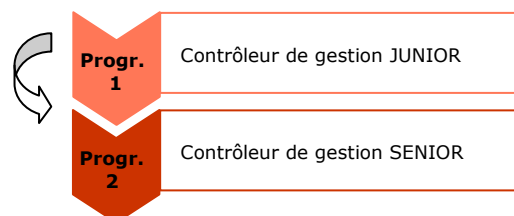
à titre *individuel*,
une maîtrise assurée des techniques et
compétences en contrôle de gestion
hospitalier.

La spécificité de l'aide au *pilotage d'un pôle et d'un service* est aussi envisagée par le biais du troisième parcours

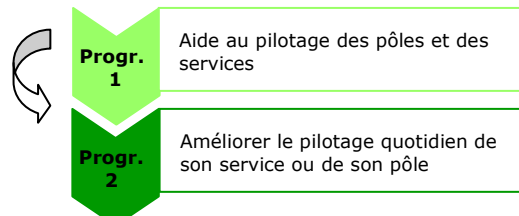
Parcours : "Structurer le contrôle de gestion"



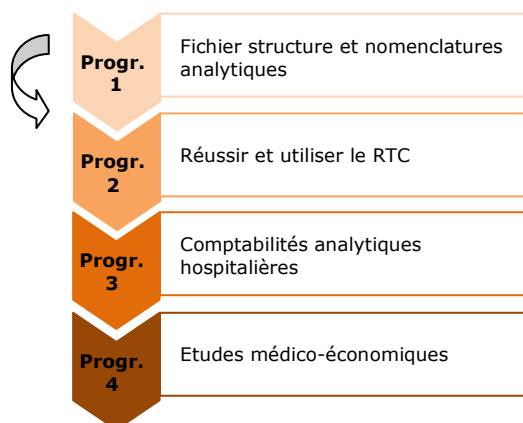
Parcours : "Etre contrôleur de gestion"



Parcours : "Cadre gestionnaire de pôle"



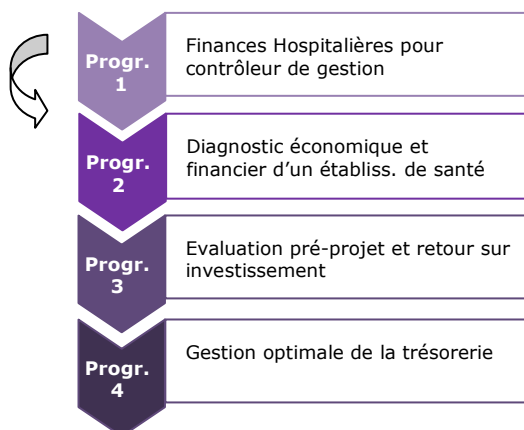
**Parcours :
"Aide au pilotage des coûts"**



3 parcours centrés sur les problématiques majeures rencontrés par les contrôleurs de gestion hospitaliers :

L'aide au pilotage des **coûts**, avec une déclinaison autour des méthodes couramment utilisées

**Parcours :
"Aide au pilotage financier"**



L'aide au **pilotage financier**, thématique désormais incontournable, de la maîtrise des outils en matière d'analyse financière, d'investissement à une gestion optimisée de la trésorerie

**Parcours :
"Reporting réglementaire et benchmarking hospitalier"**

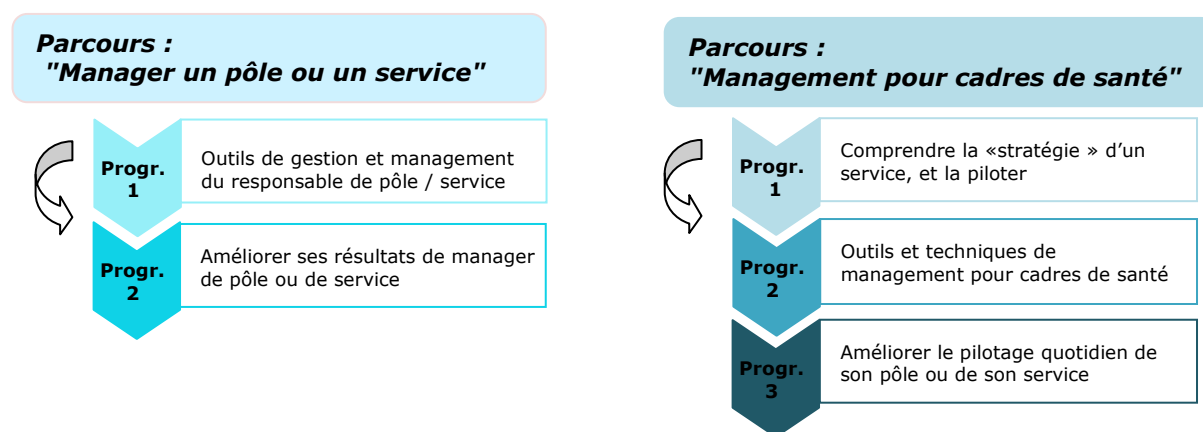


La réalisation du **reporting réglementaire**, envisagé ici comme une opportunité pour mener des travaux de benchmarking sur les indicateurs de performance

Parcours "Management"

Quand on est praticien ou soignant, l'évolution de carrière passe souvent par la prise de responsabilité managériale. Cette dernière revêt souvent deux dimensions : une partie "technique", fondée sur les outils et les dispositifs hospitaliers et managériaux à connaître dans la gestion d'un service à l'hôpital, une dimension "ressources humaines et communication" pour une gestion d'équipe et un quotidien facilités.

Le premier parcours s'adresse plutôt aux médecins et aux cadres ayant un service dans leur gestion quotidienne et stratégique de leurs projets. Le second, plus technique apporte aux cadres de pôle la dimension économique et financière utile au développement et au pilotage de leur service.



Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**





Maîtriser ...

Contrôle de gestion et aide au pilotage

Les différents métiers du contrôle de gestion sanitaire

Le métier de contrôleur de gestion à l'hôpital se fonde sur des compétences bien identifiées : savoir réaliser et utiliser la comptabilité analytique, élaborer des études, concevoir des outils de gestion et de pilotage, analyser et communiquer. L'ampleur de ces savoir-faire aboutit à différencier deux profils de contrôleur de gestion :

« JUNIOR », aux attributions techniques et délimitées

« SENIOR », avec une vision transversale, hautement stratégique et de chefferie de projet.

Dans cette optique, Pilar a conçu deux cycles, réalisables séparément ou à la suite. A chaque programme son contenu-socle pour correspondre aux besoins et aux compétences attendues par les établissements et par les contrôleurs de gestion eux-mêmes.

Contrôleur de gestion hospitalier JUNIOR

Réf. : M CDG J - 01

Objectif du cycle

Présenter les outils et les méthodes de base du contrôle de gestion hospitalier

Mettre en pratique, pour les maîtriser, les principaux outils du pilotage hospitalier, en particulier ceux relatifs à la comptabilité analytique et aux tableaux de bord

Programme

1 Introduction

Les définitions et caractéristiques du contrôle de gestion en établissement hospitalier
Les objectifs de la fonction et les missions possibles pour le contrôleur de gestion
Place dans l'organisation hospitalière et critères de positionnement

2 La comptabilité analytique hospitalière

Rappels des concepts fondamentaux communs à toutes les comptabilités analytiques
Les objectifs et méthodes de calculs de coûts en milieu hospitalier (retraitements comptables, Base d'Angers, compte de résultat par pôle, ENC ...)
Les phases d'analyse, d'utilisations et de présentation des résultats

3 Tableaux de bord et indicateurs de pilotage

La présentation de la méthode du Balanced ScoreCard appliquée à la santé, et ses multiples avantages
Le choix des indicateurs, des méthodes de calcul et l'élaboration des fiches indicateurs
Le maquetage et les différentes présentations
Le dispositif de dialogue et de reporting à mettre en place
Les éléments de réalisation opérationnelle des tableaux de bord

4 Analyses médico-économiques

Le rappel du cadre méthodologique et les concepts fondamentaux et spécifiques de ce type d'études
Les méthodes existantes et leur application à l'hôpital
La présentation du déroulé de l'analyse, de la définition du contexte à la présentation des résultats

5 Prévisions d'activité, de recettes et de dépenses

Pourquoi et comment réaliser des prévisions
L'identification des différentes dimensions à partir de la réalisation d'un cas en séance : « L'Hôpital du Bassin de l'Or »
Les liens avec le processus budgétaire, du type Etat Prévisionnel des Recettes et des Dépenses (EPRD)
Conseils, mises en garde et utilisations

6 Le processus des investissements hospitaliers

Pourquoi la thématique des investissements est fondamentale dans la performance hospitalière
Les différentes étapes du processus investissements
Elaborer et suivre un plan d'investissements
Notions de Retour sur Investissement (ROI) et de financement

Public

Personnes (gestionnaires, administratifs, techniques, médecins, étudiants) souhaitant débiter dans le contrôle de gestion hospitalier ou devenir assistant - contrôleur de gestion. Contrôleurs de gestion en poste souhaitant se spécialiser dans le domaine hospitalier.

Durée :

5 jours en présentiel, 35 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : du 2 au 6 octobre 2017

Tarif : 2 750 € nets, déjeuner stagiaire compris

Bordeaux : du 13 au 17 février 2017

Tarif : 2 625 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 5 625 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 5 850 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 5 995 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 625 € nets, au total

Offre « Certificat » : 675 € nets, au total

Offre « Mentor » : 975 € nets, au total

Le + du programme

Une revue synthétique et concrète des sujets "contrôle de gestion", axée sur la prise en main rapide et garantie, toujours focalisée sur la performance économique et financière de l'établissement.

Contrôleur de gestion hospitalier SENIOR

Réf. : M CDG S - 01

Objectif du cycle

Présenter les méthodes avancées du contrôle de gestion.
Mettre en place de nouveaux outils et contribuer à la réalisation de la stratégie et à la conduite du changement en établissement de santé.

Programme

1 Aide à la décision stratégique

L'identification des objectifs, par le recours aux grandes méthodes concernant la stratégie hospitalière (matrice BCG, forces Porter etc ...)
Les outils utilisés dans les secteurs sous contrainte (segmentation stratégique, chaîne de la valeur etc...)
L'identification des indicateurs à suivre et la mise en place d'un tableau de bord hospitalier *ad hoc*

2 Systèmes d'information décisionnels (SID)

Caractéristiques et évolution des SID actuels
Identification des besoins de pilotage et traduction en spécifications
Conduite de projet à l'hôpital, déploiement et accompagnement

3 Communication

Les caractéristiques d'une communication maîtrisée
Repères, conseil et pièges à éviter oralement et à l'écrit
Les spécificités de la communication de gestion et techniques de communication en gestion et en finance
Atelier d'écriture et d'expression en contrôle de gestion hospitalier

4 Conduite du changement

Les grands repères à connaître dans les phases de changement
Les points à prendre en compte pour réaliser un diagnostic de situation
La planification et l'évaluation de plans d'action
Quelques retours d'expériences en milieu hospitalier

5 Pilotage des investissements hospitaliers

Les grandes dimensions du pilotage des investissements
Calcul et différences entre ROI, TRI, VAN ...
L'évaluation du coût des capitaux mobilisés et points d'optimisation
L'élaboration de différents scénarios d'investissements et de financement avec exemples hospitaliers

Public

Personnes responsables d'un service de contrôle de gestion ou souhaitant se perfectionner en contrôle de gestion hospitalier. Contrôleur de gestion junior souhaitant progresser dans son poste et ses missions.

Durée :

5 jours en présentiel, 35 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : du 20 au 24 novembre 2017
Tarif : 2 750 € nets, déjeuner stagiaire compris

Bordeaux : du 10 au 14 avril 2017
Tarif : 2 625 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 5 625 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 5 850 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 5 995 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

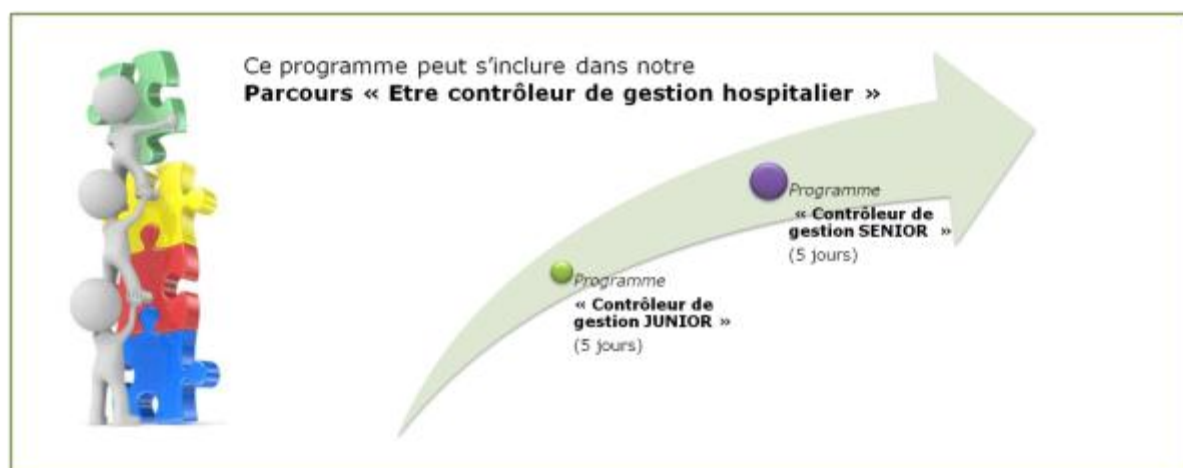
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 525 € nets, au total
Offre « Certificat » : 625 € nets, au total
Offre « Mentor » : 875 € nets, au total

Le + du programme

Un approfondissement des thématiques incontournables, apportant une haute valeur ajoutée au contrôleur et à son établissement.



Réussir sa prise de poste de contrôleur de gestion hospitalier

Réf. : M P CDG - 02

Objectif du cycle

Présenter les principales thématiques du pilotage hospitalier, et les principaux outils que tout contrôleur de gestion doit maîtriser. Aider, par l'exposé des principaux chantiers et l'identification des spécificités hospitalières, tout nouveau contrôleur de gestion prenant son poste dans un établissement de santé

Programme

❶ Le cadre du système hospitalier français à connaître pour un contrôleur de gestion

Le cadre juridique et les missions des établissements de santé, publics et privés. Rôle du projet d'établissement.

Les modalités de financement des établissements de santé, publics et privés. Si besoin, présentation du cadre comptable et de ses plans. Les principaux acteurs internes et externes, et les instances à connaître (directoire, comités, pôles, ARS, GHT, COPERMO, comptable...)
Le calendrier réglementaire et les principales échéances annuelles impliquant le contrôle de gestion.

❷ Les chantiers réglementaires où le contrôleur de gestion est impliqué

Pour chaque chantier, un rappel des principaux concepts sous-jacents et des mécanismes réglementaires est exposé.

Budget et prévisions: l'Etat Prévisionnel des Recettes et des Dépenses
Les principales caractéristiques des ressources humaines hospitalières (masse salariale, métiers/grades, plannings etc...).

Les enquêtes et reportings nationaux ou régionaux. Focus sur la SAE (Statistique Annuelle des Etablissements).

La contribution aux dossiers d'autorisation d'activité.

Les situations particulières: Plan de Retour à l'Equilibre et autres contrats.

❸ La maîtrise de la comptabilité analytique hospitalière

Pour chaque sujet, un rappel des principaux concepts et des modalités de réalisation est exposé.

Le cadre réglementaire et les concepts sous-jacents.

Les différents modèles à maîtriser : les retraitements comptables (RTC) et l'Etude Nationale des Coûts (ENC).

Présentation et modalités de gestion du Fichier Commun de Structure
Les grandes étapes de réalisation et les points de contrôle.

❹ La connaissance approfondie du Programme de Médicalisation des Systèmes d'Information (PMSI)

Les finalités du PMSI et le dispositif français en vigueur.

Description des outils et nomenclatures utilisées. Focus sur la CIM 10 et la CCAM

Les principales étapes : recueil, codage, groupage.

La compréhension de la classification et les liens avec les recettes.

❺ Les principaux indicateurs à maîtriser et à pouvoir produire

Les grandes dimensions du pilotage économique et des investissements.
Les indicateurs relatifs à l'activité et aux recettes.

Les indicateurs concernant les ressources humaines et la masse salariale
Les indicateurs d'utilisation et d'occupation des ressources (lits, plateaux techniques, matériels etc...).

Les indicateurs qualité.

Public

Contrôleur de gestion venant d'un autre secteur et nouvellement embauché dans un établissement hospitalier. Cadre hospitalier évoluant vers un poste de contrôleur de gestion.

Durée :

5 jours en présentiel, 35 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : du 16 au 20 janvier 2017

Tarif : 2 750 € nets, déjeuner stagiaire compris

Bordeaux : du 4 au 8 septembre 2017

Tarif : 2 625 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 5 625 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 5 850 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 5 995 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 525 € nets, au total

Offre « Certificat » : 625 € nets, au total

Offre « Mentor » : 875 € nets, au total

Le + du programme

Outre la remise d'un document exclusif de quelques 600 acronymes et abréviations utilisés en milieu hospitalier, nous offrons un suivi téléphonique pendant 3 mois du nouveau recruté (3 RDV de 20 minutes chacun) par un contrôleur de gestion hospitalier senior et consultant de Pilar.

Fiche de poste et missions du contrôleur de gestion hospitalier

Réf. : M CDG F – 01

Objectif du cycle

Clarifier le positionnement, les attributions et les missions du contrôleur de gestion hospitalier.

Aider à structurer les missions et les projets du contrôleur de gestion, au service de l'aide au pilotage de l'établissement.

Programme

❶ « Contrôleur de gestion hospitalier » : un métier décrit et identifié

Que dit la fiche métier du Répertoire des Métiers ?
Les savoir-faire-requis
Le profil et la formation

❷ Le positionnement du contrôleur de gestion dans l'organisation hospitalière

Une tonalité donnée par le pilote (Direction Générale, pôles ...)
Des besoins différents, selon la situation de l'établissement et l'environnement

Des attentes liées au management

Atelier : quel positionnement pour le contrôleur de gestion de mon établissement ?

❸ L'élaboration d'une fiche de poste « Contrôleur de gestion hospitalier »

L'identification du contexte
La détermination du positionnement et des relations
La mise en évidence des principales missions
Les spécificités du poste
Le niveau de technicité requis
Le profil attendu

❹ L'aide à l'identification des missions pour le contrôleur de gestion hospitalier

Le recueil des besoins du pilotage
L'analyse des facteurs d'influence (organisation, système d'information, ...)
L'identification des missions principales et contributives
La synthèse et la priorisation des chantiers
Les éléments de conduite de projet (cible, trajectoire, calendrier)
Atelier : quelles missions pour le contrôleur de gestion de mon établissement ?

❺ Quelques éléments autour du recrutement de contrôleurs de gestion hospitaliers

L'état du marché de l'emploi en contrôle de gestion : quelques chiffres, les formations initiales recherchées, évolution de la demande, conditions de travail, salaires ...

Les canaux d'information, les sites et les groupes à connaître
Focus sur les réseaux sociaux, notamment LinkedIn

Public

Futurs) Contrôleurs de gestion, directeurs des ressources humaines, directeurs des affaires financières, assistants de pôle, gestionnaires

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 22 février 2017

Tarif : 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 1 525 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 125 € nets, au total
Offre « Certificat » : 150 € nets, au total
Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Des fiches pratiques, conformes au Répertoire des Métiers de la Fonction Publique Hospitalière (valables en établissements privés), enrichies d'un retour d'expérience sur le recrutement de contrôleurs de gestion hospitaliers.

Ce programme peut s'inclure dans notre Parcours « Fonction contrôle de gestion hospitalier »



Programme
« Fiche de poste et missions CDG en milieu hospitalier »
(1 jour)

Programme
« Mettre en place la fonction contrôle de gestion dans un établissement de santé »
(2 jours)



Si les nécessités du pilotage sont communes à toutes les structures hospitalières, des particularités existent, rendant des adaptations nécessaires. Les programmes suivants présentent plusieurs niveaux, thématiques ou secteurs d'activité, ainsi que leurs propres outils et dispositifs de pilotage.

Contrôleur de gestion des ressources humaines

Réf. : M CDG RH - 01

Objectif du cycle

Identifier les missions, les objectifs et les apports d'un contrôle de gestion aux ressources humaines.
Présenter des outils et une démarche contribuant à la maîtrise de cette dimension.

Programme

1 Présentation de la fonction et du métier de contrôleur de gestion "RH"

Les missions, caractéristiques et activités
Le savoir-faire et les compétences, par niveau

2 Les dimensions à mettre sous contrôle

Les dépenses et les coûts salariaux
Les effectifs, les recrutements et les contrats
Les absences et la formation
Le système d'information des RH

Atelier : quelles dimensions mettre sous contrôle dans mon établissement ?

3 Les outils du contrôle de gestion des RH

Les tableaux de bord et les indicateurs de pilotage
La comptabilité analytique et les coûts en RH
Les études de comparaison et de benchmarking

4 Les dossiers transversaux

Les bilans et les rapports pour la DRH (bilan social, rapport d'activité ...)
Les dossiers réglementaires (SAE, DADSU, RTC, ...)

Atelier : Analyse de la SAE de mon établissement ou d'un établissement donné : indicateurs, reflets du reporting, bilan sur la qualité et l'utilisation des données, comparaisons avec d'autres établissements similaires

5 Les contributions du contrôle de gestion RH à la performance de l'établissement

La contractualisation et le dialogue de gestion avec les pôles et les services

Les audits RH
L'optimisation des coûts et des charges salariales
La participation aux études d'organisation
La participation aux études médico-économiques

6 Eléments de conduite de projet pour le développement du contrôle de gestion RH

Définition du périmètre et des objectifs
Elaboration d'un plan d'actions partagé et consensuel
Identification des acteurs et de leurs rôles
Suivi de la mise en œuvre

Atelier : contenu d'une note de cadrage pour la mise en place du contrôle de gestion des RH dans mon établissement

7 Atelier: "Développer la fonction contrôle de gestion RH dans mon hôpital, ma structure"

Public

Directeurs (ressources humaines, DAF, direction des soins), contrôleurs de gestion, cadres et gestionnaires RH.

Durée :

3 jours en présentiel, 21 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Lyon : du 15 au 17 mars 2017

Tarif : 1 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : du 18 au 20 octobre 2017

Tarif : 1 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 3 925 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 4 575 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 4 795 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 325 € nets, au total

Offre « Certificat » : 395 € nets, au total

Offre « Mentor » : 575 € nets, au total

Le + du programme

Un cadrage théorique pour une fonction encore jeune, avec l'aide à l'identification des thématiques et des outils à développer par chaque participant, au travers d'un atelier en clôture de session.

Des programmes spécialisés, déclinables en plusieurs modalités, adaptés à vos attentes



Sessions inter-établissements



Formation sur site



Cours en ligne



Certifiant



Mentorat

Contrôleur de gestion en soins de suite et réadaptation (SSR)

Réf. : M CDG RH - 01

Objectif du cycle

Proposer une méthode pour améliorer le pilotage et le développement d'établissements de soins de suite et de réadaptation (SSR).

Aider à construire et structurer les outils spécifiques à ces organisations.

Programme

1 Démarrer l'aide au pilotage en SSR par les chantiers réglementaires

Elaborer et utiliser la SAE pour des analyses de performances
Réaliser et utiliser les retraitements comptables (RTC).
Connaître les sites et les sources de données externes à des fins de benchmarking

2 Information médicale et tarification à l'activité

Rappels sur l'information médicale en SSR et la classification GME
Organisation du recueil et des traitements
Utilisation des informations médicales pour les analyses de coûts et le pilotage

3 Les points-clé à mettre sous contrôle

Les dépenses de personnel
Les investissements et les projets
Les dépenses pharmaceutiques

4 Déployer des outils de pilotage adaptés au SSR

Comptabilité analytique, clôture et reporting
Les tableaux de bord de pilotage en SSR
Contribuer à la stratégie et à l'évaluation des projets

5 Mettre en place la fonction contrôle de gestion dans un établissement SSR

L'identification des missions et des besoins
Le cadrage
La lettre de mission et les fiches de poste
L'organisation et le déploiement des chantiers

Public

Directeurs, responsables administratifs et financiers, cadres gestionnaires, contrôleurs de gestion, responsables DIM.

Durée :

3 jours en présentiel, 21 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Montpellier : du 19 au 21 avril 2017
Tarif : 1 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : du 27 au 29 septembre 2017
Tarif : 1 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 3 925 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 4 575 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 4 795 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 325 € nets, au total
Offre « Certificat » : 395 € nets, au total
Offre « Mentor » : 575 € nets, au total

Le + du programme

Une démarche pragmatique de mise en œuvre, animée par des professionnels spécialisés dans le secteur.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**



Contrôle de gestion en psychiatrie et santé mentale

Réf. : M CDG PSY - 01

Objectif du cycle

Proposer une méthode pour améliorer le pilotage d'établissements de santé mentale.
Aider à construire et structurer les outils spécifiques à ces organisations.

Programme

- ❶ **Démarrer l'aide au pilotage en en psychiatrie par les chantiers réglementaires**
Elaborer et utiliser la SAE pour des analyses de performances
Réaliser et utiliser les retraitements comptables (RTC).
Connaître les sites et les sources de données externes à des fins de benchmarking
- ❷ **Information médicale et PMSI en psychiatrie**
Rappels sur le RIM-P et la VAP
Organisation du recueil et des traitements
Utilisation des informations médicales pour les analyses de coûts et le pilotage
- ❸ **Les points-clé à mettre sous contrôle**
Les dépenses de personnel
Les investissements et les projets
Les dépenses de logistique et de structure
- ❹ **Déployer des outils de pilotage adaptés à la psychiatrie**
Comptabilité analytique, clôture et reporting
Mettre en place les tableaux de bord de pilotage
Contribuer à la démarche stratégique et à l'évaluation des projets
- ❺ **Mettre en place la fonction contrôle de gestion dans un établissement de santé mentale**
L'identification des missions et des besoins
Le cadrage
La lettre de mission et les fiches de poste
L'organisation et le déploiement des chantiers

Public

Directeurs, responsables administratifs et financiers, cadres gestionnaires, contrôleurs de gestion, responsables DIM

Durée :

3 jours en présentiel, 21 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : du 23 au 25 janvier 2017
Tarif : 1 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 3 925 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 4 575 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 4 795 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

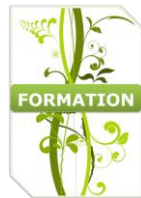
Offre « Standard » : 325 € nets, au total
Offre « Certificat » : 395 € nets, au total
Offre « Mentor » : 575 € nets, au total

Le + du programme

Une démarche pragmatique de mise en œuvre, animée par des professionnels spécialisés dans le secteur.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**





Le contrôle de gestion des achats hospitaliers

Réf. : M CDG AH – 01

Objectif du cycle

Définir et caractériser la fonction achat dans un établissement de santé, public ou privé.
Fournir des outils de pilotage des achats hospitaliers et de leur organisation.

Programme

- ❶ **Définition, périmètre et caractéristiques de la fonction achat pour un établissement de santé**
Les objectifs et missions de la fonction (les 3 piliers)
Caractérisation du processus achat
Organisation de la fonction achat
Les acteurs de la démarche achat
Le métier d'acheteur à l'hôpital
- ❷ **Le processus achat et les éléments-clé de son pilotage**
Les différents moments et leur contenu
Quelques spécificités en milieu hospitalier
Le profil des intervenants et leur rôle
Les principaux dysfonctionnements et leurs voies d'amélioration
L'organisation des achats, actuelle et optimisée
- ❸ **La mesure et l'amélioration de la performance achat**
Qu'est-ce que la performance achat ?
La matrice de maturité, outil de dynamique de la performance achat
- ❹ **Les outils de pilotage des achats hospitaliers**
Elaborer et suivre des tableaux de bord et des indicateurs sur les achats
Indicateurs sur les achats
Le système de pilotage des achats
Notion de "contrôle de gestion - achats" appliqué à l'hôpital et en établissement privé
Les outils développés et disponibles au niveau national

Public

Directeurs économiques et financiers, responsables achats, contrôleurs de gestion, gestionnaires

Durée :

3 jours en présentiel, 21 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Bruxelles : du 20 au 22 février 2017
Tarif : 1 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : du 11 au 13 octobre 2017
Tarif : 1 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 2 750 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Un programme riche en repère méthodologiques et en retours d'expériences, inspiré des méthodes et de références utilisées dans l'industrie et les services.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**



Contrôleur de gestion en tutelle ou agence sanitaire

Réf. : M CDG TAS - 01

Objectif du cycle

Présenter les caractéristiques de la fonction et du profil du contrôleur de gestion en tutelle de santé (Ministère, services déconcentrés et décentralisés, agences d'appui et de contrôle, conseil aux élus)

Programme

❶ Les spécificités de la fonction

Les enjeux de santé publique et de contrôle
L'environnement politique et économique
L'organisation de l'agence et son système d'information
Les jeux d'influence à identifier

❷ L'outillage et les tableaux de bord en tutelle ou en agence sanitaire

Quels outils en finance et économie ?
Les indicateurs qualité
L'aide au suivi de la planification et des projets

❸ Profils et savoir-faire du contrôleur de gestion en tutelle ou agence sanitaire

Les fondamentaux à respecter
La communication et la transmission des informations
Le reporting et les alertes
Le suivi des projets
Le conseil aux décideurs (top management et terrain)

❹ Fiche de poste, lettre de mission et évaluation

Les méthodes existantes
Leur application en agence

Atelier : les grandes lignes de la fiche de poste dans mon agence

Public

Personnes en charge de l'aide au pilotage dans un service d'Etat ou souhaitant découvrir le contrôle de gestion en agence ou tutelle (*contrôleur de gestion, inspecteur, médecin conseil, étudiant*).

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 31 mars 2017
Tarif : 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 1 625 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 125 € nets, au total
Offre « Certificat » : 150 € nets, au total
Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Un programme inédit, animé par des professionnels faisant référence dans ces secteurs et ce métier.

Besoin d'en savoir plus ? D'être guidé/e et d'avoir des conseils personnalisés ? Partenaire de votre projet de formation, on répond à toutes vos questions chez Pilar !

formation@pilar-institute.com

Contrôle de gestion et aide au pilotage

Comptabilités analytiques et coûts hospitaliers

La comptabilité analytique a pour objectif de rapprocher les produits et prestations réalisées par une entreprise ou une organisation de ses coûts. Outre une meilleure explication de la manière dont s'est formé le résultat comptable, elle contribue aussi à une prise de décision mieux éclairée et au dialogue de gestion entre services et directions.

Si les concepts et les méthodes sont connus, leur mise en application et leur interprétation en milieu hospitalier n'est pas toujours évident. Le but des programmes suivants, tous contributifs d'outils et de méthodes efficaces pour les établissements de santé, est de permettre, pas à pas, la mise en œuvre de cette partie fondamentale du pilotage.

Connaître les différentes comptabilités analytiques hospitalières

Réf. : M CAH PRES - 01

Objectif du cycle

Présenter les différentes méthodes de calculs de coûts en établissement de santé, public ou privé.
Repérer les grandes étapes de mise en œuvre et les utilisations possibles.

Programme

❶ Les différentes comptabilités analytiques médicalisées Présentation des objectifs et concepts analytiques des modèles suivants :

Les retraitements comptables (RTC), chantier réglementaire relatif aux coûts complets par section hospitalière
La Base d'Angers, et les coûts par activité des sections non hospitalières
Les Tableaux Coûts Case-Mix (TCCM) et les CREA (Compte de REsultat Analytique) pour la comptabilité analytique des pôles et des services
L'Etude Nationale des Coûts, pour le calcul des coûts par séjour en hospitalisation
La méthode ABC (Activity Based Costing)

Atelier : quelle méthode de coût choisir pour mon établissement ou mon service, selon quels objectifs ?

❷ Les étapes de mise en œuvre

Les grandes étapes décrites dans les guides de comptabilité analytique hospitalière
Le découpage analytique et le Tronc Analytique Commun (TAC)
Mise aux normes du fichier commun de structure (FICOM) et des nomenclatures
Le recueil et le traitement des données : focus sur les dépenses de personnel et sur la collecte des unités d'œuvre
Consolidation des résultats et contrôles

❸ Analyse et utilisation des données

Le reporting réglementaire où des données de comptabilité analytique sont demandées
L'utilisation des résultats analytiques les tableaux de bord et les suivis
Les études médico-économiques et d'amélioration des coûts
Le benchmarking des résultats de son établissement ou de son service à partir de données externes analytiques disponibles

Public

Contrôleurs de gestion, assistants de gestion, managers, médecins, cadres de pôle ou de service, étudiants

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 6 et 7 février 2017

Tarif : 1 250 € nets, déjeuner stagiaire compris

Toulouse : 5 et 6 septembre 2017

Tarif : 1 150 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 2 750 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 225 € nets, au total

Offre « Certificat » : 275 € nets, au total

Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Des pistes concrètes de mise en œuvre, graduée selon la situation de l'établissement, qu'il soit public ou privé.

Des programmes spécialisés, déclinables en plusieurs modalités, adaptés à vos attentes



Gérer le fichier commun de structure (FICOM) et les structures analytiques

Réf. : M CAH FIC - 01

Objectif du cycle

Mettre en évidence les enjeux et les caractéristiques relatives au fichier structure.

Donner les éléments d'optimisation et de gestion courante du fichier structure, au service d'une comptabilité analytique de qualité

Programme

- 1 Présentation et panorama général relatif au FICOM**
 Définition, caractéristiques et enjeux par rapport à la gestion des informations de pilotage et à la comptabilité analytique hospitalière
 Liens avec les standards en matière de structure analytique hospitalière
 Cadre réglementaire du découpage analytique et obligations méthodologiques en matière de calcul de coûts hospitaliers
 Focus sur le guide de comptabilité analytique hospitalière
- 2 Les outils recommandés de gestion du fichier structure**
 Présentation d'exemples de procédures internes en matière de gestion du fichier structure (acteurs, tâches, étapes, documents, validation etc...)
 Mise en place d'une gestion de projet pour le fichier structure
 Liens avec le système d'information et les différents applicatifs
- 3 1^{ère} étape : « Optimiser le fichier structure existant, ou le créer »**
 Les 5 critères obligatoires des entités telles que les UG / CR / SA / pôles
 Les critères d'optimisation
 Elaboration d'un diagnostic de l'existant à l'appui de ces critères
 Elaboration du fichier structure cible
 Plan d'actions de mises à jour
- 4 2^{ème} étape : « Vie courante et gestion quotidienne du fichier structure »**
 Instruction des demandes d'évolution, suivis

Public

Contrôleurs de gestion, professionnels des services financiers, informaticiens, médecins / techniciens en information médicale

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 5 et 6 janvier 2017

Tarif : 1 250 € nets, déjeuner stagiaire compris

Montpellier : 30 et 31 octobre 2017

Tarif : 1 150 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 2 750 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 225 € nets, au total

Offre « Certificat » : 275 € nets, au total

Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Une proposition d'outils concrets d'amélioration et de gestion du fichier structure, préalable à toute comptabilité analytique médicalisée.



Réaliser et utiliser les Retraitements Comptables (RTC)

Réf. : M CAH RTC - 01

Objectif du cycle

Présenter et identifier les points-clé dans l'organisation et la réalisation des retraitements comptables (RTC).
Faciliter l'élaboration, tout en améliorant la qualité des données, le respect du cadre (outil, délais) et le guide.

Programme

1 Le contexte et le cadre réglementaire

Objectifs des retraitements comptables (RTC)
Rappels de concepts-clé en comptabilité analytique (pour une meilleure compréhension du dispositif RTC)
Périmètre et modèle - Utilisation et impacts

2 La présentation technique

La documentation et le guide de comptabilité analytique
Le logiciel ARCANh RTC, le fichier généré, les onglets et les liens entre eux
La structure analytique et les différentes sections
Le calcul des unités d'œuvre
Les contrôles de cohérence
La plateforme

3 Les étapes de réalisation

L'organisation et la collecte des données
Le traitement et la répartition analytique
Le remplissage et l'envoi
Les contrôles et les validations
Les voies d'amélioration, notamment pour les prochains exercices

4 Quelques outils d'aide à la répartition des charges

L'adaptation de la structure analytique
La répartition des personnels
Le recueil et le calcul des unités d'œuvre
L'identification des autres missions

5 Eléments de préconisation pour l'organisation et la réussite de ce chantier

Les acteurs et leur rôle
Les outils et le calendrier

6 « Grand » atelier : analyse et utilisation des résultats des retraitements comptables de mon établissement

La récupération des derniers fichiers connus
Le repérage du coût des principales unités d'œuvre
Analyse et commentaires en séance, après travaux dirigés, des résultats, de l'explication analytique (coûts directs vs. coûts complets, répartition entre sections etc...) à la mise en évidence de leviers d'amélioration techniques et organisationnels

Public

Responsables du retraitement comptable, contrôleurs de gestion, chargés de la comptabilité analytique, cadres de la comptabilité, directeurs des affaires financières

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 9 et 10 mars 2017

Tarif : 1 250 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 2 750 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 225 € nets, au total

Offre « Certificat » : 275 € nets, au total

Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Des outils pratiques d'aide à la répartition des dépenses et des mises en garde sur les données particulièrement contrôlées avec focus sur les nouvelles dispositions.

Des programmes spécialisés, déclinables en plusieurs modalités, adaptés à vos attentes



Analyser les Retraitements Comptables (RTC) et identifier des axes d'amélioration économiques

Réf. : M RTC AME - 02

Objectif du cycle

Utiliser les données recueillies, calculées et validées dans les Retraitements Comptables pour mieux comprendre les coûts d'un établissement de santé.

Identifier, en fonction des différentes unités d'œuvre, le montant des coûts et des leviers d'amélioration économique.

Programme

❶ Rappels conceptuels et méthodologiques relatifs aux Retraitements Comptables

Les concepts de comptabilité analytique présidant à la constitution des Retraitements Comptables.

Les objectifs des Retraitements Comptables en France et le dispositif de reporting associé.

Les principaux points techniques et l'organisation du fichier généré par l'application ARCanh.

❷ 1^{ère} étape : clarification du contenu de son propre fichier ARCanh

La structure analytique et les sections d'analyse utilisées. Analyse critique.

Les différentes activités et missions identifiées. Préconisations d'amélioration.

L'évaluation de la qualité et de l'exhaustivité des unités d'œuvre déclarées.

❸ 2^{ème} étape : diagnostic-flash sur quelques résultats-clé

Identification, commentaires et analyses du coût des principales unités d'œuvre.

Calcul d'indicateurs intermédiaires de répartition entre activités et sections d'analyse.

Recoupement et facteurs de contrôle avec d'autres données externes, type SAE.

Pistes d'explications analytiques et préconisations méthodologiques pour améliorer ces premiers résultats.

❹ 3^{ème} étape : identification et formulation de voies d'amélioration des coûts

Analyses et calculs de comparaison, par le recours à des bases de benchmarking. Aide à la formulation de préconisations.

Analyses détaillées, sur les dépenses, les montants et les modalités de réalisation des activités. Aide à la formulation de préconisations.

Conseils pour la présentation des résultats et le suivi des préconisations.

Tout au long de la session, les participants sont invités à venir avec leurs propres résultats et fichiers (dont nous garantissons l'utilisation respectueuse et stricte de la confidentialité).

Public

Responsables du retraitement comptable, contrôleurs de gestion, chargés de la comptabilité analytique, directeurs, directeurs des affaires financières, chargés de mission en tutelle / ARS ou fédérations.

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Bordeaux : 30 mars 2017

Tarif : 625 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : 30 novembre 2017

Tarif : 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 1 625 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 125 € nets, au total

Offre « Certificat » : 150 € nets, au total

Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Mené de nombreuses fois par nos experts, cette analyse est une occasion unique et privilégiée de mettre en perspective les résultats de son établissement, en distinguant utilement ce qui relève des facteurs méthodologique des coûts à proprement parlé. Les préconisations, pragmatiques, complètent pertinément les plans d'actions économiques.

Calculer et utiliser les coûts par séjour avec l'Etude Nationale des Coûts (ENC)

Réf. : M CAH ENC - 01

Objectif du cycle

Présenter le modèle de l'ENC et des coûts complets par séjour.
 Evaluer la mise en place d'une comptabilité analytique par séjour et définir les modalités.
 Présenter des utilisations des coûts de l'ENC, y compris sans comptabilité analytique par séjour dans l'établissement

Programme

1 Le modèle de l'Etude Nationale des Coûts

Rappels sur le Programme de Médicalisation des Systèmes d'Information PMSI (recueil, codage, classification) et les informations médicales (MCO, SSR, HAD)
 Le fichier commun de structure (FICOM) et le découpage analytique
 La répartition des dépenses et des coûts
 Les étapes du calcul des coûts par séjour
 Les conditions et les étapes de réalisation pour un établissement participant à l'ENC

2 Mettre en place une comptabilité analytique par séjour, type ENC

Les préalables (système d'information, ressources, utilisation des informations médicales)
 Le diagnostic de faisabilité
 Le cadrage du projet (cibles, trajectoire, ressources, calendrier, livrables)

3 Utiliser les données de l'Etude Nationale des Coûts

La récupération des informations et des échelles sur internet
 Cas 1 : réaliser une étude médico-économique
 Cas 2 : réaliser une étude de benchmarking sur les coûts
 Cas 3 : comparer les coûts de son établissement avec ceux de l'ENC
 Cas 4 : simuler le développement ou la restructuration d'une activité

Public

Contrôleurs de gestion, professionnels des services financiers, informaticiens, médecins / techniciens en information médicale

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Lyon : 26 et 27 juin 2017

Tarif : 1 150 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : 18 et 19 décembre 2017

Tarif : 1 250 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 2 750 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 225 € nets, au total

Offre « Certificat » : 275 € nets, au total

Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Une nouvelle approche de l'ENC, orientée sur l'utilisation pratique de cette riche base de données.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**





Evaluer et optimiser le coût des actes et consultations des patients externes

Réf. : M CAH CE - 01

Objectif du cycle

Approcher le coût et la contribution au résultat (positive ou négative) de l'activité externe.
Identifier des pistes d'amélioration, sous différents angles (stratégie, économie, pilotage, organisation).

Programme

❶ Aspects stratégiques et organisationnels des soins externes

Place dans la stratégie et l'activité des activités
Les enjeux liés aux évolutions du système de santé (perspectives réglementaires, organisation autour des maisons de santé primaire, parcours patients ...)
Des activités souvent largement déficitaires

❷ Approche du coût et du résultat économiques des actes externes

Rappels de concepts de comptabilité analytique
Les informations disponibles (PMSI, comptabilité analytique, dépenses et recettes)
Le recueil et le traitement des données
Méthode de calcul du résultat
L'analyse et la présentation des résultats

❸ Les pistes d'amélioration

L'identification des principales caractéristiques organisationnelles
Le calibrage des charges avec le volume des activités
Les préconisations stratégiques et/ou de restructuration

Public

Contrôleurs de gestion, assistants de gestion, managers, médecins, cadres de pôle ou de service, étudiants

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 26 janvier 2017

Tarif : 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Toulouse : 15 novembre 2017

Tarif : 625 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 1 525 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 125 € nets, au total

Offre « Certificat » : 150 € nets, au total

Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Un programme inédit, sensibilisant aux enjeux et à la mesure du coût des consultations et des actes externes.



Evaluer le coût d'un centre de santé (prévisionnel et constaté)

Réf. : M CAH CdS - 02

Objectif du cycle

Approcher le coût partiel et complet d'un centre de santé, en distinguant les différentes formes possibles de centres.

Identifier des pistes de développement, actuelles ou potentielles, ou d'améliorations, sous différents angles (stratégie, économie, pilotage, organisation).

Programme

1 Définition et champs d'intervention et d'activités des centres de santé

Pourquoi s'intéresser aux centres de santé ? Place dans le système de soins et par rapport aux établissements hospitaliers. Le cadre réglementaire des centres de santé et les modalités relatives à la réalisation de leurs activités.

La position des offreurs de soins et des tutelles. Identification de certains pré-requis (accès aux soins, travail en équipe, système d'information, règlement intérieur ...).

Les soins et activités réalisés en centre de santé.

Quelques chiffres clés.

2 Cadre conceptuel et méthodologique pour le calcul du coût de centres de santé

Des activités souvent déficitaires.

Rappels de concepts majeurs de comptabilité analytique.

Les points techniques et méthodologiques à poser (choix de la méthode analytique, niveau de détail, modalités de répartition sur les différentes activités du centre etc...).

Le découpage analytique du ou des centres.

Les informations disponibles et à obtenir (unités d'œuvre, recettes, dépenses ...). Contrôle de la qualité des données.

Le recueil et traitement des données: proposition d'une grille pré-établie. L'analyse et la présentation des résultats.

3 L'évaluation du coût prévisionnel d'un centre

L'identification des principales caractéristiques organisationnelles envisagées.

La délimitation et la caractérisation du périmètre du centre de santé.

La fixation des hypothèses et le choix des données à recueillir.

Le calcul, selon différents niveaux (direct/indirect, partiel/complet) du ou des centres.

Rapprochement avec les recettes envisagées.

Analyse des résultats et formulation de préconisations.

4 L'évaluation du coût constaté d'un centre et des voies d'optimisation

L'identification des principales caractéristiques organisationnelles. Cas des centres de santé rattachés à un établissement de santé.

Le calibrage des charges avec le volume des activités et des recettes.

Le déroulé de la méthode analytique, du découpage jusqu'au calcul des résultats.

Les préconisations stratégiques et/ou de restructuration.

Public

Directeurs, directeurs financiers, contrôleurs de gestion, assistants de gestion, managers, médecins, cadres de pôle ou de service.

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 11 et 12 mai 2017

Tarif : 1 250 € nets, déjeuner stagiaire compris

Bordeaux : 7 et 8 décembre 2017

Tarif : 1 150 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 2 750 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 225 € nets, au total

Offre « Certificat » : 275 € nets, au total

Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Un programme inédit, donnant une méthode précise et robuste, et une véritable aide à la compréhension et à la décision de ce champ majeur à venir de l'offre de soins. Ce sujet a fait l'objet de recherche et de publication par Pilar.

Contrôle de gestion et aide au pilotage

Programmes "Les outils du pilotage hospitalier"

Le contrôle de gestion est répertorié dans les métiers techniques de l'hôpital. Ceci s'explique par les outils développés (comme la comptabilité analytique ou les tableaux de bord) ou par les périmètres qu'il couvre (système d'information, animation du dialogue de gestion, prévisions ...). Nous avons élaboré des programmes de formation pensés selon les attentes et les besoins de tous les niveaux de management, dans l'optique de satisfaire les décideurs hospitaliers.

Réaliser les tableaux de bord de pilotage hospitalier avec la méthode du Balanced ScoreCard

Réf. : O TDB BSC – 01

Objectif du cycle

Présenter la méthode du Balanced ScoreCard pour réaliser des tableaux de bord de pilotage en établissement de santé, public ou privé.
Définir la maquette et le contenu des tableaux de bord de Direction et des services à piloter.

Programme

- ❶ **Introduction et caractéristiques générales**
La finalité des tableaux de bord et les modalités générales du pilotage
Une méthode de réalisation des tableaux de bord : le Balanced ScoreCard (BSC)
Les adaptations de ce modèle en milieu sanitaire et hospitalier
- ❷ **Les étapes de cadrage pour aboutir aux tableaux de bord**
 - a) **1^{ère} étape** : repérer les objectifs stratégiques et opérationnels à piloter dans un établissement de santé
 - Quels sont les domaines et les périmètres à mettre sous contrôle ?
 - Quels sont les objectifs fixés dans les projets et les contrats de l'établissement ?
 - b) **2^{ème} étape** : exprimer les objectifs sous forme d'indicateurs, déclinés sur tous les axes de performance
 - c) **Atelier de mise en application** : identification des différents objectifs et cibles de pilotage pour mon établissement
- ❸ **La construction des indicateurs**
L'élaboration et les modalités de calcul des indicateurs, en lien avec les objectifs et le pilotage de l'établissement hospitalier
Les fondamentaux relatifs aux indicateurs :
 - Positionnement dans le tableau de bord
 - Recueil et traitement des données
 - Réalisation de « fiches indicateurs » normalisées
- ❹ **L'élaboration des tableaux de bord**
Présentation générale : les 4 cadrans de performance, périodicité, fiche indicateur, ajustement ...
Maquettage à partir des indicateurs choisis et des périodicités ciblées
Présentation des résultats, dans le cadre du reporting ou du dialogue de gestion
Dispositif et calendrier lié au reporting
Présentation d'un cas complet : le tableau de bord de Direction Générale de l'Hôpital Privé de l'Espérance
Atelier de mise en application
- ❺ **De l'aide à la décision aux apports de l'informatique décisionnelle**
La mise en œuvre d'un projet "Tableau de bord" : définition des étapes, calendrier, résultats, suivis
Les grandes techniques et outils disponibles en matière d'informatique décisionnelle : automatisation des traitements, entrepôt de données, portail ...

Public

Contrôleurs de gestion, assistants de gestion, managers, médecins, cadres de pôle ou de service, étudiants

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Lyon : 6 et 7 mars 2017
Tarif : 1 150 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : 14 et 15 septembre 2017
Tarif : 1 250 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 750 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Travail en atelier sur les cas concrets proposés par les stagiaires. Forts de notre grande expérience sur ce sujet, tant en formation qu'en conseil, ce programme fait partie des "Valeurs sûres" de Pilar.

Elaborer et suivre les tableaux de bord d'un service de chirurgie ambulatoire

Réf. : O CA TDB – 01

Objectif du cycle

Identifier les indicateurs clé de gestion d'une unité de chirurgie ambulatoire.
Proposer une méthode de création d'outils de pilotage spécifiques à ces unités.

Programme

1 Introduction et caractéristiques générales

La finalité des tableaux de bord
Modalités générales du pilotage d'un service de chirurgie ambulatoire
Rappels des principaux processus et flux en chirurgie ambulatoire
Une méthode de réalisation des tableaux de bord : le Balanced ScoreCard (BSC)
Les adaptations de ce modèle en chirurgie ambulatoire

2 Focus sur les indicateurs institutionnels et réglementaires

Les différents acteurs et leurs objectifs (Ministère, ARS, HAS, ANAP etc ...)
La combinaison entre ces points de vue
Impacts pour le service de chirurgie ambulatoire

3 Les étapes de cadrage

Préalable : le périmétrage de la chirurgie ambulatoire dans mon établissement
1^{ère} étape : comment repérer les objectifs stratégiques et opérationnels à piloter en ambulatoire ?
- *Quels sont les domaines et les périmètres à mettre sous contrôle ?*
- *Quels sont les objectifs fixés dans les projets et les contrats de l'établissement ?*
2^{ème} étape : comment exprimer les objectifs sous forme d'indicateurs, déclinés à tous les niveaux
Atelier de test et de mise en application

4 La construction des indicateurs

L'élaboration et les modalités de calcul des indicateurs, en lien avec les objectifs et le pilotage
Les fondamentaux relatifs aux indicateurs en chirurgie ambulatoire :
- *Positionnement dans le tableau de bord*
- *Recueil et traitement des données*
- *Réalisation de fiche indicateur normalisée*
- *Utilisation des répertoires et bases disponibles pour la chirurgie ambulatoire*

5 L'élaboration des tableaux de bord

Présentation générale : 4 cadrans, périodicité, fiche indicateur, ajustement ...
Maquettage à partir des indicateurs choisis et des périodicités ciblées
Présentation des résultats et utilisation par le service ambulatoire
Atelier de mise en application

Public

Chefs de service et cadres de chirurgie ambulatoire, contrôleurs de gestion, assistants de gestion, cadres de bloc opératoire ou d'hospitalisation de jour

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Marseille : 27 et 28 avril 2017

Tarif : 1 150 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : 14 et 15 décembre 2017

Tarif : 1 250 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 2 750 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 225 € nets, au total

Offre « Certificat » : 275 € nets, au total

Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Travail en atelier sur les cas concrets proposés par les stagiaires. Une revue des positionnements des différents acteurs (y compris externes) qui permet de balayer l'ensemble des indicateurs à suivre sur cette activité jugée prioritaire par les tutelles.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**



Elaborer et suivre les tableaux de bord des achats d'un établissement de santé

Réf. : O TDB ACH – 02

Objectif du cycle

Identifier les indicateurs-clé de gestion et de pilotage des achats hospitaliers
Proposer une méthode de création d'outils de pilotage spécifiques à la fonction achats.

Programme

❶ Introduction et caractéristiques générales de la fonction achats dans un établissement de santé

Les objectifs et missions de la fonction achats à l'hôpital (les 3 piliers).
Caractérisation du processus achat. Cas particulier des marchés.
Organisation de la fonction achat. Rôle des acteurs et intervenants.
Rappels des éléments-clé du pilotage des achats.

❷ Les concepts autour des tableaux de bord et des indicateurs

La finalité des tableaux de bord.
Une méthode de réalisation des tableaux de bord : le Balanced ScoreCard (BSC).
Les adaptations de ce modèle aux achats hospitaliers et en santé, notamment par la définition de la performance achats.
Les recommandations des institutions nationales et les informations déjà disponibles.

❸ Mise en pratique : les étapes de cadrage

Préalable: périmétrage des achats dans mon établissement ou mon GHT
1^{ère} étape : comment repérer les objectifs stratégiques et opérationnels à piloter pour les achats de mon établissement ?
- *Quels sont les domaines et les périmètres à mettre sous contrôle ?*
- *Quels sont les objectifs fixés dans les projets et les contrats de l'établissement ?*
2^{ème} étape : comment exprimer les objectifs sous forme d'indicateurs, déclinés à tous les niveaux, éventuellement consolidés au niveau GHT
Atelier de test et de mise en application

❹ La construction des indicateurs relatifs aux achats

L'élaboration et les modalités de calcul des indicateurs, en lien avec les objectifs, le pilotage et les missions de la fonction achats.
Les fondamentaux relatifs aux indicateurs achats :
- *Positionnement dans le tableau de bord*
- *Recueil et traitement des données*
- *Réalisation de fiche indicateur normalisée*
- *Utilisation des répertoires et bases disponibles pour les achats hospitaliers. Cas du programme PHARE*

❺ L'élaboration des tableaux de bord

Présentation générale : 4 cadrans, périodicité, fiche indicateur, ajustement ...
Maquettage à partir des indicateurs choisis et des périodicités ciblées.
Présentation des résultats et utilisation par le service achats.
Calendrier et modalités de réalisation et de suivi.
Atelier de mise en application.

Public

Responsables des achats, acheteurs, contrôleurs de gestion, assistants de gestion, groupements d'achats hospitaliers

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Bordeaux : 9 et 10 janvier 2017
Tarif : 1 150 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : 9 et 10 novembre 2017
Tarif : 1 250 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 2 750 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Travail en atelier sur les cas concrets proposés par les stagiaires. Une revue des positionnements des différents acteurs (y compris externes) qui permet de balayer l'ensemble des indicateurs à suivre sur cette fonction jugée prioritaire par les tutelles.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**





Comprendre et aider à piloter la masse salariale d'un établissement de santé

Réf. : O RH MS - 02

Objectif du cycle

Connaître les grandes caractéristiques de la masse salariale d'un établissement de santé, et les impacts sur les dépenses. Identifier les points à mettre sous contrôle et en déduire les indicateurs de pilotage adéquat.

Programme

❶ Les grandes caractéristiques de la masse salariale

Définition et périmètre de la masse salariale.
Établissements de santé publics ou privés : les points communs et les divergences. Impacts du cadre de la Fonction Publique Hospitalière et/ou des conventions collectives des établissements privés.
Les éléments constitutifs de la masse salariale (traitements de base, primes, compléments etc...)
Focus sur les statuts/métiers et facteurs de variation par professionnel et profil.
Les principales charges, leur raison d'être et leurs taux en cours.
Quelques repères chiffrés pour une meilleure compréhension et analyse.
Les liens avec les autres données des dépenses RH et des informations sur le personnel.

❷ L'analyse de la masse salariale

Rappel d'un grand principe d'analyse : effet prix / effet volume / effet mix. Mise en application sur quelques exemples salariaux.
Les principales évolutions et leurs causes. Cas particulier du GVT (Glissement Vieillesse Technique) et des variations de valeur du point et des indices.
Le calcul et la compréhension du coût salarial total.
Recoupement et facteurs de contrôle avec d'autres données internes et externes, type ETP ou SAE.

❸ L'aide au pilotage de la masse salariale

Le contrôle des résultats. Focus sur le contrôle de la paye.
Les bases de données de comparaison.
Un exemple d'aide à l'analyse : cas du calcul des impacts des mesures catégorielles ou consécutives aux NAO (négociations annuelles obligatoires).

❹ L'élaboration d'indicateurs de suivi et de pilotage de la masse salariale

Rappels des fondamentaux en matière d'indicateurs de pilotage.
Les indicateurs incontournables de la masse salariale.
Les liens avec les autres indicateurs RH, en particulier les ETP, l'absentéisme et les résultats de productivité.
Les liens avec d'autres indicateurs existant dans un établissement de santé, en particulier d'activité hospitalière.

Public

Cadres administratifs ou gestionnaires de pôle ou de service, cadres des ressources humaines, contrôleurs de gestion, responsable comptable et financier, responsable de pôle ou de service...

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Lyon : 14 mars 2017
Tarif : 625 € nets, déjeuner stagiaire compris
Paris : 17 octobre 2017
Tarif : 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 1 625 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 125 € nets, au total
Offre « Certificat » : 150 € nets, au total
Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Sur une durée courte (1 journée), ce programme fournit des clés de compréhension synthétiques et solides, appuyé de nombreuses illustrations. Cette formation est conçue comme un préalable recommandé à notre programme plus global « Le contrôle de gestion des Ressources Humaines hospitalières ».

Découvrir les sites et les sources de données hospitalières françaises

Réf. : O SSD CDG – 01

Objectif du cycle

Présenter, dans un but de comparaisons, les différents sites de données hospitalières en France.
 Trouver des informations sur son établissement et ses concurrents ou homologues.
 Identifier des marges de progrès et introduire des méthodes de benchmarking pour le pilotage d'un établissement de santé, public ou privé.

Programme

❶ Préambule : pourquoi s'intéresser aux sites internet institutionnels français de données hospitalières

« Pas de maîtrise sans mesure ! »
 Les caractéristiques remarquables de ces sites
 Des objectifs et des principes communs

❷ Les sites de données communs à tous les établissements

Présentation et utilisation :
 Le site de la SAE (Statistique Annuelle des Etablissements)
 Le portail des Agences Régionales de Santé (ARS)
 Scope Santé (site internet grand public sur les établissements de santé)
 Scan Santé (ex SNATIH), avec focus sur Hospidiag
 Ameli-Direct de l'Assurance-Maladie

❸ Les sites spécialisés par secteur

Les sites et annuaires des fédérations
 Les sites spécialisés dans la comptabilité privée d'entreprise
 Les guides et annuaires « privés » de santé

Tout au long de la présentation des sites, les participants sont invités à utiliser internet et à trouver les résultats de leur propre établissement ou des structures qui les intéressent. Tous les résultats sont commentés et analysés en séance avec le formateur, qui remet ces données en perspective et face aux problématiques de pilotage des établissements. Il aide aussi à réaliser un premier diagnostic de performance et à prendre la mesure des grandes caractéristiques des territoires.

Public

Directeurs, contrôleurs de gestion, DIM, assistants de pôle, cadres de service ou de pôle

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 18 avril 2017
 Tarif : 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Toulouse : 9 novembre 2017
 Tarif : 625 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 1 625 € nets, au total
 Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total
 Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 125 € nets, au total
 Offre « Certificat » : 150 € nets, au total
 Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Illustrations à partir de cas concrets et de requêtes en séance. Programme proposé uniquement par Pilar, une réelle valeur ajoutée est acquise par tous les participants, qui repartent avec des outils et des références pour leur établissement. Les témoignages de participants montrent une utilisation quotidienne et un enrichissement durable des études et des analyses produites.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**



Elaborer le budget prévisionnel d'un service ou d'un pôle, puis le suivre

Réf. : O BUDG PREV – 01

Objectif du cycle

Connaître et utiliser les techniques et les outils pour construire et suivre le budget d'un service ou d'un pôle hospitalier.
Elaborer des prévisions budgétaires fiables.
Savoir présenter et « défendre » son budget auprès des décideurs.

Public

Contrôleurs de gestion, assistants de gestion de service ou de pôle, managers, médecins, cadres de pôle ou de service

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Programme

1 Introduction : le budget de service et sa place dans la procédure budgétaire hospitalière

Pourquoi et quand réaliser un budget de service ?
Le périmètre et les objectifs de la procédure budgétaire dans un établissement de santé. Cas particulier des hôpitaux publics
La dimension du temps et les étapes du calendrier budgétaire
Les différents acteurs, leur position et leur rôle dans le processus budgétaire

2 Principaux concepts et typologie des différents budgets

Quelques rappels en analyse financière : la distinction exploitation vs. investissements
Les différents budgets et leurs caractéristiques :
. les budgets de fonctionnement
. les budgets d'investissement
. les liens entre eux

3 Les préalables à l'élaboration du budget de service

Les hypothèses à poser : actualisation, lettre de cadrage budgétaire institutionnelle etc...
La fixation du périmètre : les contours du budget à construire (dans le temps, dans l'espace)
L'identification des acteurs (financiers et non financiers) et de leur rôle
Le recueil des réalisations et de l'historique, et des données utiles à l'élaboration budgétaire. Degré de qualité des données.
Les choix sur le degré de précision des données. Cas particulier de la temporalité (mensualisation, trimestrialisation etc...)
La fixation du calendrier de réalisation
La constitution du dossier budgétaire

4 Les étapes de la construction du budget prévisionnel

La définition des centres de responsabilité budgétaire (type coût/profit, délégation, ressources, missions)
La détermination des objectifs du service ou du pôle, et les techniques de traduction chiffrée de ces objectifs
La collecte et le retraitement des informations. Focus sur les données d'activité médicale type PMSI ou DRG
Les étapes de validation du budget initial
La présentation des documents. Conseils et points-clé sur les arguments à mettre en avant
Atelier Mise en situation autour d'un jeu de rôle autour de la négociation du budget et de ses arbitrages

5 Le suivi budgétaire et les tableaux de pilotage

Principes pour l'élaboration d'un tableau de bord de pilotage budgétaire adapté
Choix des indicateurs et des modalités de suivi (fréquence, diffusion, destinataires ...)
L'analyse des écarts
Atelier : analyse d'un tableau de bord de pilotage budgétaire d'un service de chirurgie

6 Les étapes de re-prévision et les mesures d'ajustement

Le suivi des écarts entre les réalisations et le budget prévisionnel
Quand faut-il reprendre le budget initial et recalculer un nouveau budget ?
Atelier : lister les points clé pour l'élaboration du budget de mon service ou de mon pôle

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Genève : 9 et 10 janvier 2017
Tarif : 1 575 CHF nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : 18 et 19 septembre 2017
Tarif : 1 250 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 2 750 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Un programme à destination des responsables dans les pôles et les services, pour une meilleure compréhension des mécanismes budgétaires, ponctué d'ateliers de mise en pratique et de réflexion.

Contrôle de gestion et aide au pilotage

Programmes "Techniques de contrôle de gestion hospitalier"

Les compétences attendues du contrôleur de gestion reposent sur des techniques particulières. Notre proposition de programmes repose sur les incontournables en la matière, mais aussi sur les thématiques qui permettent à tout contrôleur de gestion, nouvellement arrivé en milieu hospitalier ou plus aguerris, de gagner en savoir et en expertise.

Revoir et améliorer les tableaux de bord existants (les bonnes pratiques en matière d'outils de pilotage hospitalier)

Réf. : O TDB BP – 02

Objectif du cycle

Evaluer la pertinence et l'utilité des indicateurs et des tableaux actuellement en place dans son établissement.
Identifier les indicateurs à faire évoluer, à créer ou à remettre en question.
Proposer des voies d'amélioration dans la réalisation et la transmission des tableaux de bord.

Public

Contrôleurs de gestion, assistants de gestion, directeurs et responsables financiers, chargés de mission en agence sanitaire, ingénieurs informatiques

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Programme

❶ Introduction : rappels en matière de démarche de pilotage et de tableaux de bord

Une démarche intégrée, du niveau stratégique jusqu'au service opérationnel
Les objectifs des tableaux de bord et des indicateurs
Les spécificités des objectifs stratégiques et opérationnels en milieu hospitalier et sanitaire
Les 4 règles d'or en matière de tableaux de bord
La fiche indicateur
La place du système d'information et des outils automatisés
Les pièges et erreurs les plus fréquents

❷ La concordance entre les besoins de pilotage et les tableaux de bord actuels

Les critères de contenu d'un « bon » tableau de bord
L'examen du tableau de bord face aux enjeux et aux missions auxquels doit répondre l'établissement ou l'agence de santé
La concordance entre les objectifs et les indicateurs utilisés
L'identification du type de tableaux (de suivi / de pilotage) et les voies d'amélioration en la matière
Les liens et l'imbrication entre les différents tableaux utilisés (direction générale, services, pôles, directions fonctionnelles ...)

❸ L'évaluation des indicateurs

Les critères d'un « bon » indicateur de pilotage
Les critères de suivi et de répartition des indicateurs selon les différents axes de performance pour l'établissement
La révision des indicateurs et de leurs modalités de calcul, notamment par l'analyse de leur fiche indicateur

❹ Le tableau de bord de la Direction Générale

Les attentes des dirigeants hospitaliers en matière de tableaux de bord et d'indicateurs de pilotage.
Hiérarchisation des informations et équilibre disponibilité / exhaustivité
Règles de présentation et dispositif de communication autour de ce tableau de bord

❺ Le tableau de bord de pôle ou de service

Les attentes des pôles et de leurs managers en matière de tableaux de bord et d'indicateurs de pilotage.
Hiérarchisation des informations et équilibre disponibilité / exhaustivité
Règles de présentation et dispositif de communication autour de ces tableaux de bord et de ces indicateurs

Les participants sont invités à venir en séance avec leurs propres tableaux de bord et indicateurs (sous format numérique ou papier). Lors des différents moments de la formation, les stagiaires pourront évaluer en temps réel les principes et les préconisations pour leur propre structure.

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Genève : 11 et 12 janvier 2017

Tarif : 1 575 CHF nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : 29 et 30 juin 2017

Tarif : 1 250 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 2 750 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 225 € nets, au total

Offre « Certificat » : 275 € nets, au total

Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Illustrations à partir de cas concrets et de requêtes en séance. Programme proposé uniquement par Pilar, une réelle valeur ajoutée est acquise par tous les participants, qui repartent avec des outils et des références pour leur établissement. Les témoignages de participants montrent une utilisation quotidienne et un enrichissement durable des études et des analyses produites.

Savoir réaliser des études médico-économiques, pour l'aide à la décision et aux restructurations hospitalières

Réf. : O TDB BSC – 01

Objectif du cycle

Présenter les différentes méthodes d'analyses de résultats médico-économiques
Aider à améliorer les performances d'un établissement en identifiant la combinaison de ses résultats d'activité, de dépenses ou d'organisation
Fournir des outils d'anticipation et de préparation d'une restructuration

Programme

❶ Introduction : pourquoi réaliser des études médico-économiques ?

Contexte et enjeux environnementaux
Présentation des différentes situations d'utilisation de ces études
Les facteurs-clé de réussite et les limites

❷ Quelques rappels sur les données disponibles

Les informations médicales et le PMSI : rappels sur les données recueillies, la fonction groupage et les classifications
Les comptabilités analytiques hospitalières et les données de coûts

❸ Présentation des différents types d'études

- Etude de minimisation des coûts
- Etude coût-efficacité
- Etude coût-utilité
- Etude coût-bénéfice
- Analyse des différents scénarios de restructuration
- Aide à la mise en place et au pilotage d'une restructuration

❹ Méthode d'élaboration d'une étude médico-économique

La définition des objectifs
Le périmètre
Le choix de la méthode
Le recueil et le traitement des données

❺ Présentation et communication des résultats

Préparer sa présentation : choix du support, identification du public, données à transmettre
Conseils en matière de rédaction
Préconisations dans la présentation des tableaux et graphiques
Cas particulier des études de restructurations hospitalières

Public

Directeurs généraux, directeurs financiers, contrôleurs de gestion, cadres gestionnaires, médecins DIM, responsables de service ou de pôle

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Genève : 13 et 14 mars 2017

Tarif : 1 575 CHF nets, déjeuner stagiaire compris

Bordeaux : 16 et 17 novembre 2017

Tarif : 1 150 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 2 750 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 225 € nets, au total

Offre « Certificat » : 275 € nets, au total

Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Une méthode pratique de mise en œuvre, basée sur les retours d'expérience en santé.

Des programmes spécialisés, déclinables en plusieurs modalités, adaptés à vos attentes



PMSI pour contrôleurs de gestion : comprendre et utiliser les informations médicales

Réf. : O PMSI CDG – 01

Objectif du cycle

Expliquer, en termes compréhensibles par tous, les différentes composantes du Programme de Médicalisation des Systèmes d'Information (PMSI)
Comprendre les composantes du codage et les différentes fonctions groupage
Repérer, pour mieux les utiliser et les exploiter, les informations médicales utiles au pilotage d'un établissement ou d'un service

Programme

1 Introduction : les finalités du PMSI

Genèse du dispositif et situation actuelle
Les principes et les finalités du dispositif
L'évolution des pratiques et des utilisations

2 1^{ère} étape : le recueil et le codage

Objectifs du codage
Diagnostics, CMA, actes, modificateurs ... : explication des informations essentielles utilisées dans le codage
Les outils et les classifications utilisés pour le codage
Focus sur la CIM 10 et la CCAM

3 2^{ème} étape : le groupage

Objectifs de la fonction groupage
Principes et conventions de présentation
Présentation approfondie des algorithmes de groupage
Premiers éléments concernant l'efficacité médico-économique

4 3^{ème} étape : la classification

GHM, CMD, GHJ etc... : présentation des différents niveaux de la classification
Liens entre la classification et les tarifs
Le case-mix : présentation et modalités de chargement et d'utilisation pour la gestion
Premiers éléments d'analyse à partir de la plateforme e-pmsi

5 4^{ème} étape : la tarification

Les tarifs : de l'ENC (Etude Nationale des Coûts) à la fixation réglementaire annuelle
Analyse ou simulation de résultat à partir du case-mix

6 Les informations utiles au contrôle de gestion et au pilotage

Conseils sur les informations utiles aux indicateurs
Les données qui enrichissent les études économiques
Quelques indicateurs d'alerte ou d'intérêt particulier

Public

Contrôleurs de gestion, cadres gestionnaires, responsables de service ou de pôle, directeurs

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 22 et 23 juin 2017

Tarif : 1 250 € nets, déjeuner stagiaire compris

Marseille : 13 et 14 novembre 2017

Tarif : 1 150 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 2 750 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 225 € nets, au total

Offre « Certificat » : 275 € nets, au total

Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Une session animée par un contrôleur de gestion senior aguerri et formé au sujet. Ce programme exclusif contribue assurément tant à une meilleure compréhension de ce dispositif riche et complexe, qu'à des échanges améliorés avec les DIM.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**





Découvrir et utiliser les données de ScanSanté pour vos études et vos indicateurs médico-hospitaliers

Réf. : O SCAN UT – 02

Objectif du cycle

Faire de Scan Santé un « réflexe » lors d'analyses de son environnement et de la constitution de ses propres indicateurs. Trouver des informations sur son établissement et ses concurrents ou homologues, tout en rappelant les fondamentaux conceptuels utilisés pour le calcul de ses riches données.

Programme

1 Un portail de données portant sur tous les axes de la performance hospitalière

Les caractéristiques remarquables de ce site. Le fonctionnement et les principes d'alimentation et de restitution des données. Cas particulier des fréquences et calendrier de mise à disposition. Le détail des applications offertes, et le lien avec les indicateurs de résultat de son propre établissement. Les modalités d'export, traitement et présentation des résultats

2 Les données d'activité des établissements

Rappel circonscrit sur le Programme de Médicalisation des Systèmes d'Information (PMSI) : les outils et nomenclatures utilisés (CIM 10, CCAM), les différentes étapes (recueil, codage, groupage, classification). Les données disponibles dans ScanSanté. Les utilisations possibles et récurrentes pour son établissement (analyse de l'offre de soins, statistiques par groupe, diagnostic etc..., case mix, chirurgie ambulatoire...). Cas particuliers des utilisations possibles pour les GHT. Liens avec les autres données d'activité disponibles (SAE notamment).

3 Les données de coûts et les utilisations possibles pour son établissement

Rappels sur les concepts et les différents modèles de comptabilité analytique utilisés en milieu hospitalier. Les données disponibles dans ScanSanté, et Hospidiag en particulier. Les utilisations possibles pour son établissement (benchmarking, études (médico-)économiques, coût d'unité d'œuvre etc...).

4 Les données d'offre et de qualité des soins

Les caractéristiques de l'application et des données de Scope Santé. Connaissances et comparaisons avec d'autres établissements possiblement concurrents. Les utilisations possibles pour son établissement (benchmarking, leviers d'amélioration de la qualité, liens avec la certification etc...).

5 L'aide au calcul et à la constitution de ses propres indicateurs

Rappel sur les règles et les bonnes pratiques en matière de calcul d'indicateurs d'analyse et de pilotage. Exemples de rapprochements entre plusieurs sources de données disponibles dans ScanSanté pour la constitution de nouveaux indicateurs d'analyse et de pilotage.

Tout au long de la présentation des applications, les participants sont invités à utiliser internet et à trouver les résultats de leur propre établissement, GHT ou des structures qui les intéressent. Tous les résultats sont commentés et analysés en séance avec le formateur, qui remet ces données en perspective et avec un rappel rigoureux, et donc doublement utile, sur les concepts sous-jacents. Il aide aussi à réaliser des indicateurs d'analyse et de performance et à prendre la mesure des grandes caractéristiques des territoires.

Public

Directeurs, contrôleurs de gestion, DIM, assistants de pôle, cadres de service ou de pôle

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 27 janvier 2017

Tarif : 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Bordeaux : 29 septembre 2017

Tarif : 625 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 1 625 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 125 € nets, au total

Offre « Certificat » : 150 € nets, au total

Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Illustrations à partir de cas concrets et de requêtes en séance. Programme proposé uniquement par Pilar, une réelle valeur ajoutée est acquise par tous les participants, qui repartent avec des outils et des références pour leur établissement. Les témoignages de participants montrent une utilisation quotidienne et un enrichissement durable des études et des analyses produites.



Réaliser une note ou une étude de gestion

Objectif du cycle

Etablir un cadre universel et efficace de présentation de notes, d'analyses ou d'études, pour l'aide au pilotage.
Améliorer sa présentation de résultats, tant sur la forme que sur le fond.

Programme

❶ Rappels : méthodologie générale de réalisation des études dans un contexte économique et gestionnaire

Le cadrage (contexte, objectifs, méthode, résultats)
Le recueil, le traitement et l'analyse des données
La présentation des résultats

❷ Les facteurs influençant la présentation

Les commanditaires de l'étude
Le profil des destinataires
Le temps de réalisation

❸ Les règles fondamentales, pour une meilleure aide à la décision

L'identification des principaux messages
La "taille" de l'étude
Le dosage texte - illustrations - tableaux
Quelques mots sur le choix des mots et la syntaxe
Repères en matière de présentation de chiffres et de graphiques

❹ Les choix de présentation

Les supports
Le format
La transmission
L'élaboration de documents-types

Public

Contrôleurs de gestion, directeurs des affaires financières, DIM, assistants de pôle, de service, gestionnaires

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Genève : 2 mars 2017

Tarif : 785 CHF nets, déjeuner stagiaire compris

Montpellier : 27 octobre 2017

Tarif : 625 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 1 625 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

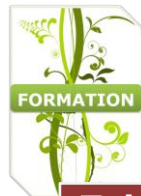
Offre « Standard » : 125 € nets, au total

Offre « Certificat » : 150 € nets, au total

Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Des repères techniques forts, améliorant sensiblement l'impact des études réalisées.



Tableurs pour contrôleurs de gestion et assistants de gestion

Réf. : O TABX – 01

Le contrôleur de gestion recourt massivement aux tableurs. Ce programme revient sur l'utilisation des tableurs, en approfondissant les fonctions utiles mais parfois méconnues, en mettant en évidence d'autres manières de traiter des données, et surtout en proposant une méthode pour recourir, de façon contrôlée et optimisée, aux tableaux, graphiques et autres fonctionnalités.

Objectif du cycle

Améliorer sa pratique quotidienne et son utilisation des tableurs, pour gagner en rapidité et en pertinence.
Mettre en œuvre, par des exercices individuels, les apprentissages du programme.

Programme

❶ Les fonctions avancées utiles à l'aide au pilotage

Opérations conditionnelles
Fonctions recherches, textes, statistiques
Touches de raccourcis

❷ Les tableaux croisés dynamiques

❸ La mise en table de données externes ou texte

❹ Principes d'élaboration de tableaux et graphiques

❺ Méthode de résolution avec utilisation de tableurs

Objectifs, sources de données, traitements, résultats

Public

Contrôleurs de gestion, assistants de pôle, de service, de gestion, cadres

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Toulouse : 9 et 10 mai 2017

Tarif : 1 150 € nets, déjeuner stagiaire compris

Lyon : 9 et 10 octobre 2017

Tarif : 1 150 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 2 750 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 225 € nets, au total

Offre « Certificat » : 275 € nets, au total

Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Illustrations et mise en pratique en séance, avec une garantie de plus grande performance à son retour de poste.

Contrôle de gestion et aide au pilotage

Programmes "Finance hospitalière et contrôle de gestion"

Finance hospitalière pour contrôleur de gestion

Réf. : F FIN CDG - 01

Objectif du cycle
Mettre à jour les connaissances des contrôleurs de gestion en matière financière.
Repérer les données financières nécessaires au contrôle de gestion et au pilotage.

Programme

- ❶ **Rappel : place de l'analyse financière dans l'entreprise**
Les 3 cycles de l'entreprise, adaptés à l'hôpital : investissement, exploitation, financement
Les états financiers de toute entreprise ou organisation :
 - Le bilan et ses agrégats
 - Le compte de résultat
 - Les soldes intermédiaires de gestion (SIG)**Exercice** : les principaux indicateurs financiers de votre établissement (avec, si besoin, recherche des informations financières sur internet)
- ❷ **Les données financières pour la comptabilité analytique hospitalière**
Rappels des concepts méthodologiques de la comptabilité analytique hospitalière
Identification des données financières nécessaires ou utiles, de leurs sources d'information et des modalités de traitement pour les différents calculs de coûts (retraitements comptables, compte de résultat par pôle, coût par séjour etc...)
- ❸ **Les données financières des tableaux de bord stratégiques et opérationnels**
Les dimensions financières à piloter et à mettre sous contrôle
Le choix des indicateurs, des méthodes de calcul et l'élaboration des fiches indicateurs
Les points financiers à intégrer au dialogue de gestion et au reporting financier
Les éléments de réalisation pratique des tableaux de bord de type financier
- ❹ **Éléments financiers pour les études médico-économiques et stratégiques**
Des charges et des produits financiers
Les choix d'investissement et le Retour sur investissement (ROI)
Rappels sur le coût des capitaux
Trésorerie et flux financiers
- ❺ **Les données financières pour l'élaboration de prévisions**

Public
Contrôleurs de gestion, directeurs, attachés, médecins, étudiants

Durée :
2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :
Paris : 9 et 10 janvier 2017
Tarif : 1 250 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 750 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

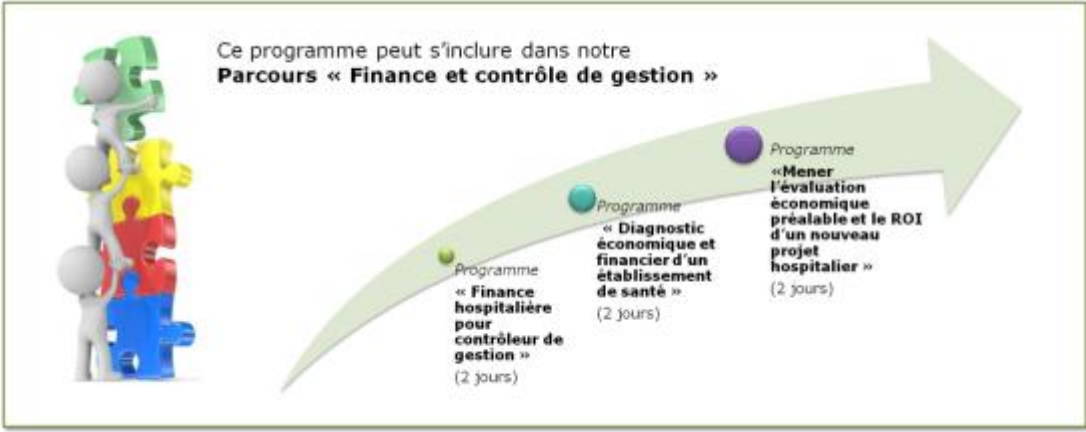
A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Un programme spécialement orienté "contrôle de gestion", avec un tri et une sélection des informations financières pertinentes.



Savoir réaliser le diagnostic économique et financier d'un établissement de santé

Réf. : F FIN DIAG - 01

Objectif du cycle

Evaluer les performances d'un établissement de santé, public ou privé, d'un point de vue économique et financier

Etablir son positionnement et identifier les pistes d'amélioration, ouvertes vers les thématiques stratégie / activités / organisation

Programme

1 L'établissement dans son environnement

Caractéristiques du territoire, des établissements et de la concurrence
Outils de cartographie des positionnements par matrice
L'approche « client » / patient

2 La réalisation d'un diagnostic médico-financier

Les grandes phases du diagnostic financier (*analyse de l'activité, analyse statique de la structure financière, analyse dynamique avec tableaux de financement et de flux*)

La mise en perspective avec les résultats d'activité (*PMSI/DRG, externes, activités annexes*)

Le recueil et le traitement des données

Présentation du cas : l'Hôpital Privé de la Côte

3 L'étude des performances économiques

Cas des établissements sans comptabilité analytique : éléments d'analyse et d'aide à la décision ou comment utiliser des informations existantes pour approcher le montant des coûts

Cas des établissements avec comptabilité analytique : analyse des données et réalisation d'un diagnostic circonstancié

4 Synthèse et présentation des résultats

L'utilisation du Balanced ScoreCard, cadre complet « pour ne rien oublier des performances »

La matrice SWOT (risques / opportunités / forces / faiblesses)

La formulation des préconisations

Le + du programme

Une boîte à outils concrète, avec une méthode robuste, facilitant un diagnostic rapide. Programme recommandé en cas de retour à l'équilibre ou d'anticipation de difficultés.

Public

Directeurs généraux, directeurs financiers, contrôleurs de gestion, attachés, investisseurs

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 11 et 12 janvier 2017

Tarif : 1 250 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 2 750 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 225 € nets, au total

Offre « Certificat » : 275 € nets, au total

Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Mesurer les dimensions économiques et le retour sur investissement d'un projet hospitalier à venir

Réf. : F FIN ROI - 01

Objectif du cycle

Identifier, avant toute mise en place, les caractéristiques et les conditions de faisabilité économique et financière d'un projet hospitalier, en appliquant le calcul d'indicateurs financiers et de retour sur investissement.

Programme

1 Evaluation prévisionnelle des caractéristiques économiques d'un projet futur

Le périmètre dans l'établissement ou le groupement hospitalier

Les scénarios de financement et de montée en charge du projet

Le recueil et le traitement des données

Synthèse et préconisations

2 Indicateurs de performance prévisionnelle financière et calcul du retour sur investissement

Rappels en analyse financière et évaluation de ROI

Calcul, à partir du projet hospitalier identifié, des différents points-clé (coût global, charges annuelles, dates-clé, flux)

Présentation et synthèse pour aide à la décision

Le + du programme

Une méthode pratique, à forte valeur ajoutée pour l'aide à la décision d'investissement et particulièrement recommandée en cas de projets d'envergure à venir.

Public

Directeurs généraux, directeurs financiers, contrôleurs de gestion, DIM, attachés, assistants de pôle / service, médecins

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 13 janvier 2017

Tarif : 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 1 525 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 125 € nets, au total

Offre « Certificat » : 150 € nets, au total

Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Construire un suivi de trésorerie performant en tarification à l'activité

Réf. : F FIN TRES - 01

Objectif du cycle

Elaborer des outils efficaces de suivi de trésorerie, favorisant l'anticipation et une facturation performante.

Programme

1 Présentation générale

La gestion de trésorerie dans la gestion financière
Cas particuliers des hôpitaux publics et des établissements de santé privés
L'analyse des grands ratios issus du bilan
Les missions du responsable de la trésorerie

2 Les différentes dimensions de la gestion de trésorerie

Le repérage des différents flux financiers
Flux constatés et flux futurs à évaluer
Le choix des hypothèses pour la budgétisation annuelle de la trésorerie
Construction et adaptation du tableau des flux et plan de financement
L'actualisation et le suivi des prévisions

3 Paiements et financements : les dispositifs et les possibilités pour les établissements de santé

Evaluation et optimisation des différents modes de paiement pour les établissements de santé (virement, chèques, cartes bancaires, autres)
Les financements bancaires à court terme (facilité de caisse, découvert, escompte, affacturage, crédits et lignes de trésorerie, garanties bancaires, Dailly)
Les placements à long terme (dépôt à terme, certificats de dépôt, SICAV et FCP). Intérêts, limites, inconvénients
Les financements extra-bancaires pour les établissements de santé
Optimisation des relations avec les banques

4 Outil de suivi de trésorerie

Atelier : "Modélisation des flux financiers entrants et sortants"
Restitution : le tableau de suivi. Debriefing sur les problématiques rencontrées
Synthèse sur les flux de trésorerie au quotidien.
Utilisation des dates de valeurs
Question sur l'arbitrage financement / placement

5 Atelier : « Résoudre les difficultés de trésorerie »

Questionnement sur les actions à mettre en œuvre (relance client, retard de paiement, transformation d'actifs en liquidité, stocks, échelonnement des dettes fiscales et sociales, négociation crédits ...)

Public

Directeurs généraux, directeurs financiers, contrôleurs de gestion, cadres comptables et financiers

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Marseille : du 24 au 25 avril 2017
Tarif : 1 150 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 2 750 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Des exemples d'utilisation concrets, basés sur l'utilisation de tableurs, accessibles à tous les établissements, mis en pratique dans le cadre d'ateliers.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**





Réf. : F FIN CF - 01

Découvrir le crowdfunding * pour financer vos projets hospitaliers

* *Finance participative*

Objectif du cycle

Présenter les grandes caractéristiques du financement par le crowdfunding.
Identifier les opportunités et les modalités pour les financements de projets hospitaliers.

Programme

1 Qu'est-ce que le crowdfunding ?

La définition et les caractéristiques
Le principe de la contrepartie
La typologie des différentes formes de financement
Les différents secteurs, acteurs et leurs critères
Focus sur les plateformes d'intermédiation
Quelques chiffres dans le monde, en France, et tendances d'évolution en santé

2 Les étapes d'élaboration d'un projet financé par le crowdfunding

Le périmétrage du projet
Les étapes de la collecte de fonds
Les financeurs potentiels
De la fixation des objectifs aux coûts des contreparties

3 Aspects juridiques et fiscaux pour les établissements de santé

Le statut fiscal des recettes
Le cadre juridique de la collecte en France et les modalités de collecte par plateforme
Du crowdfunding à la fondation hospitalière

4 Et pour mon activité, risques ou opportunités ?

Les cas particuliers de la recherche hospitalière, des investissements hospitaliers, des projets de type caritatif
Le crowdfunding est-il possible ou intéressant pour moi ?
Evaluation des conditions de faisabilité et des risques

5 Quelques éléments de mise en œuvre

Les pré-requis nécessaires à la réalisation d'un projet hospitalier financé en crowdfunding
Les critères d'un projet attrayant et réussi
L'organisation et les compétences à prévoir en interne
Les outils (facilement) disponibles pour réfléchir et mettre en place ce type de ressources
Le pilotage de la démarche et les indicateurs de suivi

Public

Directeurs d'établissement ou d'agences sanitaires, chargé/e de stratégie et développement, directeurs financiers, fédérations

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 3 mars 2017
Tarif : 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 1 525 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 125 € nets, au total
Offre « Certificat » : 150 € nets, au total
Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Une présentation pragmatique et singulière sur un phénomène à l'évolution opportune. Ce programme original est uniquement réalisé par Pilar.

Contrôle de gestion et aide au pilotage

Programmes "Projets et missions CDG"

La dimension "projet" occupe une part croissante des missions portées par le contrôle de gestion, notamment lorsqu'il s'agit de mettre en place la fonction dans une structure ou lors d'amélioration du système de pilotage par de l'informatique décisionnelle. Elle trouve un parallèle dans le positionnement particulier du contrôle de gestion lors de moments forts d'une institution hospitalière, comme l'élaboration de la stratégie ou l'animation du dialogue de gestion avec les équipes.

Mettre en place la fonction contrôle de gestion dans un établissement de santé

Réf. : P MEP CDG – 01

Objectif du cycle

Proposer une méthode et des repères pour mettre en place et développer le contrôle de gestion dans un établissement de santé, public ou privé.

Programme

❶ Présentation de la fonction « Contrôle de gestion » et des différents métiers

Les 5 missions du contrôle de gestion et les évolutions de la fonction
 Les caractéristiques en milieu hospitalier
 Les activités principales du contrôle de gestion hospitalier
 Les savoir-faire et les compétences attendus pour le contrôleur de gestion (junior/senior)

❷ Les 5 étapes de mise en place de la fonction dans une structure sanitaire

Le diagnostic des besoins de pilotage de l'établissement : quels enjeux et quelles attentes en interne
 (phase réalisée avec l'utilisation de l'outil "Diagnostic-flash Contrôle de gestion"® de Pilar)
 Le repérage, la formulation et la fixation des objectifs pour la fonction contrôle de gestion dans son établissement
 Les 4 profils d'acteurs de la fonction et l'organisation-projet
 L'élaboration de la feuille de route avec la déclinaison par chantier

❸ Pour une mise en place réussie : les points indispensables et les recommandations

L'élaboration d'une note de cadrage (motifs, contenu et rubriques)
 Les points indispensables à la démarche et les recommandations
 Les mises en garde et les pièges à éviter

❹ Atelier : « Mettre en place la fonction 'contrôle de gestion' dans mon établissement ou ma structure »

Public

Contrôleurs de gestion, directeurs, attachés, médecins

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 23 et 24 février 2017

Tarif : 1 250 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 2 750 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

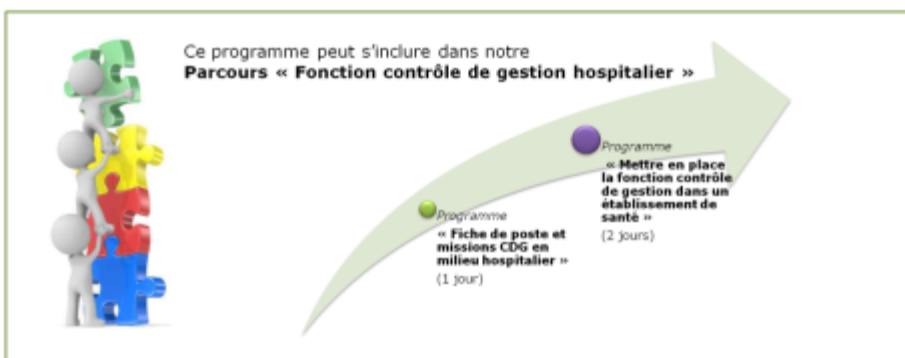
Offre « Standard » : 225 € nets, au total

Offre « Certificat » : 275 € nets, au total

Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Aide à l'élaboration d'une feuille de route pour chaque participant, et donc directement utilisable pour le développement de la fonction dans son établissement.



Structurer la fonction contrôle de gestion dans un Groupement Hospitalier de Territoire (GHT)

Réf. : P CDG GHT – 02

Objectif du cycle

Proposer une méthode et des repères pour structurer et développer le contrôle de gestion dans un GHT.

Programme

1 Quelques rappels à propos du contrôle de gestion, de ses objectifs et de ses caractéristiques

Les 5 missions du contrôle de gestion et ses traductions en milieu hospitalier.

Les principaux chantiers et activités du contrôle de gestion hospitalier. Les différents acteurs, leurs rôles et attributions en contexte hospitalier.

2 Les points fondamentaux des GHT ayant un impact sur la fonction « contrôle de gestion »

Le contenu du décret et les directions données sur les projets et les modalités de gestion et de pilotage

Le rappel du calendrier et des choix de mise en œuvre

La connaissance et l'analyse de la convention constitutive de son GHT

La prise en compte du projet médical partagé et de territoire, et leurs traductions en objectifs de suivi et de pilotage

Les principes retenus en général et par son propre GHT

3 Les étapes de structuration de la fonction contrôle de gestion dans son GHT

1^{ère} étape : le repérage des outils et des données à disposition. Focus sur les tableaux de bord existants, la comptabilité analytique et Hospidiag/ANAP

2^{ème} étape : le diagnostic des besoins et des ressources

3^{ème} étape : la fixation des principes de pilotage et la traduction des attentes en objectifs et en chantiers concrets

4^{ème} étape : l'identification des ressources, des acteurs et des modalités de mise en place. Focus sur les questions fondamentales des systèmes d'information et des compétences existantes et nécessaires.

5^{ème} étape : formalisation de la feuille de route et du calendrier des travaux. Modalités d'adaptation selon la propre évolution du GHT.

Atelier : Mise en pratique des étapes précédentes pour son propre GHT
Restitution : objectifs, organisation et feuille de route contrôle de gestion pour mon propre GHT.

4 La structuration des fondamentaux

L'optimisation et la convergence des fichiers structure.

Les procédures en matière de suivi et d'imputations des recettes et des dépenses.

La fiabilisation des ETP et des données RH.

La constitution de la base de données et d'indicateurs de pilotage.

5 Les premiers chantiers

L'élaboration d'une carte d'identité du GHT.

La mise en place des tableaux de bord et des indicateurs de pilotage.

Le soutien, le contrôle et la consolidation des chantiers réglementaires : SAE, EPRD, RTC.

La contribution au pilotage mutualisé des achats.

L'aide à la gestion des activités communes des plateaux techniques.

6 Le conseil et l'accompagnement à la mise en place de la GHT

Les analyses et préconisations pour les décideurs et les différentes instances.

La fixation du cadre et des modalités de travail avec le DIM du GHT.

Les modalités de communication et du dialogue de gestion intra-GHT.

L'aide aux différents intervenants gestionnaires des sites.

Public

Contrôleurs de gestion, directeurs, DAF, médecins DIM

Durée :

3 jours en présentiel, 21 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : du 20 au 22 mars 2017

Tarif : 1 750 € nets, déjeuner stagiaire compris

Lyon : du 20 au 22 septembre 2017

Tarif : 1 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 3 925 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 4 575 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 4 795 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 325 € nets, au total

Offre « Certificat » : 395 € nets, au total

Offre « Mentor » : 575 € nets, au total

Le + du programme

Aide à l'élaboration d'une feuille de route pour chaque participant, suffisamment adaptable et donc pragmatique pour le développement de la fonction dans son GHT, quel qu'il soit.

Mener un projet informatique décisionnel en établissement de santé

Réf. : P MEP SID – 01

Objectif du cycle

Mettre en évidence les caractéristiques du décisionnel hospitalier.
Donner des exemples de projet.
Fournir les éléments de conduite d'un projet décisionnel en santé.

Programme

1 Présentation et caractéristiques des projets décisionnels

Les attentes en matière décisionnelle en milieu hospitalier à ce jour
Les différents modèles conceptuels possibles (en étoile, datamarts en silo etc ...)
Les finalités et les principes des systèmes d'information décisionnels
Un peu de vocabulaire (ETL, SID, big data, BI ...)
La démarche globale et la place des référentiels
La question fondamentale des données

2 Exemples de projets hospitaliers et de solutions existantes

Panorama des suites décisionnelles classiques du marché
Présentation de 2 projets (une institution, un établissement de santé)
Etat de l'art de l'offre décisionnelle positionnée en santé

3 L'initiation de la démarche

La réalisation d'une note d'opportunité (fondements et contenu)
La réalisation détaillée de la note de cadrage

4 Conception de la conduite de projet

Les grands principes à fixer et leurs impacts sur les membres du projet
Focus sur le chef de projet, son profil et ses missions
Le rôle de chaque membre, notamment les utilisateurs
Les étapes et points du calendrier

5 L'élaboration du cahier des charges et le choix des solutions

Quelques rappels réglementaires pour les établissements publics
Le contenu du cahier des charges
Focus sur les spécifications générales et détaillées
Les critères de sélection des offres

6 Le développement et le déploiement de la solution

La préparation du lancement
Le suivi des étapes et leurs réajustements
Le pilotage des ressources, en particulier du budget
L'importance du recettage et de la validation des étapes successives du déploiement
Les phases de « vie courante »

Public

Contrôleurs de gestion, directeurs financiers et des systèmes d'information, ingénieurs et techniciens en informatique, médecin / technicien en information médicale

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 26 et 27 juin 2017

Tarif : 1 250 € nets, déjeuner stagiaire compris

Toulouse : 11 et 12 décembre 2017

Tarif : 1 250 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 2 750 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 225 € nets, au total

Offre « Certificat » : 275 € nets, au total

Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Un programme animé par des intervenants expérimentés et comptant plusieurs projets décisionnels réussis en santé.

Pilar, c'est aussi de l'accompagnement et du conseil

www.pilar-institute.com

rubrique "**Conseil**"

Elaborer et suivre la stratégie d'un établissement de santé

Réf. : P MEP STRAT – 01

Objectif du cycle

Exposer les fondamentaux de la démarche stratégique d'entreprise, avec applications aux activités d'un hôpital ou d'une clinique. Présenter des méthodes de type "marketing stratégique" sur les segments d'activité hospitalière.

Programme

1 Les techniques et les outils en stratégie

Les fondamentaux de la stratégie (vision, ambition, déclinaisons)
 Les outils de l'aide à la définition de la stratégie (Pestel, Porter, chaîne de la valeur ...)
 La segmentation stratégique (matrice segmentation, hiérarchisation)
 Applications à un établissement de santé

2 Les approches de l'offre et du marché, adaptées à l'environnement hospitalier

Les différents types de concurrence (inter-produits, inter-segments ...) et leur niveau (direct, indirect ...)
 Les étapes de l'analyse des caractéristiques du marché et des concurrents (identification des concurrents, analyse positionnements, veille concurrentielle, synthèse et matrice SWOT)
 Quelques outils de cartographie: matrices BCG / McKinsey
 L'approche client : du 4P (marketing-mix au 4C)

3 L'aide à l'élaboration de la stratégie

Le cadrage méthodologique
 Les livrables à réaliser (analyse de l'environnement, positionnement de l'établissement, note sur les scénarios et les orientations possibles)
 Recherche et traitements des données (PMSI/DRG, sites externes, indicateurs)

4 Les spécificités du projet médical

Dimension managériale et politique du projet médical
 L'adhésion de la communauté médicale
 Risques et facteurs-clé de succès

5 Le pilotage de la stratégie

La déclinaison des orientations stratégiques
 L'animation et la conduite du changement
 Rappels sur les tableaux de bord

Public

Directeurs, contrôleurs de gestion, DIM, assistants de pôle, médecins, cadres de pôle, chargés de mission en agence ou fédération

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Bruxelles : 1^{er} et 2 juin 2017

Tarif : 1 525 € nets, déjeuner stagiaire compris

Marseille : 11 et 12 décembre 2017

Tarif : 1 525 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 2 750 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 225 € nets, au total

Offre « Certificat » : 275 € nets, au total

Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Un programme riche en repères méthodologiques et en retours d'expériences, inspiré de méthodes et de références utilisées dans l'industrie et dans les services.

Des programmes spécialisés, déclinables en plusieurs modalités, adaptés à vos attentes





Participer à la contractualisation interne et animer le dialogue de gestion hospitalier

Réf. : P MEP CONT – 01

Objectif du cycle

Fournir des repères pour mener un dialogue de gestion de qualité entre la direction et les services .
Aider à atteindre les objectifs fixés avec les services.
Construire un reporting et des outils efficaces.

Programme

❶ Les différentes étapes

L'identification des acteurs : quels rôles ? Quelle organisation ?
L'élaboration du contrat : quel contenu ? Quel rôle ?
La fixation des objectifs : comment les calculer ?
Le suivi : quels outils ? quelles étapes et calendrier ?
Les réajustements : comment anticiper les écarts et rejoindre la trajectoire ?

❷ L'information : support essentiel au contrat et au dialogue de gestion

De la mesure
L'utilisation du PMSI et des informations médicales
L'apport, et les limites, de la comptabilité analytique

❸ La gestion des informations

Le reporting
L'élaboration des suivis
L'analyse des écarts
La gestion documentaire
Les modalités de communication et d'échanges avec les pôles (les réunions, la messagerie, l'intranet ...)

❹ Les outils de pilotage

L'élaboration des différents tableaux de bord
La sélection et le calcul des indicateurs
Les choix pour la production des tableaux de bord

❺ Le rôle du contrôle de gestion

L'élaboration du contrat, des cibles et des prévisions
Les outils de pilotage à mettre en place
Animation et formation autour du dialogue de gestion
L'alignement des points opérationnels sur la stratégie
Processus et relations inter-pôles

Public

Directeurs de la contractualisation, directeurs financiers, contrôleurs de gestion, responsables de pôle ou de service

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 25 et 26 septembre 2017
Tarif : 1 250 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 2 750 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Un programme couvrant l'ensemble des questions se posant face à la contractualisation et au dialogue de gestion, avec des réponses issues d'expériences de terrain.

Contrôle de gestion et aide au pilotage

Programmes "Les chantiers réglementaires"

Le reporting demandé par les tutelles, ainsi que les dispositifs obligatoires relatifs aux budgets, à la comptabilité analytique ou aux autorisations, représentent une étape intéressante de développement ou de renforcement des outils de pilotage des établissements. Les réaliser parfaitement est donc un enjeu majeur, sachant que leur élaboration reste parfois délicate ou complexe. Les programmes de cette rubrique proposent des méthodes accessibles et robustes de réponse à ces sujets et d'utilisation à visée de pilotage.

Réussir et utiliser la Statistique Annuelle des Etablissements de santé (SAE)

Réf. : R SAE – 01

Objectif du cycle

Présenter et identifier les points-clé dans l'organisation et la réalisation de la SAE.
Faciliter le remplissage, tout en améliorant la qualité des données et le respect du cadre (outil, délais).
Respecter les nouveaux formats SAE.

Programme

- ❶ **Le contexte**
Objectifs de la SAE
Périmètre
Utilisation et impacts
- ❷ **La présentation technique**
Les changements récents de la SAE
La documentation
La plateforme
Les bordereaux de saisie
- ❸ **Les différents niveaux de réalisation**
L'organisation de la collecte et du remplissage
Les contrôles et les validations
- ❹ **Eléments de préconisations**
Les acteurs et leur rôle
Les outils et le calendrier
- ❺ **Exemples d'utilisations à visée de pilotage**

Public

Responsables de la SAE, contrôleurs de gestion, directeurs administratifs et financiers

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

| Présentiel inter-établissements |
|---|
| Dates, lieux et tarif par stagiaire : |
| Paris : 3 février 2017 Tarif : 675 € nets, déjeuner stagiaire compris |
| Présentiel sur site |
| Dates et lieux : Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous |
| Tarifs : Pour 1-2 stagiaires : 1 525 € nets, au total Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total |
| A distance, en ligne |
| Dates : A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois |
| Tarifs : Offre « Standard » : 125 € nets, au total Offre « Certificat » : 150 € nets, au total Offre « Mentor » : 225 € nets, au total |

Le + du programme

Une proposition d'organisation pour réaliser sur un mode optimal ce chantier réglementaire, qui a changé en 2014.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**



Elaborer des prévisions et l'Etat Prévisionnel des Recettes et des Dépenses (EPRD)

Réf. : R EPRD – 01

Objectif du cycle

Présenter des méthodes et des outils concrets de réalisation des prévisions.
Présenter et identifier les points-clé de l'EPRD.
Faciliter l'élaboration, tout en améliorant la qualité des données et le respect du cadre (outil, délais).

Programme

1 Le contexte

Objectifs des prévisions et de l'EPRD
De la prévision au suivi budgétaire : périmètre et modèles utilisés en management
Utilisation et impacts, T2A et financier

2 Quelques rappels

Les grandes phases de l'analyse financière (analyse de l'activité, analyse statique de la structure financière, analyse dynamique avec tableaux de financement et de flux)
L'exploitation des données PMSI (rappels) : codage, diagnostics, actes, fonction groupage, classifications (MCO, SSR, HAD)
Quelques modèles mathématiques de simulation

3 Les dimensions réglementaires

De l'élaboration au suivi : le calendrier et les étapes (vote, approbation, suivi etc ...)
Les situations de litiges, de difficultés ou de blocage

4 Les différentes parties de l'EPRD

Les éléments comptables et financiers : compte de résultat, CAF, tableau de financement, la trésorerie
Les documents à fournir : fichier excel, dont PGFP et tableau des effectifs rémunérés

5 La présentation technique de l'EPRD

La documentation
La plateforme ANCRE
La saisie sur la plateforme
Les fichiers, les différents onglets, les liens entre eux
Les contrôles de cohérence

6 Les étapes de réalisation

Les différentes phases (initial, infra-annuelles, annuelles)
L'organisation de la collecte des données
Le traitement et la répartition
Le remplissage, l'envoi, les contrôles et les validations
Les indicateurs et les seuils d'alerte, et les axes d'optimisation
Les voies d'amélioration, notamment pour les prochains exercices

7 Cas concrets de retour à l'équilibre

8 Eléments de préconisation d'organisation

Les acteurs et leur rôle
Le lien avec les pôles et les contrats

Public

Directeurs des affaires financières, contrôleurs de gestion, cadres de la comptabilité, gestionnaires, responsables DIM

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 21 et 23 juin 2017
Tarif : 1 250 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 2 750 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Des pistes concrètes d'organisation et de réalisation de ce sujet complexe et majeur pour les établissements de santé publics et privés à but non lucratif.

Préparer et conduire la fiabilisation et la certification des comptes d'un établissement public de santé

Réf. : F CERT CCE – 02

Objectif du cycle

Identifier les points-clé de la démarche désormais réglementaire de certification des comptes des établissements publics de santé. Aider à préparer et à organiser la conduite de projet et le dispositif de fiabilisation comptable, tout en améliorant le niveau de qualité comptable et la sécurité des opérations.

Programme

1 Le contexte et le cadre réglementaire

Les objectifs du dispositif de certification des comptes en France.
Rappels des concepts et principes financiers et comptables sous-jacents.
Les textes législatifs et réglementaires, de la fiabilisation à la certification.
Quelques références et guides pour les hôpitaux.

2 Les acteurs de la démarche, et leur place en mode projet

Les différents services et professionnels concernés en interne, avec les missions les concernant.
Le rôle et la place de la Direction Générale dans la démarche.
La position et le rôle des certificateurs.
Les relations entre l'ordonnateur et le comptable.
Les autres acteurs externes (DGFIP, Chambre Régionale des Comptes etc...).

3 Les fondements méthodologiques

Définition, cadre juridique et critères relatifs à la qualité comptable.
Les objectifs et principes de la fiabilisation des états financiers.
Le concept de contrôle interne. Référentiels, critères et outils.
Les principales méthodes d'évaluation.
Les points de vigilance et les cas particuliers (méthode d'amortissements, évaluation d'éléments d'actif et passif ...).
Les repères et recommandations en matière d'arbitrage.
Les principes de la gestion des risques comptables et financiers à l'hôpital. Focus sur la cartographie des cycles, les processus, les risques, et les techniques de cotation et de priorisation.

4 Les aspects comptables et techniques

Rappels et approfondissements sur le plan comptable M21, les instructions afférentes et les évolutions.
Rappels et mise en perspective du compte financier des établissements publics de santé et sur les autres annexes et dispositifs.
La détection des erreurs et les modalités de correction.
La question des procédures : méthode d'élaboration et exercices de mise en pratique.
Approfondissement autour du système d'information comptable et financier.

5 Les dimensions organisationnelles, de la préparation à l'intégration dans les processus financiers de l'hôpital

La fixation des objectifs et de la gouvernance du projet de certification des comptes. Cas particulier du périmètre (de l'établissement à l'éventuel GHT).
Les acteurs, internes et externes, et leur niveau d'intervention dans le projet. Focus sur les relations ordonnateur / comptable.
La déclinaison en chantiers et étapes. Aide à l'élaboration du calendrier et de la feuille de route.

6 Les grandes étapes de la démarche

Le recueil des informations et la préparation de la documentation.
L'élaboration et la conduite du diagnostic. Cas du bilan d'ouverture.
L'élaboration et la mise en œuvre des plans d'actions.
La déclinaison en chantiers et étapes. Aide à l'élaboration du calendrier et de la feuille de route.

Public

Directeurs financiers, responsables comptables, contrôleurs de gestion, directeurs généraux.

Durée :

3 jours en présentiel, 21 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Marseille : du 8 au 10 février 2017
Tarif : 1 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : du 11 au 13 septembre 2017
Tarif : 1 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 3 925 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 4 575 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 4 795 € nets, au total

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

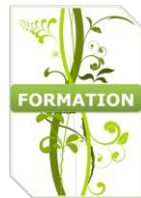
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Un programme riche en repères méthodologiques, outils et conseils, animé par un consultant doublement expérimenté en expertise-comptable et en finance hospitalière, ayant déjà mené plusieurs projets sur ce sujet sensible et complexe.

Des programmes spécialisés, déclinables en plusieurs modalités, adaptés à vos attentes





Préparer et réussir vos dossiers d'autorisation d'activités

Réf. : R DA – 01

Objectif du cycle

Apporter une méthode pour l'élaboration des dossiers de demande d'autorisation d'activité.

Maîtriser l'élaboration de ces dossiers.

Optimiser les présentations et le contenu pour garantir le résultat à la demande de ces autorisations.

Programme

❶ Le cadre des demandes d'autorisation

Quelques rappels réglementaires

Les acteurs

Les modalités de décision d'autorisation

❷ Les enjeux et les objectifs de demande d'autorisation pour un établissement ou une structure

❸ Le contenu du dossier

Le plan-type

Le dossier administratif

Le personnel

Le dossier technique

Le dossier financier

Le dossier d'évaluation

❹ Les recueil, traitement et présentation des données

Rappels sur le PMSI (données, codage, classification)

Les différentes sources de données

L'élaboration des indicateurs et des ratios

❺ Mener un dossier d'autorisation en mode projet

Les différents acteurs et leurs rôles

La définition des étapes et tâches, et leur suivi

❻ Les facteurs-clé de succès

Les enjeux consécutifs à l'environnement

L'intégration dans la démarche stratégique

La construction du dossier

La qualité des prévisions et informations présentées

Public

Directeurs administratifs et financiers, contrôleurs de gestion, cadres, médecins DIM ou responsables PMSI, TIM

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 6 et 7 mars 2017

Tarif : 1 250 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 2 750 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 225 € nets, au total

Offre « Certificat » : 275 € nets, au total

Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Des repères et des clés, issus de nombreux retours d'expériences sur des dossiers d'autorisation d'activité.

Comprendre le cadre économique et réglementaire d'un établissement public de santé

Réf. : R CAD - 01

Objectif du cycle

Apporter un panorama ciblé du secteur sanitaire public français, de ses mécanismes et de son fonctionnement.
Présenter les dispositifs en vigueur et opposables aux hôpitaux en matière économique, financière et contractuelle.
Présenter les outils utilisés dans la planification, la régulation et le financement des établissements publics de santé.

Programme

❶ Les différents acteurs du système sanitaire français

Les tutelles (Ministère, ARS, Assurance-Maladie etc...), leurs missions et leurs prérogatives
Les offreurs de soins (établissements, professionnels etc...) de l'amont à l'aval. Leur statut juridique, leurs représentations et leurs fédérations.
Place des usagers, des patients et des citoyens dans le système sanitaire
La régulation de l'offre de soins : principes et dispositifs. Focus sur la planification et les Plans Régionaux de Santé (PRS / SROS)
La gouvernance interne des établissements publics de santé. Cas des administrations provisoires.

❷ Les mécanismes comptables des établissements publics

Les principes généraux de la comptabilité publique (annualité, sincérité des comptes etc...)
Les relations avec le Trésor Public : fonctionnement et focus sur la séparation ordonnateur / comptable
Les plans comptables utilisés (norme M21, M9-5 ...)
Cas des marchés publics et des achats

❸ Le financement des établissements publics de santé

Les différents dispositifs de financements en secteur sanitaire français
Focus sur l'Etat Prévisionnel des Recettes et des Dépenses (EPRD)
Les budgets annexes d'un établissement de santé
Les investissements et leur financement
Les liens entre les différents budgets
Les négociations budgétaires et financières. Cas des plans de retour à l'équilibre

❹ La comptabilité analytique des établissements de santé publics

Les 3 modèles utilisés : les Retraitements Comptables (RTC), la base d'Angers, l'Echelle Nationale des Coûts (ENC)
Exemples d'utilisation faite de ces outils par les établissements et les tutelles

❺ Les dispositifs relatifs aux recettes d'activité

Présentation du Programme de Médicalisation des Systèmes d'Information (PMSI) : finalités, recueil, codage, groupage, classification
La Tarification A l'Activité (T2A) : liens avec le PMSI, de l'ENC à la fixation des tarifs annuels, les autres compartiments du financement par la T2A. Focus sur les Missions d'Intérêt Général (MIG)

❻ Les dossiers réglementaires opposables aux établissements publics de santé

Les demandes d'autorisations d'activité et leur suivi
Les dossiers « administratifs » récurrents et annuels : Statistique Annuelle des Etablissements (SAE), les Retraitements Comptables (RTC), l'EPRD
Les dossiers « qualité » : le processus de la certification HAS, les EPP, les indicateurs qualité
Les dossiers « techniques » : Hôpital Numérique, Contrat de Bon Usage du Médicament (CBUM), sécurité et gestion des risques

❼ Le cadre de la gestion des ressources humaines à l'hôpital

Panorama des métiers à l'hôpital. Découverte du Répertoire des Métiers de la Fonction Publique Hospitalière
Les différents types de contrats de travail en établissement public
Les statuts de la Fonction Publique Hospitalière
Les modalités du dialogue social
L'évaluation des salariés et la gestion des carrières

Public

Responsables administratifs et financiers, cadres gestionnaires, contrôleurs de gestion, responsables DIM, chefs de service, cadres de santé.

Durée :

3 jours en présentiel, 21 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Toulouse : du 1^{er} au 3 février 2017
Tarif : 1 550 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : du 11 au 13 septembre 2017
Tarif : 1 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 3 925 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 4 575 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 4 795 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 325 € nets, au total
Offre « Certificat » : 395 € nets, au total
Offre « Mentor » : 575 € nets, au total

Le + du programme

Ce programme est idéal pour une prise de poste, tant pour les cadres précédemment dans des secteurs économiques différents, que pour les professionnels des hôpitaux promus à de nouvelles responsabilités managériales.

Contrôle de gestion et aide au pilotage

Programmes "Améliorer ses pratiques"

Si les techniques et les missions du contrôleur de gestion hospitalier sont aujourd'hui connues d'un point de vue institutionnel, au niveau individuel, les voies d'amélioration de sa propre pratique restent à développer.

Les sessions suivantes ont pour but d'apporter des réponses concrètes aux questions que se pose le plus souvent le contrôleur de gestion : quel doit être mon positionnement ? Comment mieux gérer mon temps et mes projets ? Quels outils bureautiques peuvent améliorer mon quotidien ? Comment progresser dans la présentation de mes résultats ou de mes études ?

Gestion du temps et gestion de projet pour contrôleurs de gestion

Réf. : P GTGP CDG – 01

Le temps fait plus que jamais partie de la décision, et donc de la performance d'une structure ou d'une personne. Comme une majorité de cadres, les contrôleurs de gestion expriment leurs difficultés à réaliser leurs chantiers dans des délais jugés courts et avec une charge de travail estimée comme importante. Le but de ce programme est de proposer une réelle optimisation de la gestion de son temps, basé sur des outils classiques mais efficaces, enrichis et adaptés aux spécificités du métier.

Objectif du cycle

Améliorer la gestion de son temps, ainsi que la planification de ses projets et de ses tâches.
Connaître les principes fondamentaux de la gestion par projet, appliqués au contrôle de gestion.

Public

Contrôleurs de gestion, assistants de pôle

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Programme

❶ Le temps : caractéristiques et principes

- Les points-clés
- Le sentiment d'urgence
- Les représentations et les interdits
- Les obligations

❷ Les éléments de base : principes et conseil

- Le bureau
- La messagerie
- Le téléphone
- La "to-do-list" ...

❸ Standardisation des outils et des actions du contrôle de gestion

- La gestion des demandes
- Les documents-types
- Le recours aux tableaux

❹ Spécificités de la gestion du temps pour le contrôleur de gestion

- Rappels sur le métier et les missions
- Chaîne de la valeur du contrôle de gestion

❺ Optimiser sa situation actuelle

- Réaliser le bilan de sa situation
- La planification des travaux et des tâches
- L'identification des mesures d'amélioration

❻ La gestion de projet en contrôle de gestion

- Savoir définir le périmètre
- La lettre de mission
- La structure projet
- La trajectoire
- L'évaluation

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 30 novembre 2017
Tarif : 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 1 525 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 125 € nets, au total
Offre « Certificat » : 150 € nets, au total
Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Identification, en atelier dirigé, des voies d'amélioration pour chaque participant.

Maîtriser les outils bureautiques de planification de projet

Réf. : P BCDG – 01

Objectif du cycle

Identifier les besoins du contrôle de gestion en matière de planification et de suivi de projet.
Présenter des solutions et des outils, de type bureautique, pour répondre rapidement et aisément à ces besoins.

Public

Contrôleurs de gestion, directeurs des affaires financières, assistants de gestion de pôle ou de service

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Programme

❶ Rappels sur la gestion de projet

Les enjeux de la conduite de projet (management, délais, budgets)
Une démarche avec des étapes jalonnées
Des acteurs aux rôles à identifier
Une organisation propre

❷ Choix d'un outil de planification et de suivi

Le périmètre (besoins, objectifs, acteurs, calendrier)
Le découpage des tâches
Le paramétrage et le suivi

❸ Les questions à anticiper

La cible : du planificateur des tâches à l'extranet projet
Outil collaboratif, centralisé, intégré ?
Utilisation pérenne ou ponctuelle ?

❹ Quelques outils bureautiques

L'apport, et les limites, des tableurs
Les outils libres
Les principales solutions du marché

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 1^{er} décembre 2017

Tarif : 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 1 525 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 125 € nets, au total

Offre « Certificat » : 150 € nets, au total

Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Une approche concrète et pragmatique, avec une liste d'applications possibles.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**



Comprendre le système d'information hospitalier (SIH)

Réf. : P SIH – 01

Objectif du cycle

Comprendre l'architecture des systèmes d'information d'un établissement de santé et ses composantes.
 Connaître les concepts de base et le vocabulaire des systèmes d'information.
 Améliorer la compréhension et le dialogue avec les dirigeants et les professionnels des systèmes d'information de son établissement.

Programme

1 Introduction : définitions et concepts autour des SIH

Qu'est-ce que le système d'information ? Les différences avec l'« informatique »
 Les acteurs et leurs places dans le SIH. Représentation des relations et des actions entre les utilisateurs, les concepteurs, les décideurs etc...
 Un peu de vocabulaire (progiciels, cloud, Merise, workflow, ERP, virtualisation etc..)

2 Les ressources matérielles des systèmes d'information

Les différents systèmes : grands / mini / micro
 Les liens entre les unités centrales et les périphériques (imprimantes, fax, tablettes etc...)
 Les serveurs et la question de l'hébergement
 Les principaux enjeux et objectifs au niveau matériel (maintenance préventive, curative, continuité de service...)

3 Les ressources logicielles et la dimension des réseaux

Les systèmes d'exploitation possibles
 Les différents types de réseaux et l'utilisation des protocoles
 Les architectures possibles et les référentiels
 La programmation et le développement applicatif
 La gestion des applications. Focus sur le concept d'urbanisation
 La gestion des données, des fichiers et des bases. Cas particulier du dossier patient
 Les sauvegardes et plans de continuité / reprise d'activité

4 Les étapes successives d'un projet système d'information

Le pilotage d'un projet SI. Attributions pour le chef de projet, le maître d'œuvre et la maîtrise d'ouvrage
 Du besoin à la mise en œuvre d'une solution : les méthodes classiques, la budgétisation, les moments critiques et les points de validation
 L'approche de l'offre, des constructeurs et des prestataires internes et externes. Avantages / inconvénients autour de l'externalisation
 Impacts des procédures de marché public sur les projets SI des hôpitaux. Description des recettage / VA / VSR / etc...
 Proposition d'une méthode générique de pilotage d'un projet SIH

5 Les perspectives et les points-clé

Qu'est-ce que l'interopérabilité ? Place dans les pratiques et les relations avec tous les partenaires et les professionnels de l'établissement
 La question de la sécurité des SIH. Cas particuliers de l'identitovigilance et des données de santé
 Les référentiels qualité et les références en matière de SIH
 Big data, esante, mobilité : incertitudes et évolutions probables.

Public

Médecins, cadres de santé, directeurs, responsables de service, contrôleurs de gestion, directeurs administratifs et financiers ...

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Bordeaux : 27 janvier 2017
 Tarif : 625 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : 8 septembre 2017
 Tarif : 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 1 525 € nets, au total
 Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total
 Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 125 € nets, au total
 Offre « Certificat » : 150 € nets, au total
 Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

En une journée, les principaux concepts relatifs aux SIH sont présentés, dans un langage abordable et « non technique ». Les participants gagnent en compréhension, en capacité de décision et en dialogue avec les équipes techniques et dirigeantes.

Vocabulaire médical pour gestionnaires hospitaliers

Réf. : P VMGH – 01

Objectif du cycle

Apprendre et reconnaître les racines des termes médicaux et leur processus de formation.
Comprendre les termes et formules utilisés, pour mieux communiquer avec les médecins et les professionnels soignants.
Mettre en pratique ces concepts avec des outils utilisés en gestion ou en facturation

Programme

❶ Présentation générale du corps humain et des principales caractéristiques anatomiques et métaboliques

Planches anatomiques générales et simplifiées
Les termes utilisés pour repérer et identifier les différentes parties du corps humain
Description par appareil (locomoteur, circulatoire, pulmonaire, digestif, nerveux, urinaire, endocrinien, génital)
Les organes des sens et les grandes fonctions métaboliques

❷ Les racines, préfixes et suffixes à connaître

Un peu d'étymologie pour repérer et identifier la construction des termes médicaux
Les principaux préfixes, racines et suffixes
Ateliers de mise en pratique :
- 1^{er} exercice : trouver la définition de termes donnés
- 2^{ème} exercice : construire les termes à partir de définitions données
- 3^{ème} exercice : trouver le sens de préfixes, racines et suffixes donnés

❸ Les analyses, investigations et recherches en santé

Les examens les plus fréquemment pratiqués et leurs termes (imagerie, biologie, explorations fonctionnelles ...)
Les formulations et termes utilisés dans la CCAM (Classification Commune des Actes Médicaux)
Atelier : trouver des actes particuliers dans la nomenclature CCAM

❹ Les principales maladies et autres problèmes de santé

Les grandes maladies par appareil : termes, description, traitements
Les autres questions de santé (santé mentale, période périnatale, vieillissement ...) et recours au système hospitalier (prévention, santé publique ...).
Notions d'épidémiologie et de statistiques cliniques
Les formulations et termes utilisés dans la CIM (Classification Internationale des Maladies)
Atelier : trouver des diagnostics particuliers dans la CIM 10

❺ Le vocabulaire thérapeutique et des traitements

Les grandes techniques chirurgicales : objectifs, voies d'abord, procédures ...
Les termes utilisés dans le domaine pharmaceutique et thérapeutique
Les traitements et leurs termes en santé mentale
Les traitements et leurs termes en rééducation, réadaptation et physiothérapie

Public

Cadres et personnels administratifs et techniques, directeurs, responsables de service, contrôleurs de gestion, directeurs administratifs et financiers, TIM, étudiants ...

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Bruxelles : 30 et 31 janvier 2017
Tarif : 1 250 € nets, déjeuner stagiaire compris
Montréal : 21 et 22 septembre 2017
Tarif : 1 610 \$ CAD, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 2 750 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Un exposé des principaux concepts médicaux et des moyens de « décoder » la majorité des termes médicaux.
De nombreux exercices et quiz viennent renforcer les savoirs et les acquisitions des participants, mis en confiance dans leur poste par ces nouvelles connaissances.

Des programmes spécialisés, déclinables en plusieurs modalités, adaptés à vos attentes



Améliorer sa communication orale et écrite, pour gestionnaires hospitaliers

Réf. : P CFGH – 01

Objectif du cycle

Maîtriser les fondamentaux de la communication orale et écrite
Améliorer ses formulations et ses présentations
Connaître et s'adapter aux spécificités de la communication hospitalière, notamment économique et financière, dans un contexte de pilotage et d'efficience

Programme

❶ Les fondamentaux de la communication

Définitions, périmètre et paramètres de toute situation de communication
Les conséquences de ces caractéristiques, et méthodes pour s'y adapter
Notions de zones et distances en communication non verbale

❷ Conseils et pièges à éviter oralement et à l'écrit

Les 12 règles pour captiver son interlocuteur à l'oral
6 conseils pour une communication écrite impeccable

Ateliers de mise en pratique :

- 1^{er} exercice : jeu de rôle à l'oral sur un sujet hospitalier
- 2^{ème} exercice : rédiger une synthèse pour une réunion de service hospitalier

❸ La communication d'entreprise en milieu hospitalier

Les caractéristiques générales de la communication d'entreprise
Le cadre juridique opposable à toute organisation
Les 4 axes de la politique de communication
Atelier : analyse d'exemples (positifs ou négatifs) de communication d'établissements hospitaliers

❹ La communication économique et financière en établissement de santé

Le cadre réglementaire et les recommandations d'experts
Un exemple de communication financière avec un groupe d'établissements de santé privé
Les conseils et recommandations en matière de communication économique et financière en établissement de santé
Atelier : préparer et présenter le cas d'un établissement de santé (« CHU de Babylone ») à partir des données économiques et financières disponibles

Public

Directeurs généraux, directeurs administratifs et financiers, contrôleurs de gestion, responsables comptables, cadres administratifs

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Genève : 27 et 28 avril 2017

Tarif : 1 575 CHF nets, déjeuner stagiaire compris

Montpellier : 16 et 17 novembre 2017

Tarif : 1 150 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 2 750 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 225 € nets, au total

Offre « Certificat » : 275 € nets, au total

Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Une adaptation des concepts fondamentaux aux spécificités du monde hospitalier. Chaque participant met en pratique les enseignements, au travers d'ateliers participatifs et spécifiques aux sujets économiques et gestionnaires hospitaliers.



Communiquer ...

e-reputation, médias et internet

Programmes "Réseaux sociaux en santé"

Les réseaux sociaux sont devenus un média incontournable pour qui souhaite gagner en visibilité, en référencement et en notoriété sur le web. Les programmes suivants visent à vous enseigner la gestion efficace de votre e-reputation et la découverte de bonnes pratiques pour communiquer via les acteurs et les dispositifs majeurs du net.

Exclusifs pour les établissements et les professionnels de santé, Pilar a développé depuis plusieurs années une véritable expertise et des conseils adaptés à ce milieu et ses problématiques.

Mettre à profit et utiliser les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux pour professionnels de santé : savoir les utiliser pour bien communiquer

Réf. : RS TN1 – 01

Objectif du cycle

Présenter les différents réseaux sociaux utiles à la carrière et à l'activité des professionnels de santé.
Donner des repères et un cadre pour une communication appropriée sur ces réseaux, contributive à ses activités.

Programme

- ❶ **Introduction**
Poids et évolution des réseaux sociaux dans la sphère des professions de santé
Tendances à venir
- ❷ **Les différents réseaux sociaux et leur niveau d'utilité pour les professionnels de santé**
Les généralistes
Les professionnels
Les spécialisés
Les "individuels"
- ❸ **Zoom sur les réseaux dits professionnels**
Les objectifs selon les réseaux (LinkedIn, Viadeo, Facebook ...)
Les fonctionnalités disponibles (fiche de présentation, groupes, messages, recherche, suivi de sociétés ...)
Les modalités relationnelles de ces réseaux
Exemples d'utilisation par des professionnels de santé
- ❹ **Des dimensions à connaître**
La dimension du droit et aspects juridiques : principes et mises en garde
La communication, la conservation et l'utilisation de données personnelles
Les recommandations des Ordres
Quelques rappels en communication "classique"
- ❺ **Construire et suivre son profil sur un réseau social**
Définir ses objectifs personnels et professionnels
Identifier les réseaux et les fonctionnalités à utiliser, notamment en santé
Déterminer le degré de maîtrise et de partage de son profil
Se fixer des règles et des principes
Mises en garde et pièges à éviter pour des professionnels de santé
- ❻ **Définir sa présence professionnelle dans le domaine de la santé**
Repérage et gestion des contacts (partenaires, collègues, collaborateurs, patients, employeurs ...)
La participation aux groupes
Les références et recommandations
La mise en relation et leur suivi
La gestion des conflits et la prévention des difficultés : cas "avec un patient", cas "employeur", cas "entre pairs"

Public

Contrôleurs de gestion, directeurs, attachés, médecins

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Genève : 8 février 2017
Tarif : 785 CHF nets, déjeuner stagiaire compris
Paris : 23 novembre 2017
Tarif : 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 1 525 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 125 € nets, au total
Offre « Certificat » : 150 € nets, au total
Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Une présentation synthétique des dispositifs et des pièges à éviter sur les réseaux sociaux. Ce programme centré sur les professionnels de santé est unique sur le marché.

Découvrir et développer sa présence professionnelle d'hospitalier avec Twitter

Réf. : RS TWT – 01

Objectif du cycle

Cadrer et préparer sa stratégie de présence sur Twitter. Identifier les principes de gestion au quotidien du compte, en anticipant les difficultés.

Programme

1 Introduction

Twitter pour un hôpital, une clinique ou un professionnel de santé : quel intérêt ?

2 Découvrir Twitter

Présentation générale et premier tour d'horizon pour les établissements et professionnels de santé
Se familiariser avec la page d'accueil de Twitter
Les caractéristiques des comptes (followers, abonnements, listes, qui suivre etc ...)
Les codes de conduite et d'écriture sur Twitter

3 Créer un compte Twitter

S'inscrire sur Twitter et connaître les conditions générales de règlement, notamment en santé
Choisir et positionner son compte
Cas des gestions de compte à plusieurs contributeurs
Personnaliser son compte
Assurer la confidentialité des échanges

4 Rédiger et publier des tweets

Comment publier un tweet et gérer les options
Répondre à un tweet et interagir
Connaître et utiliser le mot-dièse / hashtag #
Ajouter un lien, une photo ou une vidéo
Utiliser les raccourcisseurs d'URL
Connaître et utiliser correctement les retweets et favoris

5 Les outils et applications à connaître pour gérer son compte

Mieux connaître et gérer ses abonnements et ses followers
Les outils de statistiques de lecture, d'audience et de notoriété
Programmer des tweets
Sauvegarder, effacer, chercher des tweets
Gérer ses comptes avec le même service
Envoyer des messages automatiques

6 Améliorer son référencement par Twitter

Les liens entre Twitter et les outils de référencement
Savoir qui parle de l'établissement ou du professionnel sur Twitter
Les caractéristiques des tweets à succès
Affiner sa présence et gagner de l'audience
Diffuser ses tweets sur un site ou un blog
Placer un bouton Twitter sur son site web
Cas des live-tweets

7 Communication de crise sur Twitter

Les principes généraux de la gestion de crise
Cas des crises sanitaires ou hospitalières
Organiser et veiller en anticipation
Gérer une crise avec ou sur Twitter
Un exemple de gestion de crise

8 Communication de son positionnement sur Twitter

Les messages à faire passer
Le choix du support et des cibles
L'évaluation du retour
La rédaction et l'envoi à des canaux identifiés

Public

Directeurs, cadres, médecins, soignants, publics, privés, libéraux, professionnels de la communication en établissement

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Lyon : 9 et 10 février 2017

Tarif : 1 150 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : 16 et 17 octobre 2017

Tarif : 1 250 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 2 750 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 225 € nets, au total

Offre « Certificat » : 275 € nets, au total

Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Chaque participant teste « en réel » les modalités de la création et du suivi de son compte. Ce programme centré sur les thématiques hospitalières est unique sur ce sujet.

DRH : recrutez vos professionnels de santé avec les réseaux sociaux

Réf. : RS REC – 01

Objectif du cycle

Connaître les différents réseaux sociaux et canaux sur internet pour repérer et évaluer des professionnels de santé.
Utiliser les réseaux sociaux pour recruter des candidats.

Programme

1 Introduction

Poids et évolution des réseaux sociaux dans le domaine du recrutement
Tendances à venir

2 Les réseaux sociaux dits professionnels

Les objectifs selon les réseaux (LinkedIn, Viadeo)
Les fonctionnalités disponibles (fiche personnelle, groupes, communication, recherche, suivi de sociétés)
Les modalités relationnelles de ces réseaux

3 Les dimensions à connaître

La dimension du droit et les aspects juridiques : principes et mises en garde
Exemple de la charte "Réseaux sociaux, internet et respect de la vie privée"

4 Rechercher des candidats

Définir les objectifs des RH hospitalières face aux réseaux sociaux
Connaître les comportements des professionnels sur ces réseaux : cas des médecins, cas des cadres hospitaliers
Identifier les réseaux et les fonctionnalités à utiliser
Fixer des règles et des principes
Mises en garde et pièges à éviter pour les établissements de santé

5 Passer une annonce et suivre les candidatures

Définir les objectifs de la recherche
Présenter le poste et rédiger l'annonce
Recueillir les candidatures et mettre en place des modalités de réponses et de suivis
Evaluer les candidatures, en recherchant les informations sur les réseaux

6 Institutionnaliser la présence de son établissement :

Créer un profil "Entreprise" : sur quels réseaux, avec quels objectifs
Présentation d'exemples d'établissements de santé présents
Faire le suivi des questions et des contacts
Suivre des indicateurs d'évaluation
La gestion des conflits et la prévention des difficultés : cas "avec un candidat", cas "avec un salarié"

Public

Directeurs, DRH, cadres RH

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 13 janvier 2017

Tarif : 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Lyon : 18 septembre 2017

Tarif : 625 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 1 525 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 125 € nets, au total

Offre « Certificat » : 150 € nets, au total

Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Pilar est aussi un organisme de recrutement spécialisé en santé. Ce programme présente donc des repères éprouvés et des retours d'expérience sur l'utilisation des réseaux sociaux en ressources humaines.

SUIVEZ-NOUS



Twitter @Pilar_Institute

Facebook Pilar-Institute/430167717034414

LinkedIn Pilar Institute

Accompagner et valoriser sa présence

Hôpitaux, cliniques, médecins : maîtrisez votre e-reputation

Réf. : RS REP – 01

Objectif du cycle

Face au développement, parfois déroutant, d'internet et des réseaux sociaux, connaître, anticiper et maîtriser les règles formelles et informelles du web, pour une image positive de son établissement ou de son identité.

Programme

- ❶ **Quelques données de cadrage**
Pourquoi est-il devenu important de suivre son image sur internet ?
Les tendances "lourdes" et les évolutions
- ❷ **Typologie et caractéristiques des différents dispositifs et réseaux sociaux**
Les généralistes
Les professionnels
Les spécialisés
Les "individuels"
- ❸ **Des illustrations en santé**
Succès, échecs, litiges en établissements de santé
Quelques exemples à l'étranger
Des réseaux sociaux de patients et/ou de professionnels
- ❹ **Les dimensions de la e-reputation**
Ceux qui ont un rôle - et lequel, dans la e-reputation de l'établissement ou du professionnel
Les règles formelles de la communication sur internet
Les règles informelles et les principes non écrits
Eléments de droit et aspects juridiques
- ❺ **Les outils de suivi et de maîtrise de l'image**
Maîtriser ses noms de domaine
Scruter le web
Créer et suivre des alertes
S'organiser et réagir
- ❻ **De nouveaux métiers centrés sur la e-reputation**
- ❼ **Éléments pour une politique de e-reputation**
Phase 1 : préparer
Phase 2 : suivre
Phase 3 : "réparer", ou que faire en situation de crise

Public

Directeurs, cadres, médecins, responsables communication, responsables des systèmes d'information

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

| Présentiel inter-établissements |
|--|
| Dates, lieux et tarif par stagiaire : Paris : 20 janvier 2017 Tarif : 675 € nets, déjeuner stagiaire compris Lyon : 19 septembre 2017 Tarif : 625 € nets, déjeuner stagiaire compris |
| Présentiel sur site |
| Dates et lieux : Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous Tarifs : Pour 1-2 stagiaires : 1 525 € nets, au total Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total |
| A distance, en ligne |
| Dates : A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois Tarifs : Offre « Standard » : 125 € nets, au total Offre « Certificat » : 150 € nets, au total Offre « Mentor » : 225 € nets, au total |

Le + du programme

Décrypter en une journée, avec une présentation « non technicienne », les enjeux et les pièges à éviter sur internet en matière d'image institutionnelle, dans un programme unique sur le marché et centré « soins et santé ».

Des programmes spécialisés, déclinables en plusieurs modalités, adaptés à vos attentes



Sensibilisez vos professionnels au bon usage des réseaux sociaux

Réf. : RS SENS – 01

Objectif du cycle

Expliquer les principes des réseaux sociaux à vos salariés et professionnels.
Mener des actions de prévention et d'utilisation appropriée par les professionnels, en particulier médicaux.

Programme

- ❶ **Introduction :**
Pourquoi sensibiliser les professionnels de santé aux réseaux sociaux ?
- ❷ **Les différents réseaux et leur niveau d'utilité pour les professionnels de santé**
Les généralistes
Les professionnels
Les spécialisés
Les "individuels"
- ❸ **Les règles de vigilance préconisée pour tous les salariés**
Bien choisir son réseau, ses contacts et ses principes de diffusion (public/privé)
Surveiller sa "notoriété" et ce qui se dit
Protéger son image et connaître les outils de suivi
- ❹ **La position du droit et des employeurs**
Place d'internet dans la communication des entreprises
Rappels des missions et du positionnement des établissements de santé
Spécificités du milieu hospitalier, droits et devoirs en matière de communication
- ❺ **Cas fréquents de litiges ou problèmes**
Recrutement et respect de la vie privée
Relations patients - médecins / soignants
Atteinte de l'image de l'employeur
Usage des coordonnées et informations par des tiers (annuaires, sites ...)
- ❻ **Focus pour les médecins et praticiens de santé**
Applications des règles de déontologie et de confidentialité sur internet
Le cadrage donné par les Ordres professionnels

Public

Directeurs, DRH, médecins, tous salariés hospitaliers

Durée :

0,5 jour en présentiel, 3 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 2 février 2017

Tarif : 295 € nets

Montpellier : 26 octobre 2017

Tarif : 295 € nets

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 1 525 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 65 € nets, au total

Offre « Certificat » : 75 € nets, au total

Offre « Mentor » : 115 € nets, au total

Le + du programme

Une présentation synthétique des précautions à prendre et des pièges à éviter sur les réseaux sociaux. Ce programme est centré sur les professionnels de santé et reste une référence.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**



S'organiser et communiquer

Le Community Management * en établissement ou structure de santé

Réf. : RS CM – 01

* *Gestion de communautés sur internet*

Objectif du cycle

Connaître et mettre en place les fondamentaux et les outils du community management.
Proposer et développer une stratégie de présence pour un établissement ou une structure de santé, conforme à la réglementation.

Programme

- 1 Introduction : qu'est-ce que le Community Management ?**
 Une activité liée au web 2.0 et au développement des réseaux sociaux
 Les enjeux et les intérêts pour un établissement de santé
 Typologie des communautés en santé, avec un focus sur les "e-patients" et les "cyber-docteurs"
- 2 Rappels en matière de communication et de réglementation pour un établissement de santé**
 La dimension du droit et les aspects juridiques : principes et mises en garde
 Les recommandations des Ordres professionnels
 Quelques rappels en communication "classique"
- 3 Les objectifs du Community Management en santé**
 L'alignement sur la stratégie globale de communication de l'établissement
 L'animation des communautés de l'établissement sur le web, notamment de patients
 La veille et la contribution à la e-reputation
 Cas particuliers des actions de santé publique et de promotion de la santé
- 4 Profil du community manager en santé**
 Le poste et les enjeux en structure de santé
 Les compétences et les savoir-faire attendus
Atelier : repérer le profil de community manager sur le web
- 5 Les missions du community manager d'une structure de santé**
 La création et la gestion des différents comptes et profils sur le web
 L'organisation des échanges au sein de communautés sur le web
 Le développement de la présence et/ou de la notoriété de sa structure
 Cas des relations avec les blogueurs
 La prévention et la gestion de crise
- 6 Les étapes de mise en œuvre**
 L'identification des objectifs et d'un plan d'actions pour son établissement
 Le choix des médias (Facebook, Twitter, blogs, Youtube etc ...)
 Le lancement de la communauté
 L'animation de la communauté et la gestion des échanges
 Cas des échanges "à risque"
 La gestion de crise : principes et outils
Atelier : points de mise en œuvre pour le community management de mon établissement

Public

Directeurs, responsables de communication, responsable des systèmes d'information, chargé/e de mission

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Lyon : 27 et 28 mars 2017
 Tarif : 1 150 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : 27 et 28 novembre 2017
 Tarif : 1 250 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 2 750 € nets, au total
 Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
 Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 225 € nets, au total
 Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
 Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Un programme exclusif, avec de nombreux exemples et outils pour les établissements de santé, sur un métier assurément d'avenir.

Se lancer sur les réseaux sociaux : les bons réflexes et les recommandations aux établissements de santé

Réf. : RS LAN ES – 02

Objectif du cycle

Maîtriser les caractéristiques et les codes des réseaux sociaux pour mieux communiquer avec les patients et les professionnels. Initier une démarche de projet répondant aux objectifs de communication externe et institutionnelle de son établissement de santé.

Programme

- 1 Pourquoi s'intéresser aux réseaux sociaux quand on est un établissement de santé, public ou privé**
 Retour sur 10 ans de web 2.0
 Pourquoi les réseaux sociaux font partie des moyens de communiquer avec les patients, les professionnels et les institutions de santé.
 La notion de e-reputation, ou l'importance de savoir suivre ce qui est dit sur son établissement sur internet.
- 2 Connaître les différents réseaux sociaux et leur place dans la communication hospitalière**
 Présentation et classification des principaux réseaux sociaux (généralistes, professionnels, spécialisés, individuels etc...)
 Typologie des communautés en santé, avec un focus sur les "e-patients" et les "cyber-docteurs"
- 3 Avant de se lancer, les règles et principes à maîtriser**
 Quelques rappels en communication "classique" pour bien s'exprimer. Les règles, formelles et informelles, de l'information et de la communication sur les principaux réseaux sociaux.
 Les aspects juridiques et les principes consécutifs au droit et à la réglementation. Cas particulier de la communication en santé. Les recommandations des Ordres professionnels.
 Comprendre les situations de litiges ou de problèmes de communication sur les réseaux sociaux.
- 4 1^{ère} étape : fixer les objectifs du projet hospitalier sur les réseaux sociaux**
 Identifier les retombées attendues de la présence de son établissement sur les réseaux sociaux.
 Bien choisir le ou les réseaux sociaux conformément à la politique de communication recherchée.
 Fixer les grandes lignes de la politique éditoriale et de communication.
Atelier : mise en pratique de cette 1^{ère} étape, avec exercices sur les objectifs et les choix des réseaux sociaux.
- 5 2^{ème} étape : organiser le projet et mettre en œuvre**
 Déterminer les modalités de l'animation (en contenu et en fréquence) des comptes de réseaux sociaux de l'établissement.
 Identifier les ressources (qualitativement et quantitativement) pour le projet. Question et analyse autour du « community manager ».
 « Passer à l'acte » :
 - Créer et paramétrer les différents comptes et profils sur le web
 - Diffuser des informations et inter-réagir avec les communautés de l'établissement.
 - Cas particuliers des actions de santé publique et de promotion de la santé
Atelier : préparer 2 ou 3 messages (posts Facebook, tweets etc...).
 Evaluation avec le formateur des contenus et modalités.
- 6 3^{ème} étape : évaluer et adapter la démarche**
 Les résultats et indicateurs des actions menées.
 L'anticipation, la prévention et la gestion de crise.
 L'évaluation (quantitative et qualitative) des échanges et des retours.
 L'anticipation et la préparation des prochaines étapes et éventuelles extensions de comptes et de domaines d'intervention sur le web.

Public

Directeurs, responsables de communication, responsable des systèmes d'information, chargé/e de mission

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

| Présentiel inter-établissements |
|---|
| <p>Dates, lieux et tarif par stagiaire :</p> <p>Toulouse : 30 et 31 janvier 2017 Tarif : 1 150 € nets, déjeuner stagiaire compris</p> <p>Paris : 5 et 6 octobre 2017 Tarif : 1 250 € nets, déjeuner stagiaire compris</p> |
| Présentiel sur site |
| <p>Dates et lieux : Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous</p> <p>Tarifs : Pour 1-2 stagiaires : 2 750 € nets, au total Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total</p> |
| A distance, en ligne |
| <p>Dates : A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois</p> <p>Tarifs : Offre « Standard » : 225 € nets, au total Offre « Certificat » : 275 € nets, au total Offre « Mentor » : 395 € nets, au total</p> |

Le + du programme

Un programme exclusif, avec de nombreux exemples et outils pour les établissements de santé issus de notre grande pratique, pour garantir un démarrage réussi, sans erreurs et valorisant sur les réseaux sociaux.

Construire le plan de communication d'un établissement ou d'un service de santé sur internet

Réf. : RS PCI – 01

Objectif du cycle

Évaluer la pertinence et le niveau de communication qu'un établissement de santé peut faire sur internet.
Garantir l'alignement de ce plan sur la stratégie globale de l'hôpital, de la clinique ou du professionnel.
Bâtir un plan de communication en conséquence.

Programme

1 Introduction

Place d'internet dans la communication externe des entreprises
Rappels des missions et du positionnement des établissements de santé
Spécificités du milieu hospitalier, droits et devoirs en matière de communication

2 Évaluer la situation de la communication externe d'un établissement

Identification des actions et des objectifs : écarts réalisés vs. cibles
Présentation de quelques outils d'évaluation de communication sur internet : études d'image, veille web-médiatique, alertes et suivi
Benchmarking et comparaison avec d'autres établissements de santé, en particulier ceux positionnés sur les mêmes activités

3 Faire le diagnostic de la communication externe d'un établissement

Évaluation de l'alignement des actions de communication par rapport aux missions et objectifs de l'établissement ou du professionnel
Points forts et points faibles

4 Concevoir et rédiger le plan de communication

Définir les objectifs de communication sur internet, à partir du diagnostic, en lien avec la stratégie de l'établissement et dans le respect de la réglementation hospitalière

Définir les cibles (patients, partenaires, médecins ...) et les messages
Identifier les modalités et les supports (réseaux sociaux, campagne de e-communication, blog, site ...)

Repérer les difficultés et les freins, pour identifier des solutions
Définir le calendrier, les responsabilités et les ressources du projet

Atelier : identifier les objectifs de communication par cible pour mon établissement

5 Mobiliser l'établissement ou le service autour du plan de communication

Présenter le plan et ses objectifs, notamment aux instances de direction (CODIR, directoire, CA ...)
S'assurer du bon relais des personnels

6 Suivre et ajuster le plan

Identifier des indicateurs de mesure (fréquentation site, fréquence de citations, nombre d'abonnés etc ...)
Mettre en place un tableau de bord de suivi

Public

Directeurs, responsables de communication, responsable des systèmes d'information, chargé/e de mission

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 29 et 30 mai 2017

Tarif : 1 250 € nets, déjeuner stagiaire compris

Bruxelles : 23 et 24 octobre 2017

Tarif : 1 250 € nets,, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 2 750 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 225 € nets, au total

Offre « Certificat » : 275 € nets, au total

Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Une formation concrète, avec des outils pratiques et personnalisés, adaptée aux spécificités du monde hospitalier. Une étude "fil rouge" sur un établissement fictif renforce l'acquisition de la méthode et des enjeux.



Manager ...

Management

Programmes pour médecins et cadres de santé

Manager un pôle ou un service hospitalier

Avec le développement des systèmes de financement à l'activité, les actuelles modalités de gouvernance constituent le changement fondamental de ces dernières années. Les aspects théoriques étant connus, ce cycle a pour but de fournir, de façon pragmatique, des outils pour une gestion de pôle ou de service efficiente. L'accent est mis sur le côté pratique, tant dans le contenu que dans le format des sessions. Ainsi, pour faciliter la participation des cadres et des responsables de pôle, par nature pris dans leurs activités quotidiennes en semaine, ce cycle se déroule en université d'été, ou le week-end.

Les outils de gestion et de management du responsable de pôle hospitalier

Réf. : MM OUT - 01

Objectif du cycle

Faciliter la gestion de son pôle ou de son service hospitalier, par des outils adaptés ou ayant un impact positif sur le pôle.

Programme

- ❶ **Définir ses indicateurs et tableaux de bord de pilotage, et les utiliser**
 Les objectifs et les caractéristiques des indicateurs de pilotage d'un service ou d'un pôle
 Les grandes étapes de réalisation d'un tableau de bord
 L'identification des domaines à mettre sous contrôle
 Le choix des indicateurs et l'identification de leurs modalités de calcul
Atelier : définir le tableau de bord de mon service
- ❷ **Connaître la comptabilité analytique hospitalière, et se servir des coûts de production**
 Les différentes comptabilités analytiques (par secteur, par unité d'œuvre, par séjour ...)
 Les grandes étapes de réalisation du calcul des coûts
 L'analyse et l'identification des axes d'amélioration
 Les données de coût dans la communication interne
- ❸ **Connaître les sites internet et les sources de données utiles à la gestion de son pôle ou de son service**
 Quelques outils pour rechercher des informations sur internet
 Focus sur 6 grands sites institutionnels : SAE, ARS, Scope Santé, Scan-Santé, Ameli, Hospidiag
 Les sites de données en Europe et dans les pays anglo-saxons
- ❹ **Connaître et utiliser l'information médicale et les dispositifs relatifs aux tarifications**
 Rappels sur CIM 10, nomenclatures actes et PMSI
 Fonction groupage et classification
 Utilisation des informations médicales dans le pilotage des activités et des dépenses du pôle
 L'élaboration et le suivi de la stratégie du service
 Les études de comparaison et de benchmarking utilisant des informations médicales
- ❺ **Connaître les grands principes et les outils de la finance hospitalière**
 Les grands principes comptables
 Les principales dimensions de l'analyse financière (bilan, compte de résultat, soldes intermédiaires de gestion)
 Les éléments financiers nécessaires à la gestion du pôle ou du service (charges et produits financiers, facturation et trésorerie, investissements et calcul de retour sur investissement ...)
 Les données financières utiles à l'élaboration de budgets ou de prévisions
 financement avec exemples hospitaliers

Public

Médecins, praticiens responsables de pôle ou de service, cadres soignants, gestionnaires de pôle ou de service

Durée :

5 jours en présentiel, 35 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Biarritz (5 jours à la suite) : du 17 au 21 juillet 2017
 Tarif : 2 625 € nets, déjeuner stagiaire compris

Bordeaux (5 samedis) : 28/1, 11/3, 1/4, 13/5, 24/6 2017
 Tarif : 2 625 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 5 225 € nets, au total
 Pour 3-4 stagiaires : 5 595 € nets, au total
 Pour 5 stagiaires et plus : 5 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 525 € nets, au total
 Offre « Certificat » : 625 € nets, au total
 Offre « Mentor » : 875 € nets, au total

Le + du programme

Des éléments pragmatiques permettant une amélioration concrète et rapide dans la gestion du service. Les dates (séminaire estival ou le week-end) permettent de minimiser l'absence du manager de son pôle ou service.

Améliorer ses résultats en tant que manager de pôle ou de service hospitalier

Réf. : MM RES - 01

Objectif du cycle

Accroître l'impact des actions du responsable de pôle ou de service, en recourant aux techniques classiques et de base du management

Programme

❶ Connaître les grands principes de la communication

Pourquoi parler de communication ? Quel est son cadre ?
Définition et caractéristiques
Les règles pour "captiver" son interlocuteur
Les 4 comportements en communication
Test : "Etes-vous assertif ?"
Comment adapter son style de communication à celui des autres ?
L'organisation et l'animation de réunions

❷ Présenter l'essentiel du management des ressources humaines

Les principaux repères en droit du travail à l'hôpital ou en établissement privé
Les instances de représentation des personnels
L'organisation prévisionnelle des ressources
Le choix des types de profils et de contrats, en fonction des besoins
Identifier les règles de gestion des absences (congés, formation, réunions ...)
Repérer les nouveaux risques en RH (discrimination, harcèlement, produits dangereux ...)
Préparer et mener un entretien individuel

❸ Savoir conduire un projet

Qualités et rôle attendu du chef de projet
Analyser la lettre de mission et le cadre
Mettre en place la gouvernance du projet
Etablir les fondamentaux : cibles, calendrier, budget
Sélectionner les acteurs et communiquer leurs objectifs
Organiser la communication tout au long du projet
Anticiper et gérer les aléas
Suivre le déroulement du projet et ré-ajuster
Faire le bilan et capitaliser

❹ Elaborer des prévisions

Pourquoi réaliser des prévisions ?
Les méthodes et les sources de données facilitatrices
Les prévisions en matière d'activité et de recettes
Les prévisions en matière de dépenses
Zoom sur les investissements et les plans pluri-annuels

❺ Connaître les caractéristiques de la gestion des risques

Typologie des grands risques en management et gestion
Le périmètre de la gestion des risques en établissement de santé
Les démarches de prévention
Quand le risque s'avère, éléments de gestion de crise

Public

Médecins, praticiens responsables de pôle ou de service, cadres soignants de pôle ou de service

Durée :

5 jours en présentiel, 35 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Marseille (5 jours à la suite) : du 3 au 7 juillet 2017
Tarif : 2 625 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 5 225 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 5 595 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 5 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 525 € nets, au total
Offre « Certificat » : 625 € nets, au total
Offre « Mentor » : 875 € nets, au total

Le + du programme

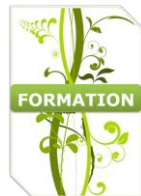
Une revue synthétique de méthodes efficaces et pertinentes, permettant une amélioration franche et rapide de ses actions de manager. Les dates (séminaire estival ou le week-end) permettent de minimiser l'absence du manager de son pôle.



Parce qu'en tant que manager ou responsable, on a parfois besoin d'un soutien ponctuel mais orienté sur des résultats concrets, de façon très personnalisée, nous avons créé les "Séances d'Amélioration du Management".

Découvrez les **S-A-M** © by Pilar sur notre site :

www.pilar-institute.com



Pilotage et contrôle de gestion au sein d'un pôle ou d'un service hospitalier

Réf. : MM PCDG – 01

Objectif du cycle

Apporter des outils concrets d'aide au pilotage et à la gestion des pôles.

Maîtriser les principales techniques du management d'un service
Identifier les caractéristiques et les enjeux de l'environnement impactant les pôles.

Programme

1 Introduction : notions de performance et de pilotage

2 Contexte et environnement

Rappels des éléments fondamentaux du financement T2A et EPRD
Les acteurs et leurs rôles

3 Pilotage des recettes et des activités

Rappels sur le PMSI
Elaboration des prévisions d'activité

4 Pilotage des dépenses et des coûts

Ce qu'il faut savoir en analyse financière (bilan, compte de résultat et soldes intermédiaires de gestion)
Zoom sur les investissements, le financement de projets ou de programmes
Elaboration et utilisation de la comptabilité analytique hospitalière

5 Eléments de démarche stratégique

Les outils de l'analyse stratégique
L'analyse de l'offre et de la concurrence
La détermination des axes stratégiques

6 Les tableaux de bord de pilotage

Présentation de la méthode du Balanced ScoreCard

7 Elaboration et suivi des indicateurs

Public

Chefs de pôle, responsables de service, cadres et assistants de pôle, Médecins

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 6 et 7 juin 2017

Tarif : 1 250 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 2 750 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 225 € nets, au total

Offre « Certificat » : 275 € nets, au total

Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

L'essentiel des repères et des outils pour permettre la réalisation du projet du service ou du pôle, ainsi que l'amélioration de ses performances.

Management pour cadres de santé

Les programmes qui suivent visent à faciliter les actions des cadres de santé, et à leur donner des outils, afin d'appréhender au mieux la dimension "Management" liée à leur fonction.

Comprendre ce qu'est la 'stratégie' pour un service de santé, et la piloter

Réf. : MM STRAT – 01

Objectif du cycle

Mettre en évidence les liens entre la gestion et les actions quotidiennes du cadre avec le projet global et la stratégie de l'établissement.
Faciliter, pour les cadres, la gestion et le management de leurs services par des méthodes éprouvées et des références adaptées.

Public

Cadres de santé

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Programme

❶ Que recouvre la dimension "stratégique" d'un pôle ou d'un service de santé ?

Quelques repères théoriques
Le contexte et les enjeux : le cadre institutionnel et réglementaire de l'établissement, les dimensions de la performance en secteur hospitalier
Les principes à mettre en œuvre, de la stratégie globale aux projets des pôles et des services

❷ La gestion économique et financière d'un établissement de santé

Les grands principes et outils en finance hospitalière : tarification à l'activité et Etat Prévisionnel des Recettes et Dépenses (EPRD)
Rappels en analyse économique et financière
Connaître et utiliser l'information médicale et le PMSI : les outils de codage et le processus de la chaîne de l'information médicale, la fonction groupage et les différentes classifications
La comptabilité analytique hospitalière et la maîtrise des coûts : les différents modèles et leur utilité, les études médico-économiques

❸ Impacts de cet environnement pour le cadre de santé

Rôle et mission "management" du cadre de santé
Focus sur le Répertoire des métiers
Cartographie, périmètre d'intervention et responsabilités managériales du cadre de santé
Savoir-faire et rôles attendus

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 16 et 17 janvier 2017
Tarif : 1 250 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 2 750 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Une prise de recul permettant de voir les mécanismes de gestion d'un établissement de santé, et leurs répercussions sur la gestion des services, ainsi qu'une présentation synthétique des grands outils financiers et économiques.

Des programmes spécialisés, déclinables en plusieurs modalités, adaptés à vos attentes



Outils et techniques de management pour cadres de santé

Réf. : MM OT CS – 01

Objectif du cycle

Améliorer ses compétences en matière de gestion et de pilotage de son service ou de son pôle.
Améliorer ses capacités en communication et en conduite de réunion ou pour le changement.

Public

Cadres de santé

Durée :

3 jours en présentiel, 21 heures en ligne

Programme

1 Pilotage et performance

Introduction : les caractéristiques du pilotage (liens entre pilotage et performance, spécificités du pilotage hospitalier, outils de pilotage)

Elaborer et suivre des tableaux de bord de pilotage (les différentes étapes, sélection des indicateurs, maquettage du tableau de bord, mise en place, suivi)

Organiser un "reporting" performant ("reporting" de service, réalisation et utilisation d'un rapport d'activité, conception et rédaction d'une note, faire remonter des alertes)

2 Communication

Les grands principes de la communication (faire circuler l'information, choisir et utiliser les supports, bien s'exprimer en face à face et en public)

L'organisation et l'animation de réunions (les différents types de réunions, préparation d'une réunion, qualités d'animation et dynamique de groupe, gestion des situations difficiles)

Gérer et résoudre les conflits

3 Conduite de projet et animation du changement

Introduction (le temps, repères de la gestion du changement)

La conduite de projet (les préalables, les étapes, la gouvernance, les outils)

L'animation du changement (préparer le changement, organiser et mener la communication, gérer les imprévus et réajuster)

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : du 3 au 5 mai 2017

Tarif : 1 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Genève : du 28 au 30 août 2017

Tarif : 2 350 CHF nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 3 925 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 4 575 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 4 795 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 325 € nets, au total

Offre « Certificat » : 395 € nets, au total

Offre « Mentor » : 575 € nets, au total

Le + du programme

Une animation par des intervenants professionnels de l'aide au pilotage hospitalier et de la conduite de projets en santé. Des outils et des mises en situation pour progresser en séance et de retour dans son service ou son pôle.

Des programmes spécialisés, déclinables en plusieurs modalités, adaptés à vos attentes



Améliorer le pilotage quotidien de son service ou de son pôle hospitalier

Réf. : MM PIL CS - 01

Objectif du cycle

Faciliter, pour les cadres, la gestion et le management quotidien de leurs services, par des outils pragmatiques et efficaces

Programme

- ❶ **Management des ressources humaines**
Introduction
L'approche "collective" des ressources humaines : organisation équipes et ressources, développement des personnels, gestion des compétences
L'approche "individuelle" des ressources humaines : accompagnement et cadrage des personnes, l'entretien d'évaluation, recruter et accueillir de nouveaux employés, (re)motiver et valoriser les personnes
Les leviers du progrès : positionner son style de management, assurer sa position de "leader", susciter l'adhésion et l'implication
- ❷ **La gestion des moyens et ressources**
L'environnement des moyens et des ressources
Les différentes étapes dans la gestion des ressources
Les relations entre les partenaires de cette gestion
Les outils de suivi et de pilotage
- ❸ **La gestion des activités**
Les dimensions de la gestion des activités : élaboration et priorisation des objectifs, calcul des volumes et identification des flux, évaluation et impact sur les actes et les plateaux techniques, communication des cibles aux équipes, réajustement ...
La coordination des acteurs et des activités : identification du rôle et des actions par profil, outil à mettre en œuvre
- ❹ **Le pilotage de l'organisation**
Les principes en organisation : concepts-clé, chaîne de la valeur, activité et parcours patients, outils d'analyse et d'amélioration de l'organisation
Le placement et la gestion des lits
Éléments de conduite de projet
L'organisation des parcours par la méthode des chemins cliniques
Un métier émergent : le « case manager »
- ❺ **Réseaux, filières, partenaires**
Caractéristiques des réseaux et filières de santé
Éléments de conventionnement et de relations juridiques entre acteurs
Les voies pour optimiser les relations

Public

Cadres de santé

Durée :

5 jours en présentiel, 35 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : du 9 au 13 octobre 2017

Tarif : 2 625 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 5 225 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 5 595 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 5 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 525 € nets, au total

Offre « Certificat » : 625 € nets, au total

Offre « Mentor » : 875 € nets, au total

Le + du programme

Une revue des principales problématiques rencontrées au quotidien par les cadres, avec la présentation d'outils et de méthodes de résolution qui ont fait leurs preuves. Des retours d'expériences sont aussi exposés tout au long du cycle.



Organiser ...

Organisation hospitalière

Directeur des opérations : un métier émergent pour la performance de l'hôpital

Réf. : O DO – 01

Objectif du cycle

Connaître les caractéristiques et les missions d'un directeur des opérations dans un établissement de santé. Identifier les avantages et les conditions de développement de cette nouvelle fonction.

Programme

1 La direction des opérations : une fonction qui naît dans l'industrie

Un profil entre stratégie et terrain
Définition et concepts de la direction des opérations en santé
La philosophie et les principes d'intervention
Un métier particulièrement lié aux évolutions des objectifs de production hospitalière

2 Profil du directeur des opérations

Le poste et les objectifs en structure sanitaire
Le positionnement dans l'organisation
Les compétences et les savoir-faire attendus
L'expérience et le parcours professionnels des directeurs des opérations
Les types de formations qui mènent à ce métier
Atelier : découvrir le profil des directeurs d'opération hospitaliers sur le web

3 Les missions du directeur des opérations

La déclinaison de la stratégie et les différents niveaux opérationnels
La gestion de la productivité et des marges
Le respect des engagements contractuels de production
Le management et la gestion des équipes
La mise en place et l'application de procédures opérationnelles
L'intégration des dimensions qualité – sécurité – environnement dans les opérations
Le reporting et l'évaluation auprès de la Direction Générale
Atelier : la recherche d'expériences de direction d'opération hospitalière par internet

4 La dimension managériale et décisionnelle du Directeur des opérations

Typologie des différents arbitrages et modalités de réallocation relevant du Directeur des opérations
La négociation et la représentation de l'établissement auprès de partenaires
Les résultats attendus

5 Les conséquences sur l'organisation

La place du Directeur opérationnel dans l'organigramme
Les profils et les missions qui ne relèvent pas du Directeur des opérations
Les conditions préalables à son activité
Les pièges à éviter
Les facteurs-clé de succès et les bénéfices possibles
Exemples de fiche de poste et de lettre de mission

Public

Directeurs d'établissement public ou privé, de GHT ou d'agences sanitaires, directeurs des ressources humaines, directeurs d'association, fédérations

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 19 janvier 2017

Tarif : 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Toulouse : 7 septembre 2017

Tarif : 625 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 1 525 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 125 € nets, au total

Offre « Certificat » : 150 € nets, au total

Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Des présentations de profils et de professionnels en activité, pour mieux appréhender l'émergence de ce nouveau métier. Ce programme, exclusif en milieu hospitalier, est réalisé en France uniquement par Pilar.

Le case manager : un nouveau métier pour gérer efficacement les parcours des patients

Réf. : O CM – 01

Objectif du cycle

Connaître les caractéristiques et les missions du case manager dans un établissement de santé.
Identifier les avantages et les conditions de développement de cette nouvelle fonction.

Programme

1 Le case manager : une fonction qui naît en Amérique du Nord

Un profil entre personne ressource et référent individuel
Définition et concepts du case management en santé
La philosophie et les principes d'intervention
Pourquoi les Etats-Unis ont-ils développé le case management
Un métier particulièrement lié aux évolutions des prises en charge

2 Profil du case manager

Le poste et les objectifs en organisation de santé
Les compétences et les savoir-faire attendus
Les devoirs et obligations (confidentialité, reporting ...)
L'expérience et le parcours professionnels des case managers
Atelier : découvrir le profil de case managers sur le web

3 Les missions du case manager

L'identification des besoins et la fixation des objectifs avec le patient
La préparation des séjours et des étapes de prise en charge
Le contrôle de l'accès aux prestations
La gestion et l'optimisation de l'aval des prises en charge
Le contact, l'information et le soutien du patient, de son observance et de son évolution
L'organisation, la coordination et la réservation des ressources médicales et soignantes
Le reporting et l'évaluation auprès des assureurs/payeurs/prescripteurs
La communication entre les différents intervenants
Atelier : la recherche d'expériences de case management par internet

4 Les outils du case manager

Les grilles de recueil et de suivi
Les outils bureautiques et informatiques
Le rôle des outils de communication, avec les patients et les professionnels
Le cas particulier de la méthode des chemins cliniques
Une association de référence : la Case Management Society of America (CMSA)

5 Les conséquences sur l'organisation

La place du case manager, et les conditions préalables à son activité
Les pièges à éviter
Les facteurs-clé de succès et les bénéfices possibles

Public

Directeurs d'établissement ou d'agences sanitaires, directeurs des soins, cadres de santé, chargé/e de stratégie et développement, professionnels de santé publique, fédérations, assureurs

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Marseille : 26 avril 2017
Tarif : 625 € nets, déjeuner stagiaire compris
Paris : 20 décembre 2017
Tarif : 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 1 525 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 125 € nets, au total
Offre « Certificat » : 150 € nets, au total
Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Des présentations de profils et de professionnels en activité, pour mieux appréhender l'émergence de ce nouveau métier. Ce programme, exclusif en milieu hospitalier, est réalisé en France uniquement par Pilar.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**



Comment élaborer une chemin clinique ?

Réf. : O CC – 01

Objectif du cycle

Cadrer et préparer sa stratégie de présence sur Twitter.
Identifier les principes de gestion au quotidien du compte, en anticipant les difficultés.

Programme

- ❶ **L'analyse des processus, base des chemins cliniques**
Les concepts-clé
Flux, processus, activités, tâches et procédures
- ❷ **Le case management : un métier, des outils**
Pourquoi les Etats-Unis ont-ils développé le "case management" ?
Profil et expérience des case managers
La boîte à outils du case manager
Trouver et entrer en contact avec des case managers en activité
- ❸ **La méthode des chemins cliniques selon la Haute Autorité de Santé (HAS)**
Définition, objectifs, conséquences
Les sept étapes d'élaboration et de mise en œuvre
- ❹ **L'utilisation des informations médicales type PMSI et DRG pour les chemins cliniques**
Pourquoi et comment utiliser les informations médicales et le PMSI ?
Rappels méthodologiques
Indicateurs-clé et traçage pour le parcours avec les séjours et les actes
Premiers éléments pour le choix et le suivi des chemins cliniques
- ❺ **Éléments de conduite de projet pour les chemins cliniques**
Les différents acteurs et leurs rôles (technique et managérial)
Les outils nécessaires à la conduite d'un projet "chemin clinique" (chef de projet, lettre de mission ...)
- ❻ **Utilisation et mise en application**
Énoncé des exercices : choix d'un chemin clinique à réaliser
Travail en groupe
Restitution des choix par les groupes
- ❼ **Elaboration du chemin clinique choisi**
Travail collectif avec animation de l'intervenant
Debriefing et perspectives pour les participants

Public

Cadres de santé, médecins, directeurs, contrôleurs de gestion, ingénieurs en organisation, DIM

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 23 et 24 mars 2017

Tarif : 1 250 € nets, déjeuner stagiaire compris

Bordeaux : 6 et 7 novembre 2017

Tarif : 1 150 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 2 750 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 225 € nets, au total

Offre « Certificat » : 275 € nets, au total

Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Un programme s'appuyant sur des références institutionnelles. Une séance composée de cours théoriques et de mise en application par les participants, au travers de mini-ateliers, dans le cadre participatif d'échanges.

Tous nos programmes sont sur notre site :
www.pilar-institute.com
rubrique "Formation"



Découvrir ...

Découvrir ...

Le tourisme médical : une voie de réflexion et de développement pour les établissements de santé

Réf. : D TM – 01

Objectif du cycle

Expliquer, pour le comprendre et l'évaluer, le phénomène du tourisme médical.
Donner des points de repère pour la réflexion stratégique des établissements et professionnels.

Programme

❶ Qu'est-ce que le tourisme médical ?

La définition et les caractéristiques
Les principales activités de soins et de santé réalisées
Les concepts et les principes explicites et sous-jacents
Les différents acteurs : prestataires de soins, Etats, assureurs, assurances-maladies, patients
Quelques chiffres dans le monde et tendances d'évolution

❷ Les caractéristiques des acteurs et des structures positionnés sur ce secteur

La maîtrise des dispositifs réglementaires et juridiques
La logistique et la maîtrise de la chaîne de la valeur ("*supply chain management*")
L'indispensable recherche et maîtrise de la qualité et des processus
Le rôle des patients et des différents acteurs
La place des nouvelles technologies et de la communication
Les facteurs-clé de développement et de succès
Un exemple de projet intégré : la prise en charge des patients du NHS anglais

❸ Les institutions et les experts du secteur

Des associations nationales et internationales, interlocuteurs incontournables
Des établissements spécialisés et reconnus
Une activité congressiste et lobbyiste soutenue

❹ Et pour mon activité, risques ou opportunités ?

Les avantages du tourisme médical
Le cas particulier de la Communauté Européenne
Le tourisme médical est-il possible ou intéressant pour moi ?
Evaluation des conditions de faisabilité et des risques

❺ Quelques éléments de mise en œuvre

Les pré-requis nécessaires à la réalisation d'une activité de tourisme médical
L'organisation et les compétences à prévoir en interne
Les outils (facilement) disponibles pour réfléchir et mettre en place ce type d'activité
Les programmes de formation et de certification
Les aides à la création et au développement
Quid des partenariats et des aspects conventionnels

Public

Directeurs d'établissement ou d'agences sanitaires, chargé/e de stratégie et développement, professionnels de santé publique, fédérations, assureurs

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 18 janvier 2017

Tarif : 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 1 525 € nets, au total

Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total

Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 125 € nets, au total

Offre « Certificat » : 150 € nets, au total

Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Une présentation pragmatique, sans préjugé ni dogmatisme, sur un phénomène à l'évolution certaine. Ce programme original est uniquement réalisé par Pilar, dont le thème est un sujet de recherche.

Découvrir la récupération rapide après chirurgie (RRAC)

Réf. : D RRAC – 01

Objectif du cycle

Présenter les caractéristiques des prises en charge basées sur la récupération rapide après chirurgie.
Mettre en évidence les intérêts de cette méthode, et les points de mise en place en établissement de santé.

Programme

❶ Qu'est-ce que la récupération rapide après chirurgie ?

La genèse et l'histoire de cette méthode
Les constats cliniques et organisationnels expliquant les réflexions autour de la récupération rapide
Les concepts et les principes fondamentaux. Focus sur la réhabilitation post-opératoire
Les liens avec la notion de « chemin clinique »

❷ Etat des lieux des pratiques et des résultats

Le programme britannique ERPP (Enhanced Recovery Partnership Program)
Les centres Eras®
« Grace » : Groupe francophone interdisciplinaire de réhabilitation améliorée après chirurgie
Les impacts en termes d'amélioration de la qualité des prises en charge et des résultats médico-économiques

❸ Le rôle et les relations entre les acteurs et les services

La place du patient dans le dispositif
La question centrale de l'information, en particulier celle donnée au patient
Les équipes médicales et paramédicales, coordonnées et multidisciplinaires
Les acteurs institutionnels et les sociétés savantes. Focus sur les problématiques et questions traitées par la Haute Autorité de Santé (HAS)

❹ Quels éléments pour mettre en place une organisation de type « RRAC » ?

La phase préparatoire : évaluation du niveau de faisabilité dans mon établissement
Les objectifs à atteindre par secteur (organisation, ressources humaines, systèmes d'information ...)
Les étapes-clé de la prise en charge (période pré-opératoire, temps de l'anesthésie et du réveil, période post-opératoire, retour à domicile)
Quelques spécificités selon le type de chirurgie et les patients
Les recommandations de bonne pratique, internationales et/ou françaises

❺ Des outils et des exemples

Public

Médecins et chefs de service, directeurs d'établissement ou d'agences sanitaires, cadres de santé, chargé/es de stratégie et développement, fédérations, assureurs

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Bruxelles : 27 février 2017
Tarif : 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Toulouse : 10 novembre 2017
Tarif : 625 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 1 525 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 125 € nets, au total
Offre « Certificat » : 150 € nets, au total
Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Un tour d'horizon des avantages et des conditions au déploiement de ces techniques de récupération rapide, au caractère encore innovant mais déjà proposés à la formation par Pilar.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**



Comprendre les principes du marketing et ses applications possibles en établissement de santé

Réf. : D MKT – 01

Objectif du cycle

Connaître les grands principes du marketing, notamment pour « dédramatiser » la fonction et ainsi mieux l'évaluer
 Identifier les pratiques actuelles en établissement de santé
 Evaluer les possibilités de développement de ces outils, au service de l'hôpital et de ses missions

Programme

❶ La place et les missions de la fonction marketing dans les organisations marchandes

L'apparition et le développement historique du marketing
 Les grands concepts et principes (trade marketing, benchmarking, CRM, e-marketing etc...)
 Les différents types de fonction (opérationnel, stratégique, BtoB, BtoC...)
 Les évolutions face aux technologies de communication

❷ Les grands objectifs du marketing

La trilogie fondamentale : marché / besoin / produit
 L'analyse et le diagnostic des offres, et leurs outils (segmentation, positionnement, stratégie...)
 La connaissance et l'analyse des besoins clients, et leurs outils (analyse des comportements et des motivations, détection des opportunités...)
 La création et la stratégie produit
Atelier : identifier pour chaque partie une illustration hospitalière ou dans la santé

❸ Les variables du marketing

Le marketing stratégique et le positionnement produit
 Le mix marketing autour des « 4P »
 Le marketing opérationnel et les actions de terrain
Atelier : identifier la déclinaison « 4P » possibles de l'hôpital fictif « Centre Hospitalier des Vallons »

❹ Les dimensions juridiques et réglementaires

Les aspects juridiques : principes et mises en garde
 Les recommandations des Ordres et des tutelles
 Le cadre juridique opposable à toute organisation en matière de communication
 L'utilisation des données (des patients, des fournisseurs, des concurrents etc...)

❺ Ce qui se fait déjà à l'hôpital en termes marketing

L'évaluation de la satisfaction
 L'analyse du marché de l'offre de soins
 La communication institutionnelle

❻ Les potentialités apportées par le marketing hospitalier

Les missions et actions possibles
 Le positionnement de la fonction dans l'organisation
 Le cas particulier de la communication et des services clientèle

Public

Directeurs d'établissement public ou privé, chargé/es de stratégie et développement, responsable communication, responsables de service de soins, responsables associatifs

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Bruxelles : 8 mars 2017
 Tarif : 675 € nets, déjeuner stagiaire compris
Paris : 24 novembre 2017
 Tarif : 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires : 1 525 € nets, au total
 Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total
 Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :

A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :

Offre « Standard » : 125 € nets, au total
 Offre « Certificat » : 150 € nets, au total
 Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Une présentation classique des grands (et finalement peu nombreux) principes du marketing, volontairement neutre et adaptable aux questions actuelles de tout établissement de santé.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**





Modalités et conditions générales de vente

L'inscription :

L'inscription à une session ou à un programme s'effectue par mail à l'adresse formation@pilar-institute.com. Elle peut aussi se faire courrier par courrier en utilisant le bulletin ci-après. Un accusé de réception vous est retourné sous 48h par mail.

La convention de formation :

Suite à la demande d'inscription, une convention en double exemplaire est réalisée par nos soins et transmise au demandeur. Une fois la convention retournée signée et cachetée par le demandeur, l'inscription est réputée définitivement acquise par Pilar. La convention de formation est signée par toutes les parties avant le début de la formation, qui vaut alors inscription.

Tarifs et conditions de règlement :

Les tarifs sont exprimés en euros, en dollars ou selon la devise du lieu où se déroule la formation. Les montants sont tout compris et nets de taxes.

Les tarifs incluent le déjeuner des stagiaires et les pauses-café.

Toute inscription et toute session débutée sont intégralement dues.

La facturation se fait à l'envoi de la convention et son paiement est à réception, immédiatement exigible. Nos factures sont payables par chèque bancaire ou postal, par virement à Pilar, à réception de facture. Les droits d'accès pour la formation en ligne se font à la réception du règlement.

En application de la loi n° 92-1442 du 31 décembre 1992, les sommes relatives aux factures non réglées dans les délais sont productrices d'intérêts moratoires sur la base d'un taux d'intérêt égal à 1 fois et demie l'intérêt légal pour la période comprise entre la date d'échéance et la date de règlement effectif. Ces intérêts de retard feront l'objet d'une facturation.

Par ailleurs, à compter du 1^{er} janvier 2013, le paiement est de plein droit d'une indemnité forfaitaire de 40 € dès le premier jour de retard en sus des pénalités de retard, par application des articles L 441-3, L. 441-6 I alinéa 12, et D. 441-5 du Code de Commerce.

La session de formation :

15 jours avant la date prévue de la session, au plus tard, un programme détaillé contenant le déroulement, l'évaluation, le nom de l'intervenant, les horaires et le lieu de la session est envoyé à l'inscrit et à son établissement. Un suivi de la participation, avec signature du stagiaire, est systématiquement recueilli à chaque demi-journée.

L'attestation de participation :

Elle est remise au stagiaire en fin de formation. Un second exemplaire original est transmis par voie électronique à l'établissement.

Conditions d'annulation :

Pilar se réserve le droit d'adapter, de reporter ou d'annuler une session, en particulier dans le cas de circonstances exceptionnelles ou d'un nombre insuffisant de participants.

Seules les annulations pour le jour même, relatives à des cas de force majeure pourront faire l'objet de remboursement ou de dédommagement, sur présentation de justificatifs.

L'annulation occasionne des difficultés croissantes au fur et à mesure de l'approche de la date de la session. C'est pourquoi, en cas d'annulation par le stagiaire, quel qu'en soit le motif, les retenues s'appliqueront de la manière suivante :

- Jusqu'à 30 jours avant la session : aucune retenue (remboursement intégral)
- De 29 à 10 jours avant : 50 %
- De 9 jours à la fin de la session : 100 %

Seules les annulations pour raisons médicales (certificat médical à produire) feront l'objet d'un avoir, à utiliser pour une nouvelle inscription, inter ou intra-établissement. Si cela vous paraît opportun, vous pouvez vous faire remplacer par un collaborateur ou un membre de votre équipe en nous communiquant le plus rapidement possible, par mail, ses coordonnées, et ce au moins 48h ouvrables avant le premier jour de la session. La permutation sera réputée définitive par notre retour de mail.



Bulletin d'inscription (un par participant)

A renvoyer à Pilar, prestataire de formation enregistrée sous le numéro : 72.40.00882.40
Par mail : **formation@pilar-institute.com**
ou par courrier : Buro Club Paris Voltaire, 75 avenue Parmentier, 75 011 Paris (France)

Formation choisie :

Intitulé :
Dates :
Lieu :

Participant/e :

Madame / Mademoiselle Monsieur
Nom :
Prénom :
Fonction :
Service :

Etablissement employeur :

Nom :
Rue :
Code postal :
Ville :
Téléphone :

Responsable de formation :

Madame / Mademoiselle Monsieur
Nom :
Prénom :
Téléphone :
Mail :

Adresse de facturation :

Nom :
Rue :
Code postal :
Ville :
Téléphone :

Accord du Directeur de l'établissement pour la prise en charge au titre de la formation continue :

Date:

Signature et cachet :

